



## METTRE EN PLACE ET ANIMER UN APPARTEMENT PÉDAGOGIQUE

Guide pratique du réseau RAPPEL à destination des porteurs de projet

Le réseau RAPPEL est animé par :



Et soutenu par :



## Présentation du guide

L'appartement pédagogique (AP) est un outil ludique qui permet aux visiteurs de découvrir les bons gestes à adopter au quotidien dans leur lieu de vie, en passant par toutes les pièces du logement (cuisine, salon, salles d'eau, chambre) : entretien du logement, maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, sensibilisation aux questions environnementales, gestion des déchets, santé et sécurité dans le logement, etc. sont autant de sujets abordés dans ces lieux de proximité et de sociabilité pour les habitants d'un quartier ou d'un territoire.

Mais, au-delà de la mobilisation du public, les appartements pédagogiques permettent aussi, bien souvent, de créer une véritable dynamique locale et partenariale entre des acteurs intervenant sur des sujets très variés, en proposant un lieu dont les locaux et l'agenda peuvent être mis à disposition de nombreuses structures de proximité.

Il existe aujourd'hui, répartis dans l'ensemble des régions françaises, une quarantaine d'appartements pédagogiques (cf. liste en annexe de ce guide).

L'objectif de ce guide synthétique est de :

- Fournir quelques conseils aux futurs porteurs de projet d'AP concernant les éléments importants à intégrer dans l'élaboration de leur proposition de projet et de leur demande de financement.
- Mettre l'accent sur certains points de vigilance relatifs au montage et au fonctionnement d'un AP
- Proposer quelques idées d'activités pouvant être organisées au sein de l'AP
- Présenter des retours d'expérience d'AP portés par des structures de nature variées (association, institution, fondation...)

Nous tenons à remercier les membres du réseau RAPPEL qui ont accepté de participer à l'élaboration de ce document et plus particulièrement : Virginie Vieri et Laure Pizay (Ecopolénergie), Sélim Jouini (Perspectiv3ES), Jean-Marc Marichez et Elise Défossez (INHARI), Yves Priem (ALTE), Julien Huart et Michaël Charruault (CAUE Charente), Julie Krumm, Anne-Claire Chiron (Alisée), Mélanie Carlos (OPH Gennevilliers)

Nous tenons également à remercier les porteurs de projet qui ont accepté de partager leurs retours d'expériences : Jérôme Verneret (MSA 84), Mireille Cecire (CCAS de Lorient), Aurélien Breuil (Ecopolénergie), Isabelle Neyrat (Ville d'Autun) et Daphné Calaud (Communauté de communes du Grand Autunois Morvan), Jérôme Bernard (Centre social Escalé), Pascal Sagnier (club FACE Limousin)

Ce guide a été réalisé sur la base d'un travail mené par SOLIBRI pour la Direction des activités sociales du Groupe AG2R LA MONDIALE dans le cadre d'une réflexion sur l'évaluation des appartements pédagogiques dont certains sont soutenus par le Groupe.

## SOMMAIRE

<b>1. Élaborer un projet d'appartement pédagogique</b> .....	4
1.1. Argumentaire : quel est l'intérêt de ce type d'outil ? .....	4
1.2. Éléments importants à définir et structurer dès la phase projet .....	4
1.3. Points de vigilance .....	6
<b>2. Penser l'évaluation du dispositif</b> .....	8
<b>3. Présentation de fiches actions à réaliser dans et autour de l'appartement pédagogique</b> .....	9
3.1. Exemples d'actions à réaliser dans l'appartement pédagogique .....	9
3.2. Exemples d'actions réalisées avec les acteurs et professionnels du quartier .....	11
3.3. Actions de communication / mobilisation du public .....	13
<b>4. Présentation d'exemples d'appartements pédagogiques</b> .....	17
<b>5. Ressources complémentaires, pour aller plus loin...</b> .....	35
<b>6. Glossaire</b> .....	35
<b>7. Annexe – Liste des appartements pédagogiques</b> .....	35

## 1. Élaborer un projet d'appartement pédagogique

### 1.1. Argumentaire : quel est l'intérêt de ce type d'outil ?

#### **Construction d'une expertise habitante...**

Les thématiques traitées au sein d'un appartement pédagogique sont parfois techniques (analyse de factures, entretien/maintenance des équipements, réglementation sur les rapports locatifs), mais l'aspect démonstratif d'un appartement, le fait de manipuler, d'expérimenter, de découvrir par soi-même favorise l'acquisition de savoirs et de savoir-faire (prise en main des équipements et des systèmes à l'intérieur d'un logement, compréhension des consommations et des factures...). Ces approches pédagogiques ont vocation à rendre autonomes les habitants dans la gestion et la prise en main de leur logement, mais également à valoriser les bonnes pratiques et plus globalement à permettre à des ménages fragilisés de reprendre confiance en construisant leur propre expertise de l'habiter.

#### **Une approche globale de l'habiter...**

Au-delà des thématiques classiques portant sur les éco-gestes en matière d'eau et d'énergie, un appartement pédagogique permet de développer tout un panel d'activités et de thématiques autour de l'habitat (qualité de l'air intérieur, droits et devoirs, accidents domestiques...). En couplant accompagnement individualisé (via des visites à domicile par exemple) et ateliers collectifs (sur l'entretien de son logement, comment réparer une fuite, installer un réducteur de débit, choisir et changer une ampoule...), le ménage est inscrit dans une démarche globale qui permet d'apporter des réponses personnalisées aux situations rencontrées.

#### **Une dynamique locale à l'échelle d'un quartier...**

Les appartements pédagogiques ont par ailleurs un rôle clé dans le repérage et la mobilisation des ménages en précarité énergétique. Par la création de partenariats avec les acteurs du quartier et l'identification de relais locaux, l'appartement pédagogique favorise la montée en compétences des acteurs de terrain et participe à l'articulation des acteurs de la lutte contre la précarité énergétique à l'échelle d'un territoire (formation des acteurs locaux, intervention de spécialistes, création de réseaux d'acteurs ...).

#### **D'autres bénéfices sociaux indirects...**

De par la dynamique générée (création de partenariats locaux, prise en compte des besoins spécifiques des ménages modestes, accompagnement individuel et collectif), cet outil de proximité participe également à la création de lien social et à la lutte contre l'isolement dans la mesure où il permet à des personnes fragiles et isolées de se rencontrer, d'échanger sur leurs pratiques et de développer une expertise habitante.

### 1.2. Éléments importants à définir et structurer dès la phase projet

#### **Quel est le budget annuel à prévoir ?**

Le budget est très variable en fonction de l'ampleur du projet, de son fonctionnement (présence d'un animateur dédié ou pas) et des actions prévues.

L'investissement moyen tourne autour de 30 000 €.

Le coût de fonctionnement moyen tourne autour de 30 000 € par an, ou 0,5 ETP (équivalent temps plein) d'un animateur dédié. Mais là encore ce montant est très variable en fonction du statut de l'animateur (conseiller Info Energie, travailleur social, agent d'une collectivité, etc.) et du modèle de fonctionnement choisi (par exemple, la MSA du Vaucluse mobilise sur une semaine l'ensemble des acteurs d'une commune qui animent des ateliers thématiques au sein de l'AP).

#### **Astuces pour réduire l'investissement de départ**

- ☛ Faire appel à des ressourceries pour récupérer du mobilier, au réseau Envie pour les appareils électroménagers et les équipements, aux fournisseurs d'énergie/d'eau pour les LBC, mousseurs...
- ☛ Les illustrations pour les outils de communication peuvent être réalisées par des scolaires, des habitants, voire des écoles de communication.

### **Comment mobiliser des financeurs ? Qui financera ?**

L'analyse d'un panel assez large d'AP fait apparaître les financeurs suivants (par ordre décroissant de récurrence) :

- (1) Communes et intercommunalités, bailleurs sociaux
- (2) CAF/MSA, ADEME, fournisseurs d'énergie, Conseil départementaux
- (3) Conseils régionaux, fondations, caisses de retraite

### **Qui sont les acteurs (partenaires) à mettre autour de la table ? Par quels moyens ?**

L'analyse d'un panel assez large d'AP fait apparaître les partenaires suivants (par ordre décroissant de récurrence) :

- (1) Centres sociaux
- (2) Espaces Info Energie
- (3) Collectivités, CCAS
- (4) Bailleur sociaux, CAF, fournisseurs d'énergie, Conseil départementaux, structures d'insertion par l'emploi

L'organisation de réunions partenariales dès le montage du projet pour proposer des thématiques, des intervenants, un programme trimestriel conçu par l'ensemble des partenaires, est garante d'un « enracinement » local du projet.

Dans la durée, une instance de coordination des acteurs locaux (un comité technique par exemple), en lien avec le comité de pilotage, peut être mise en place pour prolonger la dynamique partenariale de départ.

### **Qui animera l'AP ? A quelle fréquence ?**

Il peut s'agir :

- soit d'un animateur dédié (compter en moyenne 0,5 ETP / 1000 visiteurs par an) - ou en binôme (EIE / travailleur social par exemple)
- soit d'un collectif d'acteurs locaux qui se relaient pour organiser des visites, animer des ateliers (dans ce cas il est important de prévoir des conventions d'utilisation du local, gérer les clés, les conditions de sécurité, les responsabilités en cas de dégradation...), avec un coordinateur pour gérer le planning des visites
- si l'AP est hébergé par une structure ou sous forme de guichet unique, les partenaires peuvent assurer les visites durant leurs temps de permanence

### **Quel(s) est (sont) le(s) public(s) visé(s) ?**

- Les habitants, le grand public (par expérience, peu d'hommes fréquentent les AP, prévoir des actions vers ce public ? Bricolage... ?!)
- Les scolaires
- Les ménages en précarité énergétique (repérés via le FSL, les travailleurs sociaux, les caisses de retraite, les CAF/MSA...)
- Les personnes âgées : cette cible est plus difficile à faire venir mais il existe un réel enjeu en termes de lien social et de lutte contre l'isolement
- Les propriétaires : en proposant des ateliers sur les aides aux travaux de rénovation

### **Comment associer les habitants à la conception/aménagement de l'AP ?**

- Travailler avec un réseau de ressourceries/recycleries
- Travailler en partenariat avec les structures locales pour proposer la conception de modules en lien avec le projet social de chaque structure (en ne se limitant pas aux questions d'eau et d'énergie)
- Voir les « fiches activités » en partie 3 de ce guide.

### **Quelle est la démarche pédagogique retenue dans l'animation ?**

Globalement il apparaît pertinent de favoriser l'interactivité, les approches ludiques, expérimentales (observations, manipulations...) et de s'appuyer sur les méthodes pédagogiques éprouvées des réseaux d'éducation à l'environnement (l'idée centrale étant que le fait d'apprendre et de faire par soi-même est un gage pour accompagner les modifications de comportement sur le long terme). Voici quelques approches particulières sur lesquelles on peut également choisir de mettre l'accent :

- Pédagogie de l'alternance : apports de savoirs (contenus, notions), savoir-faire (comment faire des économies, bricoler, mesurer, analyser une facture, relever son compteur...), savoir-être (développer une conscience environnementale, mieux se connaître entre voisins, s'entraider : achats groupés, ateliers collectifs de bricolage...)
- Travail sur les sens (visuel, sensible : chaud/froid...)
- Pédagogie de projet (ex : Écopolénergie a réalisé un guide de l'animateur en proposant une démarche d'accompagnement basée sur les 7 phases de la pédagogie de projet et visant à mettre en projet un collectif de visiteurs)

### 1.3. Points de vigilance

Cette partie vise à mettre en garde les futurs porteurs de projet sur une série de risques inhérents au montage et au fonctionnement d'un AP et propose, chaque fois que possible, quelques astuces pour y apporter une réponse.

