

Le réseau des LOCAUX- MOTEURS, une équipe d'habitant-e-s au service de son territoire

Présentation
23 février 2018

Webinaire
Réseau RAPPEL



Pourquoi cette initiative ?

Une action pour amplifier l'accès au dispositif d'amélioration à l'habitat

Deux axes forts :

- améliorer le confort thermique par la lutte contre la précarité énergétique
- favoriser le maintien à domicile par l'adaptation du logement

*Des offres publiques en question...
comment améliorer leur accès et accompagner
leur évolution ?*

**Un enjeu majeur :
limiter les coûts sociaux
1 € investi = 0,42 d'€ d'économie en
matière de santé**



Comment ?

Constitution d'un réseau d'habitant-e-s-relais nommé les *Locaux-Moteurs*

Un rôle de « booster »

- Aller à la rencontre des ménages pour les sensibiliser aux enjeux d'économies d'énergie et d'habitats adaptés (propriétaires occupants de logements de plus de 15 ans),
- Les encourager à se saisir de l'accompagnement proposé dans le cadre de l'O.P.A.H



Miser sur la capacité des habitant-e-s
à entrer plus facilement en relation-
créer de la confiance- posture de tiers



Constitution d'une équipe de « *Locaux-Moteurs* »



Mission d'utilité sociale



Formation assurée :

- principes de la mise en relation, démarche apprenante,
- sur la thématique habitat :
 - culture commune sur la précarité énergétique/habitat adapté, modalités du dispositif O.P.A.H

Fonction de médiation
« dialogue et explicitation »

Portage pédagogique
à domicile



Action de réseautage

Animation collective



Revenu d'appoint

Une orientation : Agir contre le non-recours, « amplificateur » de coûts sociaux

Repérer des ménages qui spontanément n'auraient pas sollicité l'O.P.A.H.

Trois objectifs opérationnels :

- Repérer les propriétaires occupants de logements de plus de 15 ans
- Les sensibiliser aux enjeux d'économie d'énergie liés à leur logement voire aux enjeux d'habitats adaptés
- Les encourager à se saisir de l'accompagnement proposé dans le cadre de l'O.P.A.H.

Plusieurs cas de figure suite aux visites des Locaux-Moteurs:

- **classement sans suite:** ménages non intéressés,
- **classement hors dispositif:** ménages ayant des revenus supérieurs au plafond A.N.A.H.
- **classement O.P.A.H.:** fiches transmises à l'opérateur local O.P.A.H.- celui-ci va réaliser les diagnostics technique et financier assortis de scénari de travaux,
- **classement habitat indigne:** fiche contenant des critères probants de forte dégradation du logement- orientation vers le P.I.G. (programme d'intérêt général) départemental.



Une action en cours sur 4 communes (18 000 habitant-e-s/ Maine-et-Loire) de mars 2017 à avril 2018



Un recrutement de 8 habitant-e-s représentant les 4 communes en juin 2017 :

- des personnes ayant une activité professionnelle (temps partiel, vente à domicile, TAP,...) et des retraité.e.s
- des habitant.e.s engagé.e.s dans la vie associative



Lien entre les Locaux-Moteurs et l'opérateur O.P.A.H. SOLIHA

1) Aide au repérage des situations individuelles :
Visite réalisée au domicile des ménages par les Locaux-Moteurs

Outil : Fiche-Logement

2) Si accord du ménage et éligibilité ANAH, transmission de la fiche logement à l'opérateur O.P.A.H. SOLIHA

Étude de la demande

4) **Rapport de visite :**
Propositions scénarri travaux et plan de financement

5) Possibilité de faire intervenir les Locaux-Moteurs si besoin est

3) **Visite à domicile par l'opérateur O.P.A.H. :**
diagnostics technique, financier et social



**1- Une expérimentation « grandeur réelle »
pour mesurer l'efficacité du dispositif**
(mission de février 2016 à mars 2017)

Des résultats encourageants... même après 4 années d'O.PA.H.

**Côté OPAH
(au 20/09/17)**

- 133 fiches reçues
- dépôt dossier (ANAH et caisse retraite) : 15
- + transmission insalubrité : 4
- dossiers en cours : 67
- Montant travaux
(non définitifs):
198 553 €

**Communication sur le
dispositif habitat
à plus de
7 ménages sur 10**

**Presque 9 portes
Sur 10
s'ouvrent pour plus
de 400 adresses**

**38,7 % des ménages,
intéressés
par l'étude de leur besoins
en habitat**



12 % des fiches logement proviennent du réseautage

**75 % des fiches remplies ont été orientées vers l'OPAH :
Indicateur de bon ciblage des besoins habitat**



2- Une seconde action confortant l'efficacité du dispositif

(mission de mars 2017 à avril 2018)

Un bilan intermédiaire au 31 décembre 2017

Côté OPAH

(démarrage en juillet 2017)

- 132 contacts dont 68 % issus des visites des Locaux-Moteurs
- 3 dossiers déposés ANAH

Communication sur le dispositif habitat à 530 ménages (soit 86,3 % des adresses)

Presque 9 portes sur 10 s'ouvrent

Pour 3 communes sur 4, 21 à 26 % des ménages sont intéressés par l'étude de leur besoin en habitat



11 % des fiches logement proviennent du réseautage



Témoignage d'un ménage ayant bénéficié de la visite d'un Locaux-Moteur



Couple ayant un jeune enfant, résidant sur une commune rurale-

Objectif : Améliorer le confort de leur logement et baisser les factures d'énergie

Mode de chauffage : chauffage électrique dans une partie de la maison dont la surface totale s'élève à 60m²

Coût mensuel : 112,00€

Suite à la visite du Locaux-Moteur : dépôt dossier ANAH avec l'appui de l'opérateur ; la moitié des travaux pris en charge par des aides publiques

« je n'avais pas connaissance de l'OPAH »

« Si Edith n'était pas passée, jamais on n'aurait su »



« Sans les subventions, nous n'aurions pas pu faire les travaux immédiatement »



Temps collectifs

1 - Participation au Forum des artisans (14/10/17)

- 10 RDV pris
- 20 demandes de renseignement

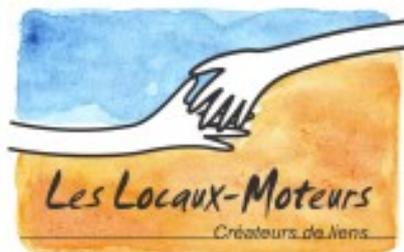
2 - Forum « éco-gestes » avec ALISEE et le Département de Maine-et-Loire

Objectif : sensibiliser les ménages « hésitants » à entreprendre de travaux d'économies d'énergie

Moyens : des ateliers ludiques sur les enjeux de la thématique

Le 9 mars 2018





Contact :
c.pezeril@locaux-moteurs.fr
Tél : 07 68 85 64 88