

Précarité et énergie : questions de perspectives psychosociales

Nicolas Fieulaine

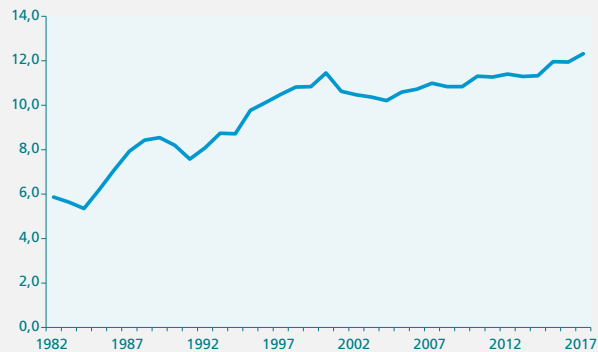
Université de Lyon
INSP/SciencesPo Lyon

« Précaire — de precarius : Ce qui s'obtient par la prière, et qui est susceptible d'être retiré à tout moment »

-Dictionnaire Historique de la Langue Française

Part des CDD dans l'ensemble de l'emploi salarié

Pour 100 emplois salariés



Part des CDD dans les embauches

Pour 100 embauches



- 30 % des CDD ne durent qu'une seule journée.
- 40 % des salariés ont un contrat de moins d'un mois
- 3,5 CDD de moins d'un mois dans le trimestre.

« La précarité est aujourd'hui partout »

Pierre Bourdieu, 1995

Psychologie sociale de la précarité



Au niveau social : Fragilisation des statuts et déstabilisation des trajectoires



Au niveau psychologique : Expérience d'instabilité et incertitude



Au niveau psychosocial : Contradictions dans les valeurs et les normes



Au niveau idéologique : Nouveaux rapports aux risques et au futur

Les atteintes psychosociales



Le rapport au temps et à l'espace

- Structure du temps
 - Perspectives temporelles
- Fermeture et usages de l'espace



Le rapport aux autres

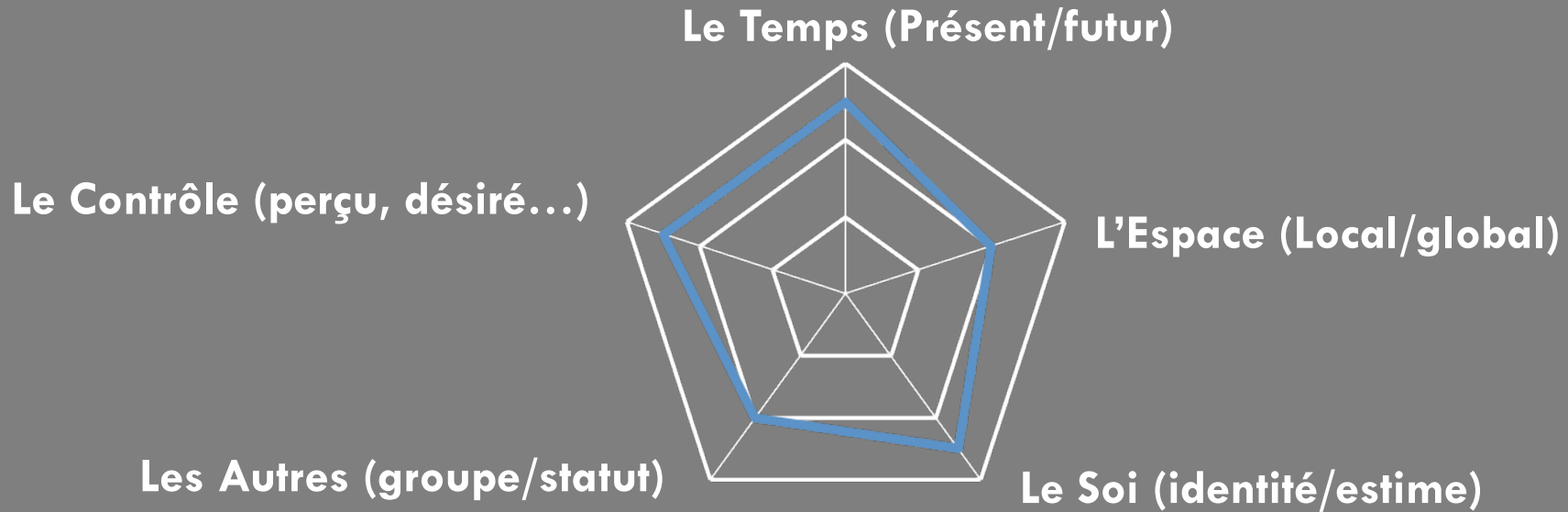
- Les réseaux et le soutien social
- L'identité et la comparaison sociales
- Le rapport aux collectifs et aux institutions