<b>Montage du projet</b>	
⚠ Garantir auprès des financeurs l'utilité de l'AP dans le temps	✔ Dispositif d'évaluation pensé dès le début du projet
⚠ Travailler dans le plan de financement les questions liées à la rentabilité et la pérennisation de l'AP	✔ Proposer l'exposition à la vente, à la location ou en prêt
⚠ S'assurer que l'AP s'articule avec d'autres acteurs (voire d'autres projets) locaux, pour assurer un travail en réseau et une réelle appropriation territoriale de l'AP.	✔ Réaliser un diagnostic initial auprès des acteurs du territoire : entretiens sur les attentes, les besoins, analyse des jeux d'acteurs et des problématiques du territoire
⚠ Penser, dès le montage du projet, à préciser les contraintes liées aux besoins humains : nombre de personnes nécessaires pour monter et démonter l'expo, avoir des outils manipulables, capacité d'accueil (ERP)...	✔ Prévoir du mobilier en carton, facile à déménager
⚠ Contraintes techniques : un local doit pouvoir être mis à disposition dans la durée !	✔ Implanter l'AP dans le local d'une structure existante (centre social, CCAS...), établir un bail de mise à disposition avec le bailleur social.
⚠ Garantir la fréquentation de l'AP et ce dans la durée	✔ Mobilisation du public dans l'élaboration du projet et/ou la conception de l'AP. ✔ Accompagnement/formation des structures locales, mise à disposition de l'AP pour leurs publics (produire un guide de l'animateur)... voire convention de partenariat avec les structures qui s'engagent à mobiliser leurs publics, à communiquer
⚠ Contraintes juridiques : assurance du local, responsabilité civile en cas d'accident, réglementation ERP, assurance de la valeur de l'AP en cas de dégradation par les publics...	
⚠ Profil de poste de l'animateur : la qualité de l'animation dépend de la formation de la personne (double compétence : pédagogie/animation et énergie/technique), de sa motivation, de son intégration au sein de la structure porteuse. Le turn-over des équipes nuit au bon fonctionnement (limites du bénévolat).	✔ s'assurer que le contrat de l'animateur est pérenne, que sa formation initiale est adéquate, qu'un encadrement du poste est prévu (investissement de la structure porteuse sur le projet)
⚠ Gouvernance du projet : la structure porteuse du projet va induire les orientations du projet, un type d'approche, une dynamique partenariale	✔ La lutte contre la précarité énergétique doit être un objectif structurant de la structure porteuse.

<p>Si porté par une collectivité : (+) pérennité, inscription dans les politiques publiques / (-) changement de personnel, politiques locales (portage politique, financier et personnel qui peut changer)</p> <p>Si porté par une association : (+) approche pédagogique, sociale, technique, articulation avec acteurs de la PE / (-) moyens financiers sur le fonctionnement</p>	
<p>⚠ S'assurer qu'il n'existe pas déjà un appartement pédagogique dans un rayon géographique proche</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réaliser un diagnostic préalable du territoire pour adapter le projet au plus près des spécificités locales et des besoins des habitants : cartographie d'acteurs, enquête auprès des habitants et des professionnels</li> </ul>
<b>Installation de l'AP et fonctionnement</b>	
<p>⚠ Le choix de l'emplacement de l'AP ainsi que son accessibilité et sa visibilité sont primordiaux pour garantir la réussite du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Travailler en partenariat avec les structures du quartier qui mobilisent des publics via leurs activités propres</li> <li>➤ En cas de projet de réhabilitation du quartier, disposer d'un « local chantier », dans lequel les nouveaux équipements sont présentés lors d'ateliers, permet une réelle appropriation de ces équipements par la suite</li> </ul>
<p>⚠ Créer un vrai lieu de vie qui traite l'intégralité des activités domestiques et y développer des ateliers sur l'ensemble de ces thématiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposer aux structures locales la possibilité d'intervenir sur des ateliers cuisine, alimentation, produits d'entretien...</li> </ul>
<p>⚠ Questions d'éthique face à des populations fragilisées : posture des animateurs, messages véhiculés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Travailler en partenariat sur la définition des contenus de l'appartement pédagogique, s'entourer de professionnels de l'action sociale, associer les habitants dès la construction du projet =&gt; gage de légitimité, de reconnaissance et d'appropriation/diffusion du projet</li> <li>➤ Permettre aux acteurs locaux d'animer des ateliers, de faire visiter l'appartement (besoin d'avoir confiance en la personne qui propose une activité aux habitants)</li> </ul>
<p>⚠ Approche pédagogique (méthodes et outils développés) : si les contenus sont trop techniques, qu'il n'y a pas assez d'interaction (manipulations, démonstrations...), les visiteurs n'auront pas envie de visiter l'appartement pédagogique. Les contenus trop techniques ne seront pas non plus adaptés pour des publics jeunes, illettrés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ s'associer à des pédagogues, associations d'éducation à l'environnement pour construire les modules de l'AP. Co-construction de l'outil en fonction des besoins des structures et du public. Penser à la possibilité de mise à jour des informations (ex : expo d'Écopolénergie avec achat de magnets welleda effaçables pour inscrire les gains énergétiques)</li> </ul>
<p>⚠ Si plusieurs partenaires organisent des visites, qui est responsable des clés, des conditions de sécurité, en cas de dégradation ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prévoir des conventions d'utilisation du local, un planning (agenda partagé) des visites, et veiller à ce que chaque partenaire saisisse après chaque visite les indicateurs d'évaluation (nb de visiteurs, typologie...questionnaire "visiteurs")</li> </ul>
<p>⚠ Organiser des permanences est-il pertinent?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les permanences sont très gourmandes en temps et ne garantissent pas qu'il y aura des visiteurs : il est préférable d'organiser des visites sur rdv, proposer des ateliers thématiques, constituer des groupes de visiteurs.</li> </ul>
<p>⚠ Pas de fresques peintes directement sur les murs : en cas de déménagement tout est perdu !</p>	

## 2. Penser l'évaluation du dispositif

Cette partie propose un certain nombre de thèmes et d'indicateurs d'évaluation/de suivi de l'impact d'un appartement pédagogique, à définir dès la phase de montage du projet :

### 2.1. Thème « conduite du changement auprès des visiteurs »

- Évaluation « à froid » (6 mois à 1 an après la visite) : gestes économes mis en place, leviers/freins au changement, économies réalisées (suivi des factures) voire actions d'accompagnement mises en place (mise en place des tarifs sociaux, médiation, travaux...)

### 2.2. Thème « montée en compétences des acteurs sur le sujet »

- Questionnaire suite aux formations d'acteurs (compréhension, capacité à retransmettre les informations, intégration du sujet dans les pratiques professionnelles)
- Émergence de projets sur l'énergie portés par les structures du quartier

### 2.3. Thème « mise en réseau et dynamique partenariale générée »

- Nombre de structures participantes au projet (en amont, pendant : organisation de visites, animations d'ateliers..., en aval : projets sur l'énergie portés par les structures...)
- Partenariat inter-structures généré par le projet

### 2.4. Thème « lutte contre la précarité énergétique »

- Mesure du taux de passage à l'acte suite à la visite (économies en euros, kWh, m<sup>3</sup>, GES)
- Enquête qualitative à froid suite à la visite (amélioration du confort, appréciation des nouveaux équipements installés, modifications d'usages)
- Évaluation quantitative des consommations individuelles et collectives
- Nombre d'actions de lutte contre la PE (Visite à domicile/pose de kits, médiation/orientation, information sur les aides...cf. fiches activités en partie 3)
- Nombre de ménages en précarité énergétique repérés, accompagnés grâce au projet

### 2.5. Thème « création de lien social dans les quartiers ou entre les quartiers »

- Cartographie des interventions menées dans le quartier
- Bouche-à-oreille (ex: questionnaire visiteur « avez-vous parlé des éco-gestes à votre entourage - familles, amis, voisins ? »)
- Effet induit : lutte contre l'isolement => mener des actions en direction de personnes âgées, fragilisées, isolées (ex : questionnaire visiteur « ce projet vous a-t-il amené à rencontrer des voisins ? »)

### 2.6. Thème « identification des acteurs locaux de lutte contre la précarité énergétique par le public »

- Liste des structures de l'action sociale, de l'énergie, du logement mobilisées

### 2.7. Thème « suivi »

- Nombre de visiteurs
- Typologie (âge, sexe, statut d'occupation)
- Origine géographique

### Exemples :

- Écopolénergie a développé une méthodologie d'évaluation « à chaud » et « à froid », ainsi qu'un suivi des consommations auprès des bailleurs sociaux
- la MSA 84 met en place des enquêtes auprès des visiteurs
- la FACE propose un questionnaire préalable au visiteur puis une enquête à 2 mois et 1 an après la visite pour évaluer l'évolution des comportements

### 3. Présentation de fiches actions à réaliser dans et autour de l'appartement pédagogique

#### 3.1. Exemples d'actions à réaliser dans l'appartement pédagogique

<b>Nom de l'action</b>	Lecture et analyse de factures
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Comprendre une facture, évaluer et suivre sa consommation, optimiser ses abonnements
<b>Public visé</b>	Ménages, travailleurs sociaux, chargés de visite
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	Durée : environ 1h en fonction des publics Etape 1 : sur des factures en A3 distribuées à des groupes de participants, il est demandé de retrouver les différentes rubriques de la facture en y apposant des étiquettes Etape 2 : l'animateur fait la correction et anime l'échange en abordant différents éléments (tarifs, fournisseurs, abonnements, consommation, facturation, comment s'assurer que le contacteur du chauffe-eau se déclenche bien en heures creuses...) Etape 3 : retrouver ces informations sur ses propres factures Etape 4 : proposer de faire des relevés de compteurs à son domicile pour suivre sa consommation
<b>Actions réalisables à domicile?</b>	Oui
<b>Matériel</b>	factures A3 + étiquettes En option pour l'étape 4 : tableau de suivi mensuel des consommations
<b>Commentaire</b>	Cet atelier peut également être co-animé avec un fournisseur d'énergie
<b>Prolongements possibles</b>	- En lien avec l'étape 4, organiser des ateliers de mesure des consommations (wattmètre, débitmètre), - Information sur les écogestes...
<b>Ressources</b>	Le guide de la fourmi – Association Prioriterre Outil de l'association BCE sur l'optimisation abonnement (disponible sur le site du RAPPEL, dans l'espace membres)

<b>Nom de l'action</b>	Bricolage et entretien du logement
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Apprendre à entretenir les équipements du logement, installer des équipements économes
<b>Public visé</b>	Ménages, travailleurs sociaux, chargés de visite

<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	<p>Durée : 1 à 2h</p> <p>Etape 1 : échanges encadrés sur les savoirs et savoir-faire des ménages en matière d'entretien des équipements et d'installation d'équipements économes et les difficultés rencontrées (différentes thématiques peuvent être abordées : reconnaître un robinet équipé d'un mousseur, installer un mousseur et le nettoyer, installer une LBC et changer le culot si nécessaire, changer un joint de robinet, de fenêtre, tester l'étanchéité d'un joint de frigo et le changer, tester l'efficacité d'une grille de ventilation et la nettoyer, régler un robinet thermostatique, régler la température du chauffe-eau électrique ...)</p> <p>Etape 2 : l'animateur accompagne le groupe dans la réalisation du geste (démonstration, manipulation). Pour la pose d'équipements économes il peut être intéressant de comparer les différents appareils installés (avant/après la pose) à l'aide d'outils de mesure (wattmètre, débitmètre)</p>
<b>Actions réalisables à domicile ?</b>	Oui
<b>Matériel</b>	Kit économe + outils pour le remplacement (pince, tournevis...), appareils de mesure (débitmètre, wattmètre)
<b>Variante pour certains publics</b>	Enfants : manipulations avec des wattmètres et des débitmètres
<b>Commentaire</b>	Attention, la pose de certains équipements peut nécessiter de souscrire des assurances particulières en cas de dégradation (plomberie) et d'être titulaire d'une habilitation électrique (pose de LBC, réglage thermostat cumulus) => l'idéal étant de proposer au(x) ménage(s) de réaliser eux-mêmes les interventions ce qui favorise les apprentissages et permet de s'assurer que le ménage pourra réitérer la manipulation en autonomie
<b>Prolongements possibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribuer des kits économes et proposer au(x) ménage(s) de les poser chez eux</li> <li>- Ateliers sur les étiquettes énergie: comment choisir une lampe, acheter un appareil électroménager (éducation à l'achat)</li> <li>- Prêt de wattmètre pour faire des mesures à domicile, calculer sa consommation en électricité spécifique...</li> </ul>
<b>Ressources</b>	Une fiche de synthèse « Assurances et responsabilités pour petites interventions à domicile » est disponible sur le site du RAPPEL : <a href="http://www.precarite-energie.org/IMG/pdf/Fiche8-Habilitation_e_lectrique_et_assurances.pdf">http://www.precarite-energie.org/IMG/pdf/Fiche8-Habilitation_e_lectrique_et_assurances.pdf</a>

