

– SOUS EMBARGO –  
jusqu'au 28 janvier 2020 – 23H59

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 29 janvier 2020

# BAROMÈTRE

## des mobilités du quotidien



FONDATION  
NICOLAS HULOT  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME



## Entre crise sociale et urgence écologique, Wimoov et la Fondation Nicolas Hulot publient la 1<sup>ère</sup> édition du Baromètre des mobilités du quotidien

55%

des Français  
déclarent **ne pas  
avoir le choix**  
de leur moyen  
de déplacement  
au quotidien.



38%

des automobilistes  
**se disent prêts  
à réduire** leur  
usage de la voiture  
d'ici 10 ans.



27%

des Français **ont  
déjà renoncé à  
une offre d'emploi**  
pour des raisons  
de mobilité.



La mobilité est au cœur de la crise écologique et sociale actuelle. Pour répondre à cet enjeu, la Loi d'orientation des mobilités (LOM), promulguée récemment, ouvre le droit à la mobilité pour tous et fixe à la France un objectif de décarbonation totale des transports d'ici 2050. Mais pour y arriver, en ville comme à la campagne, les communes doivent maintenant s'emparer de ces objectifs et les traduire concrètement dans le quotidien des Français. Ainsi, pour éclairer les futurs maires sur les contraintes de mobilité et les aspirations au changement, Wimoov et la Fondation Nicolas Hulot publient la 1<sup>ère</sup> édition du Baromètre des mobilités du quotidien. Celui-ci repose sur une enquête nationale, menée auprès de 4000 ménages, et sur trois études de terrain<sup>1</sup>, menées dans des territoires à faible densité, avec des réalités sociales contrastées. Reconduit chaque année, le Baromètre permettra également de mesurer l'efficacité de la LOM à l'aune de l'évolution des pratiques des Français vers une mobilité durable et inclusive.

1) Méthodologie : l'enquête a été réalisée en ligne du 6 au 15 novembre 2019 par l'institut d'étude ObsoCo auprès d'un panel de 4000 personnes représentatives de la population française âgées de 18 à 75 ans. Les études de territoire ont été réalisées par Chronos selon une méthode d'immersion favorisant les échanges avec les usagers et acteurs locaux.

## L'aspiration des Français au changement repose sur la prise de conscience environnementale

«La mobilité est un enjeu environnemental mais également social. Aujourd'hui, en France, 12 millions de personnes rencontrent des difficultés quotidiennes pour se déplacer. Nous devons répondre à ces enjeux simultanément, par des solutions durables et inclusives : permettre d'accéder à une mobilité plus durable afin de moins polluer mais également de moins dépenser, sans exclure les plus modestes. La loi d'orientation des mobilités a tenté d'y répondre, les solutions existent, il faut aujourd'hui les déployer pour tous et dans tous les territoires, et accompagner aux changements de pratiques».

**Florence GILBERT,**  
Directrice générale  
de Wimoov

«Les alternatives à la voiture individuelle doivent devenir la priorité des plans et des investissements à venir. Etats, collectivités, citoyens, chacun à un rôle à jouer. En monitorant année après année les pratiques des Français, nous veillerons à ce que les objectifs de LOM ne restent pas lettre morte. Alors que la campagne pour les élections municipales s'ouvre, nous appelons les candidats à se saisir pleinement de cet enjeu.»

**Nicolas Hulot,** président  
d'honneur de la FNH

89% des Français se disent préoccupés par la crise environnementale. Ils sont conscients de l'impact des déplacements, notamment les plus jeunes, 60% des 18-24 ans considèrent que les déplacements contribuent «beaucoup» à la dégradation de l'environnement. Cette prise de conscience environnementale alimente une volonté d'agir, de changer ses pratiques au quotidien. Ainsi, malgré un attachement très marqué à la voiture, près de 60% des Français se disent favorables à la fin de vente des véhicules essence et diesel en 2040. Une aspiration au changement bien réelle, à condition que des solutions de substitution existent et que ce changement soit accompagné.

- 38% des automobilistes pensent réduire leur usage de la voiture d'ici 10 ans, notamment dans les centres villes et grandes agglomérations.
- 50% envisagent de passer à la voiture électrique dans les 10 ans à venir, même si le premier frein reste le prix d'achat.
- Près d'1 Français sur 2 concède qu'il leur serait possible de réaliser tout ou partie de ses trajets quotidiens à vélo, à condition notamment d'avoir accès à des infrastructures sécurisées.