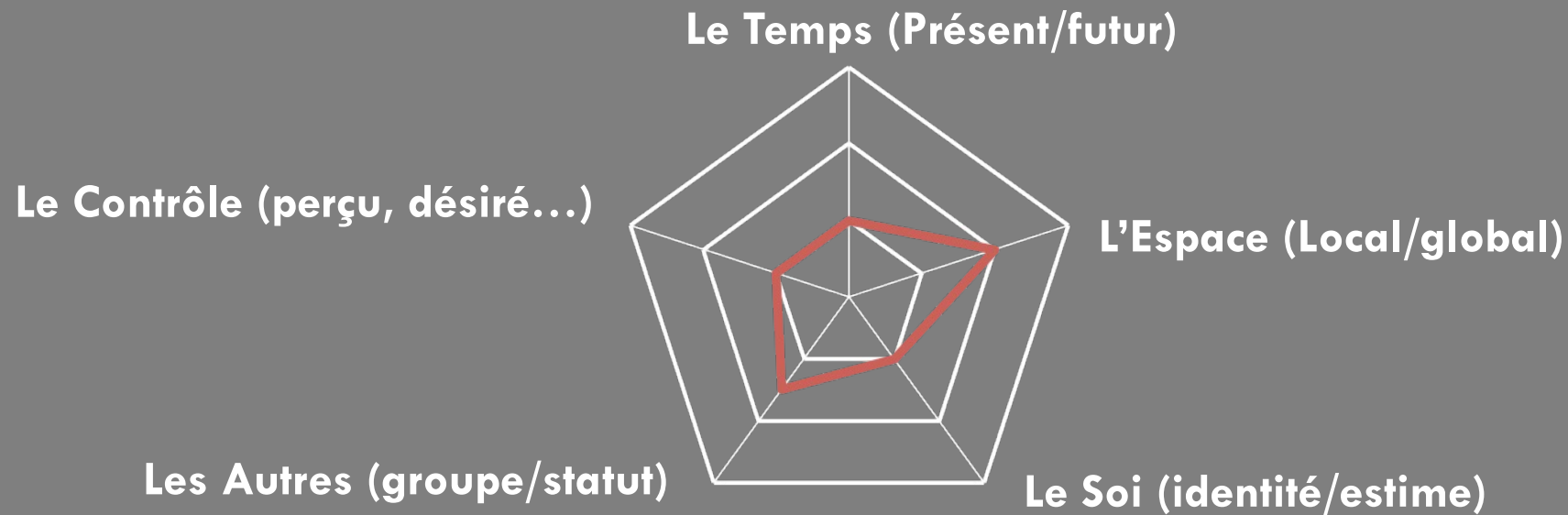
Le rapport à soi

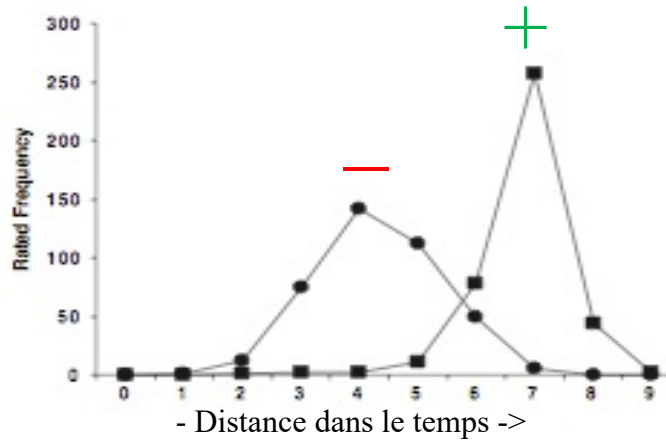
- Le sentiment de stigmatisation et l'estime de soi
- Le « self-handicaping » et l'auto-réalisation
- Le souci de Soi