<b>Nom de l'action</b>	Construction de petits équipements pour la maison
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Auto-réaliser des équipements permettant de réduire les consommations d'énergie, aménager son logement pour s'y sentir mieux, favoriser l'entraide et le lien social au sein d'un collectif...
<b>Public visé</b>	Ménages
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	Exemples de constructions possibles: boudin de porte, rideaux, meubles à partir de matériaux de récupération, pose d'isolant dans les combles...
<b>Actions réalisables à domicile?</b>	Oui, mais plus intéressant en collectif

<b>Matériel</b>	En fonction du type d'objet construit
<b>Commentaire</b>	Ce type d'atelier est bien perçu par les travailleurs sociaux (CESF) et les animateurs de centres sociaux car il a des impacts positifs en terme de dynamique de groupe, de lien social, d'entraide et également de coûts évités pour les ménages (gestion du budget...)
<b>Prolongements possibles</b>	- En fonction des besoins de chaque ménage, proposer un système d'entraide : chacun va réaliser des équipements pour les autres... - Informations, échanges sur les économies d'énergie (ex boudin de porte => ventilation, abat-jour => choisir sa lampe...)
<b>Ressources</b>	- Carnet de bord "Plus de confort, moins de dépenses", CAUE 16 : <a href="http://www.precarite-energie.org/Carnet-de-bord-Plus-de-confort.html">http://www.precarite-energie.org/Carnet-de-bord-Plus-de-confort.html</a>

### 3.2. Exemples d'actions réalisées avec les acteurs et professionnels du quartier

<b>Nom de l'action</b>	Appel à initiatives
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Lancer un appel à initiatives pour recruter/mobiliser les structures du quartier en leur proposant un accompagnement individuel (montage d'actions spécifiques) et collectif (formations groupées) (cf. actions suivantes)
<b>Public visé</b>	Structures locales implantées sur le territoire couvert par l'appartement pédagogique
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	1. En lien avec les partenaires du projet (commune, CCAS, service politique de la ville...), lister l'ensemble des structures qui développent des projets sur l'énergie ou le logement ou l'action sociale et/ou susceptibles d'être intéressées par ces thématiques et qui mobilisent des publics par leurs actions 2. Envoyer (co-signé par les partenaires locaux) un courrier à ces structures en les invitant à proposer des initiatives. En échange, la structure porteuse de l'appartement pédagogique propose de les accompagner individuellement et collectivement (formations groupées) dans le montage de leur initiative et de leur permettre d'utiliser l'AP auprès de leurs publics 3. organiser un évènement, réunion pour rassembler toutes les structures ayant répondu positivement (faire du lien inter-structure, inter-projet) et leur présenter le calendrier de mise en œuvre
<b>Commentaire</b>	Cette démarche permet de s'adapter aux contraintes du territoire et de ne pas imposer un projet d'AP au détriment d'autres projets locaux

<b>Nom de l'action</b>	Accompagnement individuel à la construction d'actions dans et autour de l'AP
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Aider des structures qui ne connaissent pas la thématique énergie à se l'approprier et à l'inclure dans leurs actions
<b>Public visé</b>	Structures locales implantées sur le territoire couvert par l'appartement pédagogique

<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontre du responsable de la structure</li> <li>2. participation à une réunion de l'équipe : présentation du projet, brainstorming sur les idées d'actions, liens avec des actions en cours, recueil des besoins des salariés/des publics</li> <li>3. accompagnement au montage d'actions (méthodes, outils)</li> </ol>
<b>Commentaire</b>	La posture de l'accompagnant se doit d'être très ouverte et à l'écoute de toute idée, projet même si cela n'est pas en lien direct avec l'énergie ! Des ponts seront trouvés par la suite, l'essentiel étant de créer des partenariats et de toucher un large public

<b>Nom de l'action</b>	Formation des professionnels
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Former les acteurs d'un quartier à la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie
<b>Public visé</b>	Structures locales implantées sur le territoire couvert par l'appartement pédagogique
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	<p>Exemple de déroulé pédagogique :</p> <p>S1 : les enjeux d'un travail sur l'eau et l'énergie (contexte mondial, effet de serre...)</p> <p>S2 : jeu des 4 familles (immersion sur les consommations d'énergie dans le logement)</p> <p>S3 : correction du jeu et éléments sur la répartition des consommations, le budget des ménages, les questions de confort, la précarité énergétique</p> <p>S4 : Echange collectif sur les idées d'actions à mettre en place, les besoins, difficultés</p> <p>S5 : présentation d'exemples d'outils, d'actions</p> <p>S6 : Visite guidée de l'AP en vue d'une appropriation par les participants</p>
<b>Commentaire</b>	Les formations doivent être construites dans une démarche de pédagogie active et prendre en compte l'hétérogénéité des participants (qualifications, intérêt pour le sujet, missions, publics visés...)
<b>Prolongements possibles</b>	<p>Former les salariés des structures à l'animation de l'AP, leur proposer un "guide de l'animateur de l'AP" pour faciliter son appropriation</p> <p>Attention: nombreuses sont les personnes qui n'ont pas l'habitude d'animer des groupes, de parler en public, il est important de ne pas mettre en difficulté les salariés des structures en leur demandant d'animer seuls les visites de l'AP, leur proposer des animations en binôme...</p>
<b>Ressources</b>	Différents supports, outils, séquences pédagogiques de formation sont consultables sur le site du RAPPEL (espace membre / rubrique « Méthodes de formation et d'animation »)

<b>Nom de l'action</b>	Guichet unique
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Accueil du public sur un lieu ressource multipartenaires
<b>Public visé</b>	Ménages
<b>Descriptif (durée, étapes,</b>	- Proposer aux structures intéressées de tenir leurs permanences au sein de l'AP (CAF, MDS, PSP...) afin de faire

<b>documents...)</b>	vivre et connaître le lieu - Proposer un programme thématique trimestriel élaboré avec le plus grand nombre de partenaires et proposant des ateliers thématiques en fonction des champs d'intervention des partenaires (PRIS, CAF/MSA, Fournisseurs d'énergie, ADIL, Opérateurs ARA, associations de médiation...)
----------------------	---

<b>Nom de l'action</b>	<b>Mobilisation des commerçants</b>
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Impliquer les commerçants en utilisant leurs vitrines
<b>Public visé</b>	Commerçants
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	- Une fois par mois, une affiche est apposée sur la vitrine du commerçant indiquant des éco-gestes et rappelant la possibilité de visite de l'AP - Pour les commerçants les plus motivés, possibilité de travailler avec eux le message en fonction du commerce (pharmacien => santé dans le logement, épicerie => fruits/légumes de saison...). Des partenariats peuvent également être noués avec les magasins de bricolage les plus proches...(pourquoi ne pas mettre en tête de rayon des LBC plutôt que des halogènes ?!), les médecins du quartier (diagnostics santé/environnement, orientation vers les CMEI)...

### 3.3. Actions de communication / mobilisation du public

<b>Nom de l'action</b>	<b>Communication de lancement / inauguration</b>
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Susciter la curiosité pour inciter les publics à visiter l'AP
<b>Public visé</b>	Grand public
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	Par exemple : - signalétique originale dans tout le quartier sous la forme d'une ligne que l'on suit jusqu'à l'AP - affiches 1 mois avant apposées dans la ville et suscitant la curiosité (mash up) - clip de préannonce diffusé dans les salles d'attentes (CAF, sécu, médecin...) - boîchage, courrier du bailleur, de la caisse de retraite, de la CAF...en fonction des partenariats et des périodes propices (saison de chauffe, régularisation de charges...) - ciblage des ménages en impayés (via le CD, service contentieux du bailleur)

<b>Nom de l'action</b>	<b>Création collective d'ateliers dans l'AP</b>
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Permettre aux structures locales et aux habitants du quartier de créer eux-mêmes des ateliers dans l'AP, des outils de communication...

<b>Public visé</b>	Structures locales et habitants
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	<p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- réalisation des panneaux de l'AP par le secteur jeune du centre social accompagné par un intervenant graph'</li> <li>- lancement d'un concours de dessin dans les écoles</li> <li>- fabrication des meubles de l'AP</li> <li>- animation d'un collectif d'habitant participant au comité de rédaction de la plaquette sur l'AP...</li> <li>- création d'un groupe de locataires référents en charge de la communication sur l'AP, de la constitution de groupes de visiteurs...</li> </ul>

<b>Nom de l'action</b>	Constitution de groupes de visiteurs
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Susciter des visites dans la durée
<b>Public visé</b>	Habitants
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	<p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- remise d'un kit économes aux 100 premiers visiteurs ou de manière systématique</li> <li>- constituer des groupes "familles à énergie positive"</li> <li>- recruter des locataires référents en charge de constituer des groupes de visiteurs</li> <li>- produire des lettres d'informations saisonnières</li> </ul>

<b>Nom de l'action</b>	Réalisation de films
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Donner à voir et valoriser les pratiques des habitants, générer des visites de l'AP via la diffusion du film
<b>Public visé</b>	Habitants
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	Il s'agit de réaliser un petit film ou micro-trottoir en proposant aux habitants d'apporter leurs témoignages sur les questions de consommation d'eau et d'énergie. (Cf. fiche retour d'expérience Écopolénergie)
<b>Matériel</b>	<p>Nécessite une équipe de tournage. Celle-ci peut être recrutée localement via une association locale de vidéo, le secteur jeune du centre social...</p> <p>Avec les iPhone on peut aussi imaginer des dispositifs plus légers</p>
<b>Variante pour certains publics</b>	Enfants : réaliser un dessin sur le sujet à partir de situations vécues chez soi ou de petites histoires inventées et dessinées que l'on monte ensuite en dessin animé (cf. CLCV Pays d'Arles)
<b>Commentaire</b>	<p>Cet outil est très puissant pour mobiliser les habitants et surtout les publics jeunes (rapport à l'image) et permet d'assurer des visites dans la mesure où la vidéo est diffusée dans l'AP. D'autre part ce support permet d'être diffusé à l'extérieur dans différentes situations et donc de faire parler du projet en dehors du quartier (élus...)</p> <p>Attention : plus la vidéo sera de qualité (compétence en réalisation) et plus elle valorisera les habitants et aura des chances d'être diffusée...</p>

<b>Ressources</b>	Film « Echos d'économies », réalisation Ecopolénergie/Anamorphose : <a href="https://vimeo.com/167395923">https://vimeo.com/167395923</a> Film « Fontaine éco et toi », réalisation Vincent Vernier (Couleurs du Monde) pour le compte de la Ville de Besançon et de l'ADEME Franche-Comté : <a href="http://franche-comte.ademe.fr/758/fontaine-eco-et-toi.htm">http://franche-comte.ademe.fr/758/fontaine-eco-et-toi.htm</a>
-------------------	---

<b>Nom de l'action</b>	<b>Guide pratique du locataire</b>
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Permettre aux locataires de s'approprier et de comprendre les nouveaux équipements installés dans leur logement (dans le cas d'une réhabilitation)
<b>Public visé</b>	Locataires et équipe de proximité du bailleur
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	1. Composer un comité de rédaction large (service communication du bailleur, habitants, représentants des locataires...) 2. conception du livret adapté à la résidence (équipements installés, contacts des structures locales : fournisseur d'eau/service solidarité énergie, plombier...). Le guide doit être pratique et illustré. 3. relecture et validation par le comité de rédaction (veille à la compréhension des messages par tous, à l'approche pédagogique) 4. diffusion par le bailleur voir remise en main propre. 5. suivi : remise du guide à chaque nouvel entrant
<b>Commentaire</b>	C'est le mode d'emploi du logement, un outil essentiel pour s'approprier son logement et bien l'utiliser !
<b>Prolongements possibles</b>	Distribuer aux ménages des magnets (aimantés) « contacts utiles » à poser sur le frigo pour avoir sous les yeux le contact du plombier en cas de fuite par exemple !
<b>Ressources</b>	Guide produit par Écopolénergie : <a href="http://www.ecopolenergie.com/uploads/images/download/DC-2012-Guide-Collines.pdf">http://www.ecopolenergie.com/uploads/images/download/DC-2012-Guide-Collines.pdf</a>