## Pas tous égaux en matière de mobilité

**Le coût des déplacements** constitue le premier obstacle à la mobilité pour 50% des Français, tous territoires confondus, et pèse en premier sur les plus modestes. Le budget mensuel alloué aux déplacements est de 109€. Ce budget, qui est considéré comme « élevé » pour 2/3 d'entre eux, en particulier pour les habitants des communes rurales, pour qui il est en moyenne 50% plus élevé (une moyenne de 90 euros pour les urbains, contre 141 euros mensuels pour les ruraux).

**L'absence de choix** dans le mode de déplacement concerne 55% des sondés. Parmi eux 84% utilisent principalement la voiture. A noter, ces deux dernières années, 32% des Français ont accru leur utilisation de la voiture (39% dans les zones à faible densité).

Dans les zones à faible densité, ils sont même 85% à déclarer ne pas avoir le choix de leur mode de transport et 77% d'entre eux déclarent ne pas pouvoir accéder aux transports collectifs à pieds.

**Les freins psychologiques** (peur, appréhension de prendre les transports en commun, de se perdre, d'avoir un accident, de faire une mauvaise rencontre...) à l'idée de prendre les transports touchent plus particulièrement les jeunes (29% des 18-24 ans), les urbains (25% d'entre eux) et les ménages les plus modestes (26%).

## Des contraintes de mobilité qui pèsent sur la vie quotidienne

Pour 1 Français sur 3, **la fatigue liée aux conditions de transport** est pointée comme un obstacle aux déplacements quotidiens. Un constat partagé essentiellement par les habitants des grandes agglomérations et les publics précaires.

### Ces contraintes se traduisent par des renoncements :

- *À un emploi, en raison des difficultés pour se déplacer* : 43% pour les publics défavorisés (17% pour les plus aisés). Un problème qui touche l'ensemble du territoire ; plus fortement les grandes agglomérations (jusqu'à 31% à Paris) et les personnes qui dépendent des transports collectifs (38%) contre 24% dans les zones rurales.
- *À une vie sociale* : pour les plus modestes, les contraintes se cumulent et alimentent le renoncement. 1 personne sur 4 déclare ne pas sortir de chez elle, plus de 2 à 3 fois par semaine.

Les résultats expriment à ce titre un **besoin de moins "subir" la mobilité**, et en particulier les déplacement domicile-travail :

- Si le télétravail reste peu diffusé en France (6% de la population active), un jour ou deux par semaine constituerait le rythme idéal de télétravail selon le sondage.
- 25% des actifs auraient recours à des tiers-lieux pour réduire leur temps de transport pour télétravailler, si ceux-ci existaient.

## 3 territoires passés à la loupe d'une mobilité durable et accessible à tous

Pour approfondir les chiffres de l'enquête nationale, le Baromètre propose une analyse détaillée des pratiques de mobilité et des innovations proposées par 3 collectivités aux caractéristiques très différentes :

- Communauté de communes du Sud Avesnois (Nord), territoire enclavé.
- Communauté de communes du Haut-Anjou (Maine-et-Loire), territoire "en transition".
- Communauté de communes du Jovinien (Yonne), territoire confronté au vieillissement de sa population.

Cela nous montre combien les problématiques peuvent être différentes, et combien il est indispensable que chaque territoire, et même chaque commune se saisisse des enjeux de la mobilité durable et inclusive.

C'est pourquoi **Wimoov et la FNH appellent les candidats aux élections municipales à mettre la mobilité au cœur de leurs programmes.** Adapter et faire évoluer la voirie et les infrastructures, mais aussi accompagner les citoyens – actifs, retraités, jeunes, familles, personnes vulnérables... Il est indispensable de coordonner les acteurs privés, publics, ou encore associatifs, autour d'une vision globale et de mettre au centre de la réflexion les besoins des citoyens.

BAROMÈTRE |   
des mobilités du quotidien

[www.fnh.org](http://www.fnh.org)

[www.wimoov.org](http://www.wimoov.org)

## CONTACT PRESSE

*Elodie Lenoir - 06 24 43 17 22- elodielenoir@outlook.fr*

— SOUS EMBARGO —  
jusqu'au 28 janvier 2020 – 23H59