

**“L’énergie, c’est dans la poche!”**

**Réalisation d’un guide de sensibilisation à destination d’un public en alphabétisation**

**Lutter contre la précarité énergétique**



**Septembre 2008**



# Le contexte

- Phénomène de précarité énergétique en hausse
- Espaces Info-énergie: entités peu connues
- Communication autour de la réduction des consommations d'eau et d'énergie : basé sur un panel média classique (télévision, Internet, presse, radio)
- Plaque et guides: essentiellement en français, plus ou moins techniques, et pas adaptés à un public précaire (locataire et vivant en logement collectif)

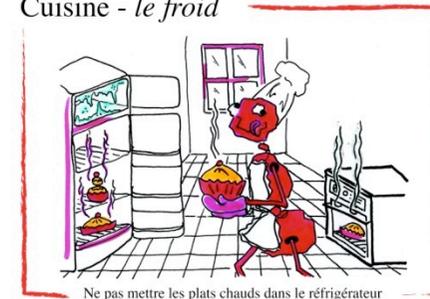
# Le public

- En apprentissage de la langue française
- N'utilise pas le panel média français classique (parabole)
- Locataire, en situation financière et sociale souvent précaire
- Méfiant vis-à-vis des intervenants extérieurs (peur d'avoir affaire aux fournisseurs d'eau ou d'énergie)
- Connaissant très peu la problématique des consommations de flux et n'ayant qu'un rapport distant à l'énergie
- Souvent peu capable d'associer un comportement à une variation du montant des factures
- Aime à fréquenter les centres sociaux pour la mixité social, le tissus social local et l'apprentissage de la langue de façon ludique (rejet des interventions scolaires car souvent associées à un échec personnel)
- Très participatif et demandeur

# La conception du guide

- Définition des objectifs du projet, budgétisation, demande de subvention ponctuelle à la ville de Paris
- Rencontre d'acteurs clés connaissant le public:
  - Les centres sociaux
  - Les travailleurs sociaux
  - Les associations de femmes (africaines, magrébines, asiatiques)
  - Les groupes d'alphabétisation
- Analyses des données obtenues
- Démarchage d'une dessinatrice
- Réalisation de différentes plaquettes, réunions d'ajustements entre partenaires
- Validation et impression
- Diffusion et communication

Cuisine - le froid



20

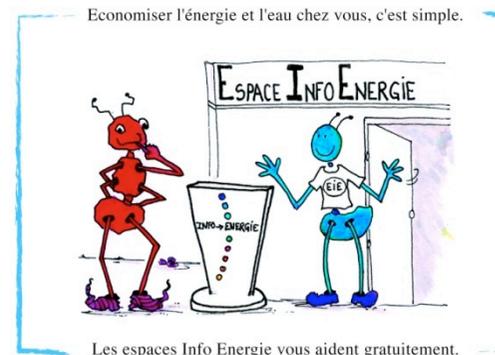
# La réalisation du guide

## Un format:

- De poche, pour pouvoir le garder sur soi et le véhiculer auprès de la famille, des amis, des collègues
- 32 pages
- Léger et maniable

## Des dessins:

- **Globaux:** par pièce pour ne pas stigmatiser un type de résidence (appartement ou maison), sans localisation (urbain ou rural), ni climat ou région (pour évoquer des comportements à toute saison)
- **Réalistes:** pour reconnaître les équipements et les comportements associés mais pas de photo pour ne pas stigmatiser différents niveaux d'équipement (en terme de qualité et de quantité)
- **Universels:** utilisation d'un personnage accepté dans toutes les cultures et coutumes: **la fourmi**. Pour ne pas mettre en avant des origines, des cultures, des mœurs, des couleurs de peau ou des comportements



3

# Le guide

Couverture :



Le principe : deux situations face-à-face, une bonne et une mauvaise



6

7

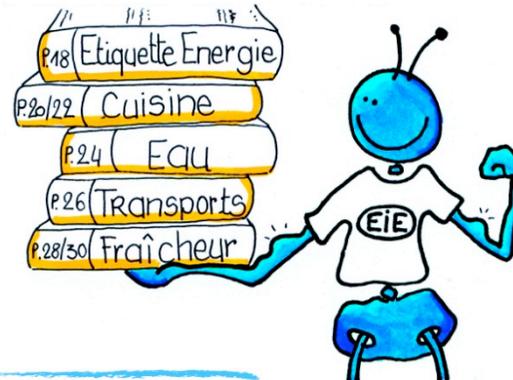
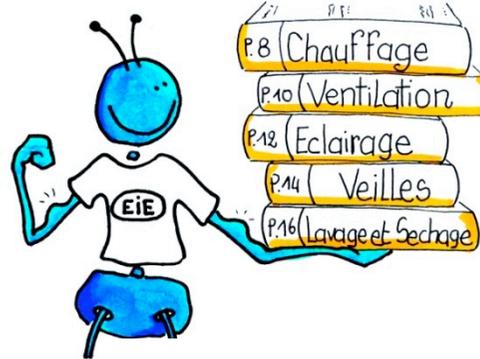
Un code couleur universel: rouge: pas bien, et vert: bien

# Le guide

Plusieurs thématiques couvrant l'intégralité des écogestes au quotidien:

- **Chauffage**
- **Ventilation**
- **Éclairage**
- **Veille**
- **Lavage et séchage**
- **Étiquette énergie**
- **Cuisine**
- **Eau**
- **Transport**
- **Fraîcheur**

S o m m a i r e



# Le principe de diffusion

- Guide distribué au public cible uniquement après des séances de sensibilisation (ateliers énergie)
- Guide remis à titre informatif et incitatif aux acteurs clés du secteur social ciblé (travailleurs sociaux, centres sociaux)
- Version .pdf réalisée pour diffusion plus ample à l'échelle nationale et afin d'inciter à la reproduction



Laver le congélateur quand il y a du givre

# Merci pour votre attention

Pour en savoir plus:

**Simon POUILLAUTE**

**01 45 42 82 85 ou 06 67 28 09 54**

**18, rue Francis de Pressensé**

**75014 Paris (M° Pernety)**

**[Simon.pouillaute@idemu.org](mailto:Simon.pouillaute@idemu.org)**