<b>Nom de l'action</b>	<b>Création des illustrations de l'AP</b>
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Faire participer les publics à la conception des supports de l'AP
<b>Public visé</b>	Habitants, scolaires, écoles de communication, public jeune des centres sociaux
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	En s'appuyant sur les structures locales et les établissements scolaires, on peut lancer un concours de dessin pour : créer le logo de l'AP, créer les illustrations des panneaux d'information, les affiches de communication...
<b>Variante pour certains publics</b>	Etudiants d'écoles de communication : peuvent participer à la création de supports, la mobilisation de la presse (communiqués...), proposer des illustrations avec un vote des habitants pour choisir les dessins
<b>Commentaire</b>	Favorise la participation de tous à la construction du projet, permet d'informer sur le projet en amont de son démarrage effectif
<b>Ressources</b>	Fontaine-éco (CAUE) dans le Doubs a lancé un concours de dessin auprès de la population, Écopolénergie a mobilisé un BTS communication sur la stratégie de communication autour de l'AP

<b>Nom de l'action</b>	Monter une pièce de théâtre participative sur les enjeux de l'habitat, de type « l'argent par les fenêtres »
<b>Objectifs visés / résultats attendus</b>	Faire prendre conscience d'un enjeu Faire participer le public à la résolution du problème (la pièce est rejouée différemment par le public) Apporter des solutions (des partenaires sont présents après la pièce pour répondre aux questions et apporter des solutions : PACT, EIE, CCAS ...)
<b>Public visé</b>	Tout public (personnes en situation de précarité énergétique) avec une focale « Personnes âgées » sur la pièce en question
<b>Descriptif (durée, étapes, documents...)</b>	La pièce existe et la compagnie de théâtre peut intervenir sur demande. L'initiative peut être portée par l'AP (mise en place d'une animation), mais elle nécessite toutefois un cofinancement et l'association d'un réseau de partenaires « ressources » sur le territoire.
<b>Commentaire</b>	Favorise la participation de tous à la résolution du problème (habitat « passoire ») avec des contacts pertinents « immédiats »
<b>Ressources</b>	La compagnie théâtrale "Entrées de Jeu" AG2R LA MONDIALE ( <a href="mailto:olymppe.pougeoise@ag2rlamondiale.fr">olymppe.pougeoise@ag2rlamondiale.fr</a> ) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5E0gpCHGI60&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=5E0gpCHGI60&amp;feature=youtu.be</a>

#### 4. Présentation d'exemples d'appartements pédagogiques

LE CONTEXTE DU PROJET	4.1. L'appartement Eco-Chaigneau à Lorient
Porteur du projet	CCAS de la Ville de Lorient
Contexte d'émergence du projet	Existence d'un comité de pilotage élargi (convention pauvreté précarité énergie) avec la volonté d'agir sur l'augmentation des demandes d'aides aux impayés d'électricité => décision de créer un AP sur la maîtrise de l'énergie, géré par le CCAS de Lorient. Situé initialement dans une ancienne maison rénovée d'EDF qui a été rasée par la suite, l'AP a ensuite été déplacé dans le local d'un immeuble puis hébergé dans les locaux de l'EIE. Depuis 2008, l'AP est situé dans les locaux du CCAS, ce qui lui donne davantage de visibilité pour les familles ainsi que dans le cadre des ateliers de l'épicerie sociale de la ville de Lorient.
Date d'ouverture	Ouvert depuis 1998
Diagnostic et constats préalables	Récurrence des demandes d'impayés, augmentation des factures énergétiques
Objectifs visés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire de la prévention en matière d'action sociale</li> <li>- Sensibiliser les personnes aux économies d'énergie</li> <li>- Augmenter le pouvoir d'achat des ménages</li> <li>- Inciter les personnes à adopter une attitude éco-citoyenne</li> </ul>
Partenaires mobilisés - Financiers	Partenaires financiers initiaux: EDF, GDF, CCAS de Lorient, CAF, DDASS, CD (FSL), service environnement ville de Lorient, ADEME, Agence de l'eau, office public HLM, syndicat départemental d'électricité Partenaires financiers actuels : CCAS, CD, EDF, GDF, commune de Ploemeur (Morbihan)
Partenaires mobilisés - Techniques	Partenaires techniques : Centres médico-sociaux, réseau CCAS, régie de l'eau, Fonds Energie du CD, Compagnons Bâisseurs, CROUS, OPCHLM, EIE, Direction Habitat Ville de Lorient, AFPA, ASKORIA, Mission Locale, ADIL, CRIFAC, Ibep...
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	Articulation avec les acteurs de la PE du territoire : réorientation des ménages vers l'EIE, l'ADIL, partenaires de l'agglomération (résorption insalubrité)
Territoire couvert	Ville de Lorient et Ploemeur voire au-delà via les structures locales
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	Convention Pauvreté Précarité initiale puis le FSL
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	
Phases du projet	1/ Comité de pilotage élargi, idée du projet 2/ Création de l'AP 3/ Mise en œuvre et mobilisation des structures partenaires
Public visé	Demandeurs d'aide FSL / personnes en situation difficile / grand public (professionnels et particuliers)
Thématiques abordées	Énergie, eau, analyse des consos, aides FSL...gestion budgétaire, achat d'équipements
Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptation du contenu des messages en fonction des situations des ménages</li> <li>- A partir de 2001 : Organisation de visites à domicile (VAD) pour déterminer la cause du problème (bilan personnalisé), mais celles-ci sont marginales par manque de moyens humains</li> </ul>
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil des publics sur rdv + "entrée libre" certains jours de la semaine</li> <li>- Visites collectives (servent à amorcer une réflexion qui est ensuite reprise par l'équipe d'encadrement) / mobilisation de groupes via les structures partenaires</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivis individuels à la demande de l'intéressé ou des travailleurs sociaux (analyse de factures, VAD, médiation fournisseurs d'énergie). Si un problème de consommation est constaté, il est proposé une visite de l'AP (mais celle-ci n'est pas systématique, les publics étant souvent en auto-restriction)</li> <li>- Permanences FSL par les agents administratifs du CCAS</li> </ul>
Approche individuelle / collective	Individuelle et collective
Quels sont les moyens développés pour mobiliser le public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation de partenaires d'horizons différents (institutions / associations, acteurs de l'énergie, du logement, de l'action sociale), dont les structures accompagnant des personnes en difficulté.</li> <li>- Réunion bisannuelle des partenaires pour évaluer et décider des orientations.</li> <li>- Envoi systématique de courriers d'information aux personnes en impayés via les fichiers des fournisseurs.</li> <li>- Orientation sur interpellation des travailleurs sociaux du territoire</li> </ul>
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Appartement fixe dans les locaux du CCAS
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	<p>Initialement 1 CESF à mi-temps rejoint en 2010 par une seconde CESF à 0,4 ETP  2014 = 0,9 ETP  2015 = 0,9 ETP  Gestion administrative et fonctionnelle assurée par le CCAS</p>
Moyens financiers	Investissement initial : 23 000€ / Fonctionnement : 44 000 € (dont 38 000 € frais de personnel)
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivi du nombre de visiteurs</li> <li>- Bilan d'activité annuel présenté aux financeurs (nb de visiteurs, type de public, redondance des réponses suite à un courrier)</li> </ul>
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fréquentation de 1998 à 2003: 2758 visiteurs</li> <li>- Nombre de visiteurs 2014 : 435 / 2015 : 155 en individuel et 319 en collectif</li> <li>- Le passage à l'acte, la baisse des consommations sont très durs à évaluer car le problème vient souvent d'un problème d'isolation et de démarches volontaires des personnes</li> </ul>
Adaptation du projet en fonction des contraintes du territoire	Projet de Maison de la solidarité, adaptation aux propositions du comité de pilotage (sur demande du comité de pilotage une participation à Isigaz a été mise en place – action terminée à ce jour)
Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réplication sur Vannes il y a 15 ans, portée par le CCAS</li> <li>- En 2015, une maison de la solidarité est créée avec le projet d'un partage de locaux entre les restos du cœur, la banque alimentaire, une friperie et une épicerie sociale : il est prévu d'y répliquer l'AP en lien avec l'épicerie sociale pour travailler notamment sur l'alimentation (ateliers cuisine, budget, santé)</li> </ul>
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><b>Forces</b> : pérennité du projet ; forte dynamique partenariale ; intégré dans le FSL ; service rodé ; engagement très fort de l'équipe  <b>Faiblesses</b> : l'AP a déménagé à plusieurs reprises, engendrant des problèmes de visibilité pour les ménages ; moyens humains dédiés importants ; peu de visites à domicile car cela prend trop de temps ; partenariat avec l'EIE satisfaisant mais leur activité est fortement orientée vers les propriétaires privés, l'annualisation des financements devient complexe à gérer et fragilise le projet.</p>
<b>Contacts</b>	Mireille Cecire - responsable des Solidarités 02 97 02 23 51 ECO CHAIGNEAU : 02 97 02 23 67

LE CONTEXTE DU PROJET	4.2. l'appartement "Dans mon quartier, je consomme malin !" en PACA
Porteur du projet	Association Écopolénergie
Contexte d'émergence du projet	<p>2004 : Réponse à un appel à projet ADEME/Région</p> <p>2005-2007 : Réalisation du 1er projet - Démarche globale : enquête de la population, cartographie des acteurs, plusieurs niveaux d'intervention (sensibilisation via l'expo, ateliers, formation des professionnels, visites à domicile, pose de kit économes, évaluation quantitative et qualitative sur 1 an) / hébergé dans un local commercial</p> <p>2007-2015 : Réplication du projet sur différents sites avec optimisation des outils et de la méthodologie (2007-2009 : appartement au 1er étage d'un centre social / 2009-2011 : dans différentes pièces d'un centre social / 2011-2012 : logement rez-de-chaussée immeuble / 2012-2015 : local partagé avec d'autres structures du quartier</p>
Durée de préparation (temps de mise en œuvre entre validation du projet et ouverture au public)	9 à 12 mois
Date d'ouverture	2005 (installé dans le cadre de projets de réhabilitations énergétiques en habitat social pour une durée moyenne de 2 ans)
Diagnostic et constats préalables	<p>Enquête sur les représentations et les pratiques des ménages (12 locataires) =&gt; les résultats de l'enquête permettent de définir les thèmes des ateliers et points de vigilance,</p> <p>Enquête auprès des acteurs du quartier (rencontres collectives et individuelles),</p> <p>Enquête auprès des services techniques gérants le local (récupération des notices techniques des équipements, détail des travaux prévus en cas de réhabilitation)</p>
Objectifs visés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en main par les habitants des nouveaux équipements installés,</li> <li>- Maîtrise des consommations d'eau et d'énergie,</li> <li>- Amélioration du confort</li> </ul>
Partenaires mobilisés - Financiers	<p>1er projet : Bailleur social Fondation Logirem, CUCS, CD13, CR PACA, ADEME, EDF</p> <p>Projet actuel : Bailleurs sociaux (Logirem, Famille&amp;Provence...), fonds publics (ville de Vitrolles, CD13, ADEME, ACSE, Conseil Régional PACA), Fonds privés (FIS)</p>
Partenaires mobilisés - Techniques	<p>1er projet : Associations Régionales (GERES, Loubatas)</p> <p>Projet actuel : Equipe terrain Bailleur, Ville, Centre Social</p>
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	Partenaires locaux mobilisés via un appel à initiatives (proposition de formation, d'accompagnement au montage de projet, de prise en main de l'AP en vue de son animation)
Territoire couvert	Locataires du parc de logements sociaux
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	ANRU, RHEA (programme régional de réhabilitation énergétique), Contrat de ville, Agenda 21
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	

Phases du projet	<p>1. Diagnostic préalable (Enquête habitants, Enquête acteurs, Enquête services techniques / diagnostic "réhabilitation")</p> <p>2. Création de partenariats avec les structures du quartier (sessions de formation, réunions collectives, création de fiches-acteurs, accompagnement au montage de projets)</p> <p>3. Elaboration du livret locataire (comité de rédaction, édition, remise des livrets aux locataires)</p> <p>4. Sensibilisation et accompagnement des locataires (installation de l'AP, visites, ateliers thématiques, lettres d'information, suivi individualisé/VAD)</p> <p>5. Dispositif d'évaluation (enquête qualitative locataires 6 mois après le projet, enquête quantitative des consommations d'eau et d'énergie collectives et individuelles avant et après l'action)</p> <p>6. Capitalisation et essaimage du projet (promotion du projet lors de journées thématiques, essaimage sur d'autres résidences)</p>
Public visé	Locataires du parc social / acteurs locaux / équipe du bailleur
Thématiques abordées	Eau/énergie
Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	AP construit sur différentes approches issues de l'éducation à l'environnement : panneaux d'expositions, manipulations, expérimentations, approche sensorielle, diffusion d'un film (témoignages d'habitants), traduction des messages, questionnements
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	Formations, ateliers, accompagnement au montage de projets spécifiques, lettres d'information, visites à domicile (VAD), mallette pédagogique sur l'AP (livret pédagogique, livret technique, kit de communication, kit d'évaluation, bibliographie)
Approche individuelle / collective	Locataires : ateliers collectifs et suivi individualisé en VAD Structures locales : formations, réunions collectives et accompagnement individualisé au montage de projets
Quels sont les moyens développés pour mobiliser le public ?	<p>- Inauguration de l'AP, cartons d'invitation/boîtable, communiqué et dossier de presse, affichage dans halls d'immeuble, contacts téléphoniques de locataires référents, mobilisation via les publics fréquentant les structures locales déjà identifiées</p> <p>- Articulation avec projets locaux : partenariat avec le centre social et son projet éco-citoyen, création d'un classeur "accueil des primo entrants" avec le CHRS et le bureau d'aide au logement</p>
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Appartement fixe qui se déplace tous les 2 ans sur de nouveaux quartiers
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	0,6 ETP
Moyens financiers	Investissement : 44 000€ / fonctionnement : 40 000€ (+21 000€ pour les VAD)
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	<p>- Enquête qualitative à destination des locataires,</p> <p>- Évaluation quantitative des consommations individuelles et collectives (analyse documents comptables, rencontre gestion locative, relevés de compteurs, analyse du contrat d'exploitation de chauffage). Ces données permettent d'estimer l'impact conjoint des travaux et de la démarche d'accompagnement (consommation d'énergie finale du site, consommations moyennes d'énergie et d'eau par logement)</p>
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	<p>- Résultats quantitatifs : Nombre de visiteurs/an :</p> <p>2005 = 301</p> <p>2006 = 427</p> <p>2007 = 154</p> <p>2008 = 382</p> <p>2012-2015 (les pins)= 130</p> <p>2014-2015 (Frescoule)= 93</p>

	<p>2014-2015 (Baou de Sormiou) = 418</p> <p>- Résultats qualitatifs : amélioration du confort, appréciation des nouveaux équipements installés, les actions menées sont jugées utiles et compréhensibles, modifications d'usages, optimisation du contrat de chauffage suite aux préconisations le cas échéant</p>
Adaptation du projet en fonction des contraintes du territoire	Le projet, les outils et les méthodes sont systématiquement adaptés au territoire
Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	Outil pérenne, démultiplication du projet / forte reconnaissance des partenaires institutionnels (volonté de redéployer la démarche sur l'ensemble de PACA via la valorisation de ces bonnes pratiques et le transfert de compétences)
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><u>Forces</u> : adaptation du projet à chaque site, diagnostic préalable, travail partenarial local (implication des équipes terrains acteurs/gardiens/bailleur), création d'un groupe de locataires référents, appui de la politique de la ville, dispositif d'évaluation très approfondie sur l'aspect quantitatif</p> <p><u>Faiblesses</u> : évaluation qualitative à améliorer, accessibilité : l'exposition est peut-être trop éloignée des circuits piétonniers des locataires de la résidence</p>
<b>Contacts</b>	<p>Virginie Vieri et Aurélien Breuil</p> <p>ÉCOPOLÉNERGIE</p> <p>virginie.vieri@ecopolenergie.com</p> <p>09 72 12 60 14</p>

LE CONTEXTE DU PROJET	4.3. Exposition itinérante "Chez moi, je consomme malin"
Porteur du projet	CAF/MSA 84
Contexte d'émergence du projet	<p>Depuis plusieurs années la MSA s'investit dans le développement de projets autour du logement, ces projets sont toujours menés en partenariat car la MSA compte peu d'adhérents (10% de la population du Vaucluse). Sa politique est de chercher des projets innovants avec une grande souplesse dans le financement d'expérimentations. La MSA en tant que gestionnaire du fonds d'aide aux impayés observe une augmentation des demandes sans actions de prévention.</p> <p>En lien avec la CAF, le CD, le CR et la Fondation Abbé Pierre, un réseau d'acteurs Sud Vaucluse est constitué pour réfléchir à des actions de prévention. La première va permettre de financer les actions d'auto-réhabilitation accompagnée des Compagnons Bâisseurs Provence.</p> <p>En lien avec la CAF Vaucluse, la MSA loue l'exposition d'Écopolénergie en janvier 2014, elle sera installée dans un centre social (Apt), une formation des animateurs accompagne la location. Le succès de cette expérience et la dynamique que permet de générer l'exposition, convainc la MSA d'en faire l'acquisition pour une mise à disposition à l'ensemble des acteurs du territoire. Une convention avec Écopolénergie encadre la formation systématique des animateurs chaque fois que l'expo est installée sur un territoire</p>
Date d'ouverture	Janvier 2014
Date de fin (si pertinent)	<p>1 à 4 semaines d'implantation dans les communes en fonction de la mobilisation des acteurs locaux</p> <p>Durée prévue du projet : 2 ans (2014-2015) mais de nouvelles actions sont en cours en 2016</p>
Diagnostic et constats préalables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cœur même du projet est de s'appuyer sur des partenariats avec les structures de proximité et les acteurs de la PE</li> <li>- Pas de projet du même type sur ce territoire</li> </ul>
Objectifs visés	<p>Permettre aux acteurs du territoire de monter en compétence sur cette question, favoriser les partenariats en développant des actions de prévention</p> <p>L'idée est d'apporter aux structures la logistique, le matériel, une formation</p> <p>Objectifs généraux :</p> <p>Améliorer les conditions de vie des ressortissants connaissant une difficulté de logement par la maîtrise de l'énergie avec ses incidences budgétaires pour les familles et/ou le niveau de confort dans leur logement</p> <p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer et sensibiliser de façon préventive et curative sur les consommations énergétiques et d'eau dans le logement.</li> <li>- Impliquer les occupants</li> <li>- Développer une sensibilisation au mal logement des travailleurs sociaux intervenant au domicile des familles.</li> <li>- renforcer les connaissances sur les notions d'indécence, d'insalubrité et de péril des accompagnants sociaux et sur les dispositifs et les moyens de lutte contre l'habitat indigne / insalubre (volet ARS).</li> <li>- Développer une solidarité de proximité à travers des animations collectives (selon les opportunités partenariales locales des Centres Sociaux, des clubs et autres opérateurs associatifs)</li> </ul>
Partenaires mobilisés - Financiers	MSA Alpes Vaucluse (départements 04/05/84) / Conseil Départemental 84 / CAF 84
Partenaires mobilisés -	Tous les partenaires locaux intéressés par la thématiques ou en capacité

Techniques	de proposer des ateliers (centres sociaux, CMS, ENGIE, EDF, Compagnons Bâtisseurs, ADIL, Habitat & Développement, PACT, compagnies de distributions d'eau, Conseil Départemental, intervenants à domicile, CCAS, EIE...)
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	L'ensemble des acteurs est mobilisé, la dynamique partenariale permet de faire émerger d'autres projets et de mettre en réseau les acteurs à l'échelle du département (ex: les visites de l'expo font émerger des demandes de visites à domicile qui sont réalisés par la suite par l'éco-diagnostiqueur)
Territoire couvert	Département de Vaucluse
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	Politique interne de la CAF et de la MSA
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	
Phases du projet	<p>1/ Acquisition de l'expo par la MSA, signature d'une convention de formation avec Écopolénergie</p> <p>2/ Rencontres et mobilisation des structures locales réalisées par la CAF et MSA (présentation de l'outil, retour d'expériences sur d'autres territoires)</p> <p>3/ Signature d'une charte d'engagement avec la structure porteuse sur l'utilisation de l'expo : formation, partenariat avec les structures locales, promotion de l'outil</p> <p>4/ Formation (1 journée programmée sur 7 sites) et création de réseaux locaux</p> <p>5/ Animation de l'expo par l'ensemble des structures locales, ateliers thématiques</p> <p>6/ Retour fiche d'évaluation à la MSA</p>
Public visé	Tous les publics sans restriction : le fait de s'appuyer sur un large panel de structures permet de mobiliser un public très diversifié
Thématiques abordées	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eau, énergie</li> <li>- Et via les ateliers proposés par les structures partenaires : bricolage, mal logement, droits &amp; devoirs, bail, dispositifs d'aides aux travaux, risques domestiques...</li> </ul>
Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	Même démarche que l'AP d'Écopolénergie Animé en co-animation, ce qui rassure les animateurs novices et apporte une complémentarité
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	<p>À géométrie variable en fonction des partenaires de terrain impliqués et des structures porteuses de l'expo, en complément de la visite de l'expo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ateliers factures avec les fournisseurs d'énergie et d'eau</li> <li>- atelier bail (comment bien choisir son logement en fonction des équipements), droits et devoirs, médiation bailleur, aides aux travaux avec l'ADIL</li> <li>- atelier aides aux travaux : Habitat &amp; Développement, PACT</li> <li>- atelier bricolage et entretien des équipements (réglage cumulus, changer un joint robinet/fenêtre, installer un mousseur) avec les Compagnons Bâtisseurs et fourniture de kits économes à poser dans le logement</li> <li>- formation des professionnels de l'intervention à domicile sur le mal logement et le repérage des situations de précarité énergétique avec les Compagnons Bâtisseurs (« l'œil énergie »)</li> <li>- ateliers production de produits ménagers, cuisine, fabrication de meubles</li> </ul>
Approche individuelle / collective	Collective et individuelle (via la formation des intervenants sociaux, réorientation des visiteurs vers l'EIE qui organise des visites à domicile)

Quels sont les moyens développés pour mobiliser le public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Via les structures partenaires : constitution de groupes via les centres sociaux, intervenants sociaux, groupes scolaires</li> <li>- diffusion très large via le Réseau Sud Logement</li> <li>- Mailing postal et courriel envoyés aux ressortissants MSA =&gt; des correspondants d'immeubles des bailleurs sociaux ont par la suite visités l'expo et amenés les familles lorsque cela a été possible</li> <li>- Equipement de deux totems pré-événementiel d'information par ENGIE</li> <li>- participation des élus et agents de direction aux événements médiatiques et d'inauguration</li> <li>- organisation de conférences de presse</li> <li>- affiches et dépliants d'information sur les événements</li> <li>- très fort impact dans le cadre de la COP21</li> <li>- Il est prévu d'ici 1 an ou 2 de faire des piqûres de rappel aux visiteurs via un bulletin d'information</li> </ul>
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Exposition mobile (mobilier en carton et fresques souples)
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination : salarié CAF et MSA (30 jours mobilisés par an en moyenne)</li> <li>- Animation : structures partenaires locales</li> <li>- Gestion du planning des visites : ce sont les secrétaires du CD qui assurent le regroupement de visiteurs orientés par différentes structures</li> </ul>
Moyens financiers	Investissement achat expo : 8000€ + formation 1800€ + kits économes 1000 €
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	Démarche d'évaluation poussée des formations et des visites (enquête de satisfaction portant sur : compréhension, utilité, taux de passage à l'acte)
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	<p>Evaluation quantitative sur 6 lieux d'exposition (2014/2015)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1300 personnes ont été touchées sur le territoire de Vaucluse</li> <li>- 12 réalisations de visites animées</li> <li>- 9 réalisations d'ateliers techniques de réparation et d'entretien</li> <li>- 11 réalisations d'ateliers « factures d'eau, de gaz et d'électricité »</li> <li>- 2 formations sur « le repérage de la précarité énergétique, le mal logement et ses risques sanitaires » aux intervenants sociaux</li> <li>- aucune action n'a représenté moins d'une cinquantaine de participants</li> </ul> <p>Détail par sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apt : nb visiteurs : 224/1 semaine, nb stagiaires formés : 32 (2 sessions de formation) + enquête de satisfaction des familles.</li> <li>- 4 CMS du Haut Vaucluse (Valréas, Bollène, Vaison la Romaine, Orange) : nb visiteurs : 383/4 semaines, nb stagiaires formés : 30 (2 sessions de formation) + enquête de satisfaction (250 questionnaires).</li> <li>- Isle sur la Sorgue : nb visiteurs : 192/1 semaine, nb stagiaires formés : 31 (2 sessions de formation) + enquête de satisfaction.</li> </ul> <p>Evaluation qualitative :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selon l'animatrice, les gens sont très satisfaits, cela fait évoluer les relations des familles avec les travailleurs sociaux, permet de rompre l'isolement des personnes via un moment d'échange très convivial</li> <li>- le bulletin d'engagement rempli « à chaud » après la visite révèle à minima un engagement sur un geste économe pour chaque participant</li> <li>- très forte mobilisation des demandes de réservation de structures variées (centres sociaux, CMS, mairies, comités d'entreprise, universités populaires, unités territoriales...)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- forte fréquentation des familles</li> <li>- « La méthode participative et partenariale entreprise dans la démarche favorise les montages d’actions transverses et les accompagnements des publics de chaque partenaire (Associations d’insertion, AS et CESF des CCAS et CMS, ALSH, Associations d’éveil scolaire, Ecoles...) dans le projet partagé »</li> </ul>
Adaptation du projet en fonction des contraintes du territoire	Forte adaptation au territoire en fonction des structures et des publics (ateliers thématiques...)
Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	L'outil est pérennisé, l'objectif est qu'il tourne sur l'ensemble du département (5 nouveaux sites programmés en 2016)
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><b>Forces</b> : très forte dynamique partenariale coordonnée et structurée (formation groupée des acteurs, émergence de réseaux locaux ; signature d'une charte d'engagement à travailler en partenariat et à promouvoir l'expo) ; budget complémentaire alloué pour la formation des acteurs ; financement de kits ; développement d'ateliers thématiques ; portage MSA/CAF ; démarche d'évaluation systématique des visiteurs</p> <p><b>Faiblesses</b> : des concurrences/tensions entre structures locales nuisent au partenariat ; inquiétude pour les animateurs novices à s'approprier l'outil ; fragilité du mobilier en carton ; demande un énorme travail de mobilisation des partenaires juste pour une semaine d'animation / limite de l'aspect mobile, difficultés à financer des formations thématiques en raison de leur coût</p>
<b>Contacts</b>	MSA 84 VERNERET Jérôme verneret.jerome@alpesvaucluse.msa.fr 06 88 28 94 44 / 04 90 04 37 06

<b>LE CONTEXTE DU PROJET</b>	<b>4.4. L'appart€</b>
Porteur du projet	Communauté de Commune d'Autun (Agenda 21) puis porté par la Ville d'Autun depuis 2016
Contexte d'émergence du projet	2007: Rencontre entre la chargée de mission Programme de Rénovation Urbaine (PRU) et un conseiller info énergie, constat partagé de problèmes de précarité énergétique sur le territoire. 2009 : L'idée émerge de créer un AP dans un quartier d'habitat social (Programme ANRU) avec l'appui de l'ADEME et du conseil régional. Il est proposé de constituer un groupe de travail multi-structures (acteurs sociaux et du développement durable) pour réfléchir au développement d'un projet global (formation/AP/visites à domicile)
Durée de préparation (temps de mise en œuvre entre validation du projet et ouverture au public)	1 an
Date d'ouverture	Octobre 2010
Diagnostic et constats préalables	Pas de projet similaire sur le territoire Mobilisation de nombreux acteurs du territoire pour construire le projet
Objectifs visés	Objectifs généraux : - Lutter contre la précarité énergétique et favoriser l'autonomie des personnes dans la gestion de leur quotidien. - Valoriser le quartier pour les habitants et donner une meilleure image de celui-ci aux yeux de la population extérieure.  Objectifs opérationnels : - Faire découvrir les gestes du quotidien qui permettent de participer activement à la préservation de l'environnement tout en faisant des économies. - Donner une base de connaissances communes sur le développement durable aux partenaires du projet et aux personnes intervenant à domicile. - Impliquer les habitants du quartier et valoriser leurs compétences dans différents domaines
Partenaires mobilisés - Financiers	Partenaires financiers initiaux : Communauté de communes, Ville, Conseil Régional, CAF, ACSE, Bailleur social, FNADT, Pays de l'Autunois Morvan, FEADER Partenaires financiers 2014 : Conseil Régional, CAF, Bailleur social
Partenaires mobilisés - Techniques	Partenaires techniques initiaux : Communauté de Communes (Agenda 21), ville d'Autun (PRU), EIE, CAF, CD, ADEME, OPAC, CNL, Education Nationale, CCAS, Centres Sociaux, associations de quartier Partenaires techniques 2014 : Communauté de Communes (Agenda 21), ville d'Autun (PRU), EIE, CAF, CD, PNR du Morvan, centres sociaux, associations de quartier
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	Projet multi-partenarial (cf. partenaires techniques) et s'appuyant sur les associations locales
Territoire couvert	À la base, l'AP cible le territoire de la communauté de communes mais finalement beaucoup de visiteurs viennent de l'extérieur
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	Programme ANRU, Agenda 21 (jusqu'à fin 2015), contrat de ville, ateliers santé ville
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	
Phases du projet	1/ Constitution de 4 groupes de réflexion sur le développement du projet (groupe visites à domicile / animation de visites / implication des habitants)

	<p>/ formation)</p> <p>2/ Création de l'AP dans un appartement vacant en logement social mis à disposition par le bailleur (fresque de l'expo réalisée par les jeunes du quartier)</p> <p>3/ Suivi par les acteurs d'une formation spécifique sur les AP et les visites à domicile (financée par l'ADEME et le conseil régional)</p> <p>4/ Démarrage des visites</p> <p>5/ Organisation d'un suivi à domicile d'une dizaine de familles volontaires pendant 6 mois à raison d'une visite par moi</p>
Public visé	Tout public
Thématiques abordées	Eau, énergie, alimentation, qualité de l'air, tri des déchets
Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	<p>Manipulation, démonstrations, panneaux</p> <p>Achat de jeux pédagogiques sur le tri et l'eau pour les scolaires</p>
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visites guidées sur rdv</li> <li>- Animations tri des déchets</li> <li>- Animations pédagogiques pour les enfants, scolaires, centres sociaux</li> <li>- Rdv individuel avec un conseiller info énergie</li> <li>- Familles à Energie positive : création d'une équipe, suivi de 8 familles/an (repérées par les travailleurs sociaux) sur 6 mois avec visite intégrée de l'AP</li> <li>- Repas de quartier, concert, spectacles</li> <li>- Ateliers ponctuels : fabrication de produits d'entretien, alicaments, produits de beauté, plantes médicinales, couches lavables...</li> <li>- Raid citoyen avec passage à l'expo</li> </ul>
Approche individuelle / collective	Collective
Quels sont les moyens développés / mobilisés pour mobiliser le public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV, presse, revues spécialisées, blog, stands dédié lors de forums, signalétique "fil'ou" dans le quartier, plaquettes...</li> <li>- Boîtage mais peu de mobilisation en individuel</li> <li>- Groupes constitués par les structures locales</li> </ul>
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Fixe
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	Au début les visites sont assurées par la chargée de mission PRU et le conseiller info énergie. Des demandes de subvention pour un animateur dédié n'aboutissent pas, puis financement d'un prestataire externe pour les visites (co-animation par la chargée de mission GUSP et le prestataire)
Moyens financiers	<p>Investissement 2010 : 15 800 € / Investissement 2011 : 19 690 € (Régie de quartier/peinture fresques, réalisation d'un film via une association d'insertion, récupération de meubles à Emmaüs)</p> <p>Fonctionnement 2010 : 6 470€ / Fonctionnement 2011 : 24 000€</p>
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnaire avant la visite</li> <li>- Enquête 6 mois après</li> <li>- Indicateurs visiteurs : nombre, âge, origine géographique</li> </ul>
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	<p>Nombre de visiteurs/an :</p> <p>2011: 531</p> <p>2012 : 687</p> <p>2013 : 372</p> <p>2014 : 173</p> <p>2015 : 185</p>
Adaptation du projet en fonction des contraintes du	Volonté de s'intégrer dans des événements locaux existants, projets des structures pour favoriser la mobilisation des publics

territoire	
Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	Outil à vocation pérenne : le bailleur SEMCODA en contrepartie de l'abattement de la taxe foncière s'est engagé à financer le fonctionnement de l'appart€ en plus de la mise à disposition des locaux
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><u>Forces</u> : projet basé à l'origine sur un portage multi-structures ; fort investissement des structures locales au départ ; participation à l'aménagement de l'AP ; dispositif d'évaluation approfondi.</p> <p><u>Faiblesses</u> : fort turn over des chargés de mission Agenda 21 ; la personne en place est peu motivée à pérenniser le projet ; le "groupe projet" s'est réduit suite au départ des personnes à l'origine du projet ; difficulté à coordonner/organiser les partenaires ; en 2011 3 conseillers info énergie doivent se retirer du projet car le territoire ne correspond plus à leur territoire d'intervention</p>
<b>Contacts</b>	<p>Isabelle NEYRAT, chargée de mission GUSP (Contrat de Ville)</p> <p>Isabelle.Neyrat@autun.com</p> <p>03 85 54 53 51</p>

<b>LE CONTEXTE DU PROJET</b>	<b>4.5. Appartement pédagogique de Dole</b>
Porteur du projet	Association de Loisirs Populaires Dolois qui gère un centre social
Contexte d'émergence du projet	La CESF en charge du projet (coordination et animation) travaille pour le centre social. Elle accueille des adultes et des familles en précarité. Constatant des problèmes de factures récurrents notamment en 2013 lors d'un hiver rigoureux, elle a l'idée de créer un AP. Le bailleur social contacté propose la mise à disposition gratuite d'un logement
Durée de préparation (temps de mise en œuvre entre validation du projet et ouverture au public)	Préparation (rédaction projet, recherches, partenaires, ameublement...) environ 1 an (à partir de l'été 2013)
Date d'ouverture	Ouverture Octobre 2014 Inauguration Décembre 2014
Diagnostic et constats préalables	Recueil d'expériences similaires Discussions avec l'ADEME et le CD sur l'opportunité du projet Pas de présence de ce type de projet dans le Nord Jura / projet en création dans le Sud Jura (par l'association Ajena) Organisation de réunions partenariales Contact des structures et associations de Dole et plus précisément les acteurs sur le quartier politique de la ville des Mesnils Pasteur (lieu implantation AP) pour le montage du projet (propositions de thématiques, animation d'ateliers par les partenaires locaux)
Objectifs visés	Objectifs quantitatifs : 300 pers. /an Objectifs qualitatifs : sensibiliser à la maîtrise de l'énergie, améliorer le Confort de vie d'une manière générale
Partenaires mobilisés - Financiers	Bailleur social, Ville de Dôle, Grand Dôle, CD, Agence de l'eau, CAF, autofinancement
Partenaires mobilisés - Techniques	Régie de Quartier, Sictom (déchets), CCAS, EDF, secours populaire, associations locales, mutualité française, ADEME, Ajena (EIE)
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	Régie de quartier, Sictom (déchets), mutualité française
Territoire couvert	L'appartement est situé dans un quartier en ZUS mais le territoire couvert est bien plus large : Nord Jura
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	Politique sociale de la structure porteuse Programme énergie logis du Conseil Départemental du Jura
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	
Phases du projet	1/ Recueil d'expériences similaires 2/ Discussion ADEME/CD sur l'opportunité du projet 3/ Montage dossiers demandes de subvention 4/ Réunions partenariales pour le montage et l'animation de l'AP 5/ Formation d'une journée organisée par le Conseil départemental Jura et l'AJENA au sein de l'appartement pédagogique de saint Claude 6/ Mise à disposition gratuite du logement par le bailleur social 7/ Création des contenus : - Création d'affiches par des BTS ESF lycée Mont Roland de Dole - dons de meubles par le secours populaire et d'équipements par le Sictom (déchetterie) - fournitures d'équipements économes et appareils de mesure par EDF - reproduction par le Grand Dôle de panneaux d'une exposition créée par l'ADEME/CD/Ajena à destination des collectivités 8/ Fonctionnement :

	La CESF est mise à disposition pour l'animation (1/2 ETP au démarrage du projet) Les associations locales proposent des animations thématiques
Public visé	Tout public
Thématiques abordées	Maîtrise de l'énergie, accidents de la vie courante, tri des déchets, compostage, qualité de l'air intérieur, alimentation/santé, entretien maison, fabrication de produits ménagers
Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	- Réflexion approfondie sur la démarche pédagogique (organisation de la visite, ateliers interactifs, manipulations, expérimentations, reproduction d'une cuisine géante sous forme de fresques...) - Adaptation du discours à un public très hétérogène (particuliers, scolaires, retraités, handicapés, personnes d'origine étrangères...) - supports pédagogiques (affiches, diagrammes, wattmètre)
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	Visites de groupes constitués par les structures locales, sur rdv Programme d'animation trimestriel animé par les partenaires, sur rdv : - tri des déchets (Sitcom) - compostage (régie de quartier) - produits ménagers, alimentation/santé (par l'association Interface) - qualité de l'air intérieur (mutualité française) Remise de kits économes aux 100 1ers visiteurs (fournis par le Grand Dôle) 1 fois par semaine sur rdv : maîtrise de l'énergie et prévention des accidents domestiques Pas d'activités connexes à l'AP à l'heure actuelle mais projet de mise en place fin 2016 d'ateliers « prévention des accidents domestiques chez les personnes âgées » avec l'intervention d'un éducateur sportif et d'un ergothérapeute.
Approche individuelle / collective	Collective
Quels sont les moyens développés / mobilisés pour mobiliser le public ?	- Contact téléphonique d'une majorité de structures du territoire, visites organisées pour ces professionnels, constitution de groupes par les structures qui choisissent des thématiques intéressant leur public - Presse locale, site web de la ville, panneaux d'affichage de la ville - Accessibilité : celle-ci a été prise en compte dès le départ en choisissant un logement et rez-de-chaussée et desservi par une ligne de bus
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Fixe dans un quartier d'habitat social
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	1/2 ETP d'une CESF au démarrage du projet (poste financé en partie par une dotation globale versée par la ville de Dole et en autofinancement par la structure porteuse), ¼ ETP en 2016 Animateurs thématiques via les partenaires locaux
Moyens financiers	Investissement : 300 € Fonctionnement : 41 000 € (achats, salaires, charges locatives, communication)
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	- Questionnaire « à chaud » remis en fin de visite (compréhension, apprentissage, participation à d'autres ateliers, passage à l'acte) - Projet de réaliser des VAD chez 10 locataires pour évaluer l'impact mais manque de temps Pas évident d'évaluer l'amélioration du confort de vie
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	Nombre de visiteurs (sur 7 mois) = 150
Adaptation du projet en fonction des contraintes du territoire	Adaptation aux publics, adaptation des thématiques en fonction des structures accompagnées

Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	<p>Pas de vision à long terme du fait de conventions annuelles qu'il faut reconduire chaque année, mais la forte mobilisation partenariale et le fait que l'animatrice soit embauchée par une structure pérenne apparaît comme un gage de pérennité.</p> <p>Pas de démultiplication envisagée : cela ne semble pas pertinent au regard du territoire déjà couvert et du fait qu'un autre AP couvre le sud du département.</p>
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><u>Forces</u> : 1 animatrice dédiée très dynamique avec un double profil social/animation ; mixité du public (l'énergie est une thématique qui intéresse tous les profils de visiteurs)</p> <p><u>Faiblesses</u> : pérennité du projet ; difficulté à mobiliser les habitants du quartier</p>
<b>Contacts</b>	<p>Jéromine Bernard, CESF Centre Social Escale centresocialescale@orange.fr / 03 84 82 34 84</p>

<b>LE CONTEXTE DU PROJET</b>	<b>4.6. FACE Cité</b>
Porteur du projet	FACE Club Limousin
Contexte d'émergence du projet	<p>Le Club FACE est un club d'entreprises qui mène des actions sur différents thèmes. Le club d'entreprises Limousin est créé en 2011 et se consacre à des actions liées à l'emploi dans un 1er temps.</p> <p>La partie actions « vie quotidienne » a été développée depuis 2 ans, sur proposition des entreprises et en lien avec les groupes Total, Engie et Legrand, via le recrutement en contrat d'avenir d'Ambassadeurs de l'Efficacité Energétique (identification des ménages précaires, présentation du programme habiter mieux et accompagnement des ménages modestes lors de visites à domicile).</p> <p>A travers cette action structurante, lancement d'un point de service aux particuliers (PSP) pour faire le lien entre les entreprises et les ménages en situation de précarité énergétique.</p> <p>Partenariat avec Limoges Habitat pour aménager un local en AP dans un quartier d'habitat social qui puisse également bénéficier aux personnes accompagnées sur d'autres actions que mène FACE (insertion par l'emploi, apport de micro-crédit personnel pour des travaux de rénovation énergétique, pour des raisons de mobilité...). Le local sert également de bureau aux collaborateurs FACE</p>
Durée de préparation (temps de mise en œuvre entre validation du projet et ouverture au public)	4 mois – établissement d'un diagnostic de faisabilité, prise de contact avec les partenaires, aménagement de l'appartement, communication
Date d'ouverture	Octobre 2014
Diagnostic et constats préalables	<p>Revenus faibles en Limousin</p> <p>Pas d'AP sur un secteur proche</p> <p>Partenariat avec les acteurs de la PE : EIE, SOLIHA, CCAS...</p>
Objectifs visés	Avoir une démarche globale de prévention sous forme de guichet unique pour accompagner les ménages (sensibilisations sur les économies d'énergie, sur l'accès aux droits, le « bien consommer », la sécurité domestique, le maintien à domicile...)
Partenaires mobilisés - Financiers	Réunica (aide au démarrage), le financement du fonctionnement est assuré via les autres actions de FACE (Engie, Legrand, Ville, CDC, l'ACSE, TOTAL...) et le bailleur social (50% de réduction de loyer)
Partenaires mobilisés - Techniques	CCAS, Envie, Alinéa, Structures d'insertion par l'économie
Travail en réseau, articulation avec des projets et acteurs locaux	<p>Orientation vers le PACT et l'EIE</p> <p>Visites de l'appartement organisées par le CCAS, des chantiers d'insertion</p>
Territoire couvert	Quartier Politique de la Ville (la majorité des visiteurs sont du quartier)
Inscription dans des politiques publiques (programmes régionaux, ANRU, Agenda 21)	Pas au démarrage mais l'action commence à intéresser le contrat de ville, le CCAS
<b>SON FONCTIONNEMENT</b>	
Phases du projet	<p>1/ Recrutement et formation d'ambassadeurs de la précarité énergétique = dispositif de visites à domicile auprès des ménages modestes</p> <p>2/ Création de l'AP dans un local situé dans un quartier d'habitat social</p> <p>3/ Mobilisation des structures partenaires, mise en place de permanences</p> <p>4/ Élaboration d'un dispositif d'évaluation approfondie</p>
Public visé	Public du quartier en premier lieu puis grand public afin de favoriser la mixité sociale
Thématiques abordées	Eau, énergie, autonomie à domicile

Quelle démarche pédagogique pour favoriser la conduite du changement, le passage à l'acte ?	Manipulations, démonstrations, panneaux, jeux pour enfants
Activités proposées en parallèle du logement pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanences assurées par des ambassadeurs de l'efficacité énergétique (accès libre toute la semaine pour les particuliers) / - visites de groupes sur rdv</li> <li>- Animations dans le cadre du programme Habiter Mieux (marchés, videgrenier)</li> <li>- Suivi post-travaux</li> <li>- visites à domicile</li> </ul>
Approche individuelle / collective	Individuelle et collective
Quels sont les moyens développés / mobilisés pour mobiliser le public ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bouche à oreille</li> <li>- Fête de quartier</li> <li>- Presse, partenaires, mailing</li> <li>- Situation géographique : accessible mais les clivages culturel et sociaux réduisent la fréquentation des personnes extérieures au quartier</li> </ul>
Appartement Fixe / mobile /virtuel	Fixe
Moyens humains : qui est en charge de l'animation ?	3 ambassadeurs de l'efficacité énergétique se relaient pour l'animation Moyens humains = 1 ETP
Moyens financiers	Investissement : 10 000 € (dons d'entreprises ont permis de restreindre le budget) Fonctionnement : 30 000€ si pas de mise à disposition gracieuse d'un local et sans contrat aidé / coût réel : 17 000 €
<b>EVALUATION ET RESULTATS</b>	
Démarche d'évaluation - quantitative / qualitative	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnaire préalable sur les comportements énergétiques</li> <li>- Enquête à 2 mois puis à 1 an après la visite pour évaluer l'évolution des comportements</li> </ul>
Résultats - quantitatifs / qualitatifs	Nombre de visiteurs : 150 pers/mois
Adaptation du projet en fonction des contraintes du territoire	L'AP va être bientôt repositionné sur un autre quartier d'habitat social de la ville de Limoges car l'immeuble dans lequel il se trouve va être détruit. Cela permet un renouvellement du public.
Inscription dans la durée : outil à vocation pérenne ou temporaire?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réflexion sur une mobilité de l'AP si la fréquentation baisse (un AP tournant tous les 2 ans sur les 3 ZUS du territoire)</li> <li>- Participation au dispositif Isigaz qui devrait permettre de mobiliser de nouveaux publics</li> </ul>
Leçons à tirer lors de la phase de fonctionnement du logement pédagogique	<p><u>Forces</u> : toutes typologies de publics (scolaires, seniors, particuliers) fréquentent le lieu ; le local est en train de devenir un point ressource multithématique à l'échelle du quartier ; le fait de renseigner sur d'autres thématiques permet de toucher davantage de monde (qui pas venus volontairement sur une visite eau/énergie) ; multi-partenariat/guichet unique ; démarche d'évaluation approfondie ; formation des AEE</p> <p><u>Faiblesses</u> : difficulté de rayonner au-delà d'un quartier ; si pas d'autres actions complémentaires à l'AP difficile de financer le fonctionnement</p>
<b>Contacts</b>	Solène Guerinot Hourani Responsable FACE Corrèze s.guerinot-hourani@fondationface.org / 06 14 51 37 41  Pascal Sagnier, Directeur club FACE Limousin p.sagnier@fondationface.org / 05 55 08 25 05 / 06 25 74 57 30

## L'appartement FACE'ile @ vivre

Par ailleurs, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) a développé un appartement pédagogique virtuel.

Les objectifs de cet outil interactif sont de contribuer à la lutte contre la précarité énergétique, sensibiliser de manière ludique et participative les ménages vulnérables aux éco-gestes et leur permettre de réaliser des économies d'énergie.

L'application installée sur tablette reproduit un appartement composés de différentes pièces à vivre : salon, cuisine, chambre, salle de bain et cellier. Chaque pièce intègre des « hotspots » cliquables filtrés selon la catégorie choisie : maîtrise des énergies, usages de l'eau, sécurité domestique/confort et autonomie des seniors. Questions, illustrations et conseils apparaissent au fur et à mesure de la visite virtuelle.

Afin de garantir une meilleure appropriation, l'outil a été construit avec les habitants, sous la forme d'ingénierie participative. Focus groupe, tests, retours... l'application est pensée pour, par et avec les utilisateurs. Utilisée en phase expérimentale par des médiateurs FACE en visites à domicile et lors de réunions collectives, l'application doit être dans un deuxième temps mise à disposition de toute structure intéressée (structure de médiation, école, entreprise...).

Pour toutes informations, vous pouvez contacter Vincent Bonnefoy :  
01 49 22 53 18 / v.bonnefoy@fondationface.org



### JE PRENDS UNE DOUCHE PLUTÔT QU'UN BAIN

▶ Une douche de 4 à 5 minutes consomme 30 à 80 litres d'eau alors qu'un bain en demande 150 à 200 litres

### JE COUPE L'EAU LORSQUE JE ME SAVONNE

▶ L'économie d'eau est encore plus valable si je ne laisse pas couler l'eau pendant que je me savonne



*Extrait de l'appartement pédagogique virtuel FACE'ile @ vivre – Le principe : des messages + une illustration*

## 5. Ressources complémentaires, pour aller plus loin...

- **Boîte à outils** pour la mise en place d'un logement pédagogique fixe ou mobile (ADEME Franche-Comté et Conseil Départemental du Jura): <http://franche-comte.ademe.fr/1369/boite-a-outils-logements-pedagogiques.htm>
- **Liste des appartements pédagogiques** avec liens internet, établie par Jean-Marc Marichez (Inhari) et mise à jour annuellement (liste à jour pour l'année 2016 fournie en annexe à ce document)

## 6. Glossaire

ACSE – Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des chances  
ADEME – Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie  
ADIL – Agence Départementale d'Information sur le Logement  
AEE – Ambassadeur de l'Efficacité Énergétique  
ANAH – Agence Nationale de l'Habitat  
ANRU – Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine  
AP – Appartement pédagogique  
ARA – Auto-Réhabilitation Accompagnée  
AS – Assistant Social  
CCAS / CIAS – Centre Communal d'Action Social / Centre Intercommunal d'Action Sociale  
CD – Conseil départemental  
CDC – Caisse des Dépôts et Consignations  
CAF – Caisse des Allocations Familiales  
CAUE – Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement  
CESF – Conseiller en Economie Sociale et Familiale  
CLCV – Consommation Logement et Cadre de Vie  
CMEI – Conseiller Médical en Environnement Intérieur  
CMS – Centre Médico-Social  
CNL – Confédération Nationale du Logement  
EIE – Espace Info Energie  
ETP – Equivalent Temps Plein  
FAP – Fondation Abbé Pierre  
FIS – Fonds d'Innovation Sociale  
FSL – Fonds Solidarité Logement  
GES – Gaz à Effet de Serre  
LBC – Lampe Basse Consommation  
MSA – Mutuelle Sociale Agricole  
PDALHPD – Plan Départemental pour le Logement et l'Hébergement des Personnes Défavorisées  
PE – Précarité énergétique  
PIMMS – Point Information Médiation Multi Services  
PMR – Personne à mobilité réduite  
PRIS – Point Rénovation Info Service  
PSP – Point Services aux Particuliers  
RAPPEL – Réseau des Acteurs de la Pauvreté et la Précarité Énergétique dans le Logement  
TPN – Tarif de Première Nécessité  
TSS – Tarif Spécial de Solidarité  
VAD – Visite à domicile  
ZUS – Zone Urbaine Sensible

## 7. Annexe – Liste des appartements pédagogiques (Source Inhari)

Formation ADEME-CNFPT « Les travailleurs sociaux face à la précarité énergétique »  
**Appartements pédagogiques**

Mise à jour Mars 2016

*Nota : pour des facilités de recherches et de mise à jour il a été choisi de garder le tri par anciennes régions*

**Alsace :**

- **L'appartement FACE'ile@vivre** à Strasbourg (67) – FACE Alsace <http://www.face-alsace.org/visitez-lappartement-faceilevivre/>
- **Cot'é Appart** à Mulhouse (68)- Centre socioculturel de l'AFSCO, la Ville de Mulhouse et EDF <http://alsace.edf.com/economiser/cote-appart-un-appartement-pedagogique-mulhouse/>
- **L'Econ'HOME** à Huningue (68) – Habitats de Haute-Alsace et Alter Alsace Energies [http://www.hha.fr/images/pdf/PDF\\_Actualites/PlaquetteEconHome\\_HHA.pdf](http://www.hha.fr/images/pdf/PDF_Actualites/PlaquetteEconHome_HHA.pdf)

**Bourgogne :**

- **L'Appart'** à Quetigny (21) – Ville de Quetigny, CAF, SCIC Habitat Bourgogne <http://blog.caf-bourgogne.fr/rubriques/logement/comment-reduire-sa-facture-deau-ou-deelectricite-vous-le-saurez-grace-a-lappartement>
- **Eco logis** à Saint Pantaléon (71) – Communauté de communes de l'Authunois <http://www.autun.com/onbougeasaintpan/?p=2358>
- **Appartement pédagogique** à Mâcon (71) – Régie inter quartiers de Mâcon <http://www.riqm.fr/62+visite-de-lappartement.html>

**Bretagne :**

- **Eco Chaigneau** à Lorient (56) - CCAS de Lorient <http://www.unccas.org/le-logement-temoin-sur-les-economies-d-energie-eco-chaigneau#.Vs3jNrbhDDc>
- **Un appartement pédagogique pour apprendre à économiser** à Bruz (35) - Centre départementale d'action sociale de la couronne Rennes sud <http://www.ouest-france.fr/bretagne/bruz-35170/un-appartement-pedagogique-pour-apprendre-economiser-3315910>

**Centre :**

- **Centre habitation écologique témoin** à Boiscommun (45) – SARL Rendez-vous la terre [www.rendezvouslaterre.com](http://www.rendezvouslaterre.com)
- **Eco logis** à Bourges (18) – Conseil Général du Cher et EIE [http://www.centre.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/FSL\\_Precarite\\_energetique\\_CG18-Ecologis\\_cle01bdcb.pdf](http://www.centre.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/FSL_Precarite_energetique_CG18-Ecologis_cle01bdcb.pdf)
- **Le logis malin** à Orléans (45) – OPH d'Orléans [http://www.ush-centre.org/media/Actualite/Dossier\\_de\\_presse\\_21avril15.pdf](http://www.ush-centre.org/media/Actualite/Dossier_de_presse_21avril15.pdf)

**Champagne-Ardenne :**

- **Appart'Eco** à Epernay (51) - Le Toit Champenois <http://www.arca-hlm.com/Public/Fichiers/Fichierpage/461/Presentation.pdf>
- **Appart'Eco** à Troyes (10) - Troyes Habitat, PACT de l'Aube <http://www.troyes-habitat.com/visitez-lapparteco>
- **ECOappart** à Reims (51) - Reims Habitat, UDAF de la Marne <http://www.unaf.fr/spip.php?article15514> - [ecoappartclairmarais@orange.fr](mailto:ecoappartclairmarais@orange.fr)
- **Appart Eco** à Reims (51) – L'Effort rémois <http://www.reims-habitat.fr/L-EcoAppart-Clairmarais/Demarche-de-Reims-habitat>

- **Appart'Eco** à Charleville-Mézières (08) et Sedan (08)- Espace Habitat, ALE 08, CNL  
<http://www.lunion.com/autres-actus/deux-appartements-temoins-pour-consommer-moins-ia0b0n91447>
- **Appart'Eco** à Vitry le François (51) – Vitry habitat <http://www.vitry-habitat.com/spip.php?article113>
- **Appart'Eco** à La Chapelle Saint Luc (10) – Ville de La Chapelle Saint Luc, PACT-EIE de l'Aube  
<http://www.ville-la-chapelle-st-luc.fr/-Appart-eco-.html>

#### **Franche-Comté :**

- « **Fontaine-éco et toi ?** » à Besançon (25) – Retour d'expérience- <http://observatoire.pcet-ademe.fr/action/fiche/30/amenagement-d-un-appartement-temoin-pour-sensibiliser-les-habitants-aux-gestes-ecocitoyens-operation-fontaine-eco-et-toi>
- **Logis 13 Eco** à Besançon (25) – Ville de Besançon <http://www.besancon.fr/index.php?p=978>
- **Appartement «éco'fortable»** à Belfort ( )- Gaïa Energies et le Conseil Départemental du Territoire de Belfort <http://www.territoiredebelfort.fr/actualites/appartement-ecofortable>

#### **Ile de France :**

- **Appartement pédagogique** à Courcouronnes (91) – CCAS de Courcouronnes  
[ms.lebrun@courcouronnes.fr](mailto:ms.lebrun@courcouronnes.fr)
- **L'appart** à Evry (91) – CCAS d'Evry  
<http://www.evry.fr/articles/l-insertion-par-le-logement.html>

#### **Languedoc-Roussillon :**

- **L'Eco-Logis** à La Grand Combe (30) – Espace Info-Energie d'Alès  
<http://eie-ales-nordgard.fr/actions/ecologis/>

#### **Limousin :**

- **Appartement pédagogique du PSP** à Limoges (87) – FACE Limousin  
<http://www.facelimousin.fr/les-actions/au-quotidien/face-cite/>

#### **Lorraine :**

- **L'Eco-appart** à Lunéville (54) - CAF de Meurthe-et-Moselle, CCAS de Lunéville  
<http://www.luneville.fr/solidarites/eco-appart/>  
<http://eco-appart.wix.com/eco-appart>

#### **Nord-Pas de Calais :**

- **Appartement témoin** à Grand-Synthe (59) - Ville de Grande-Synthe  
[http://www.irev.fr/sites/www.irev.fr/files/fiche\\_dexperiance\\_cote\\_quartiers\\_gde\\_synthe.pdf](http://www.irev.fr/sites/www.irev.fr/files/fiche_dexperiance_cote_quartiers_gde_synthe.pdf)
- **L'appart pédagogique** à Roubaix (59) – Point Service aux particuliers, Lille Métropole Habitat  
<http://www.lmh.fr/accueil-general/accueil-presse/communiqués-de-presse/lien-social/424-inauguration-de-l-appart-pedagogique>
- **Appartement FACE'île@vivre** à Calais (62) – FACE Calaisis <http://www.fondationface.org/un-appartement-en-3d-pour-enseigner-les-ecogestes/>

#### **Basse-Normandie :**

- **L'Eco-appart** à Caen (14) – CPIE Vallée de l'Orne  
<http://ecoappart.canalblog.com/>

### Haute-Normandie :

- Appartement pédagogique « Info'logis » à Evreux (27) – Eure habitat <http://www.eure-habitat.fr/actualites/un-appartement-pedagogique-pour-echanger-de-bonnes-pratiques-au-quotidien/>

### Pays de la Loire :

- **Logement éco-responsable** à Angers (49) – LogiOuest, Alisée [http://www.alisee.org/images/PDF/Logement\\_écoresp\\_Logiouest.2.pdf](http://www.alisee.org/images/PDF/Logement_écoresp_Logiouest.2.pdf)
- **Appart éco** de Saint Nazaire (44) – CARENE (Saint Nazaire Agglomération), Alisée [http://www.alisee.org/images/PDF/accompagnement/social/Pres\\_Appart-eco\\_VF.pdf](http://www.alisee.org/images/PDF/accompagnement/social/Pres_Appart-eco_VF.pdf)
- **Appart éco-pédagogique** dans la Sarthe (72) – Sarthe Habitat [http://www.sarthe-habitat.fr/spip.php?article3397&var\\_recherche=appart%27Eco](http://www.sarthe-habitat.fr/spip.php?article3397&var_recherche=appart%27Eco)
- **Espac'Eco Appartement pédagogique** à Laval (53) – Mayenne habitat <http://www.senacs.fr/action/show/1977>

### Poitou-Charentes :

- **L'atelier du 19** à Poitiers (86) – GRAINE Poitou-Charentes et IREPS Poitou-Charentes [http://www.ars.aquitaine-limousin-poitou-charentes.sante.fr/fileadmin/POITOU-CHARENTES/Votre\\_Sante/votre\\_environnement/habitat/docs/habitat\\_degrade/L\\_atelier\\_du\\_19\\_-\\_DOSSIER\\_DE\\_PRESSE.pdf](http://www.ars.aquitaine-limousin-poitou-charentes.sante.fr/fileadmin/POITOU-CHARENTES/Votre_Sante/votre_environnement/habitat/docs/habitat_degrade/L_atelier_du_19_-_DOSSIER_DE_PRESSE.pdf)

### Provence – Alpes – Côte d'Azur :

- **Appartement de l'économie** à Arles (13), également en expo itinérante – CLCV EIE du Pays d'Arles <http://eie.clcvarles.fr/description-apparteco>
- **Appartement témoin - expo itinérante « Dans mon quartier je consomme malin »** en région PACA – Ecopolénergie (PACA sauf 06), CAF (13), ADEE (83 et 06) <http://www.ecopolenergie.com/uploads/documents/DC-2015-expo-mobile-energie.pdf> - [virginie.vieri@ecopolenergie.com](mailto:virginie.vieri@ecopolenergie.com)

### Rhône – Alpes :

- **Les appartements pédagogiques** (69)- Alliade Habitat [http://www.responsiblehousing.eu/en/upload/Awards\\_Applications/AlliadeHabitat\\_PresentationAppartementPedagogique.pdf](http://www.responsiblehousing.eu/en/upload/Awards_Applications/AlliadeHabitat_PresentationAppartementPedagogique.pdf)
- **Eco-logis** à Oyonnax (01), **Econ'Home** à Rillieux-la-Pape (69), **Eco des Verchères** à Vaulx-en-Velin (69), **Eco-Logis** à Bourg-en-Bresse (01), **Eco-Logis** de Ferney-Voltaire (01) – Dynacité <http://www.dynacite.fr/Contenu/Actualites/L-Eco-Logis-de-Ferney-Voltaire-a-ouvert-ses-portes>
- **écho logis à Echirolles (38)** – Société Dauphinoise pour l'habitat <http://www.sdh.fr/fr/espace-presse/item/1170-un-echo-logis-pour-maitriser-ses-consommations-denergie>