Les facteurs psychosociaux de la transition écologique

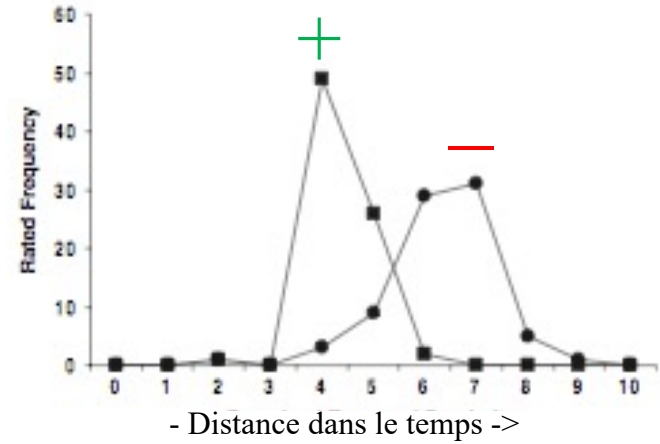


L'expérience de la précarité : la fermeture des horizons



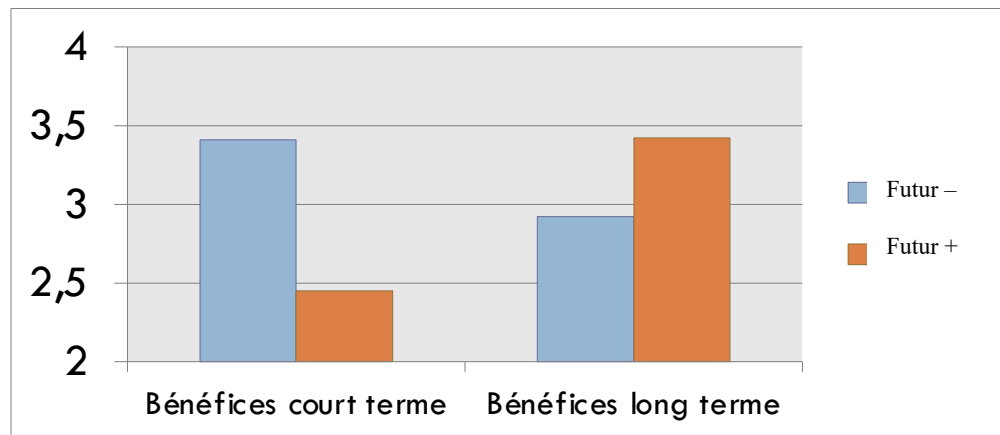


Sustainable behaviors

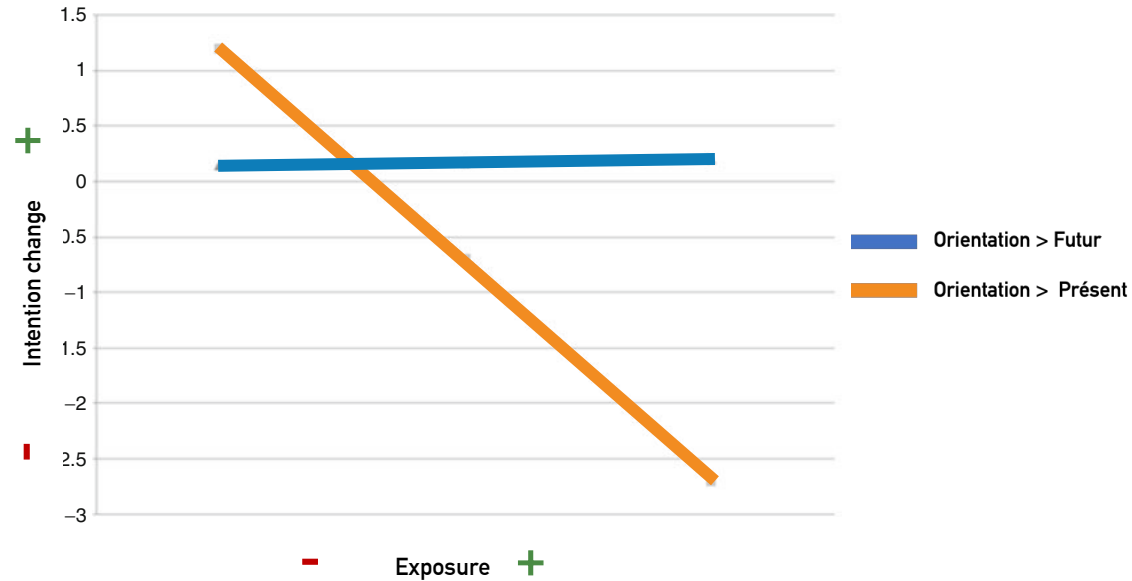


Risky behaviors

L'action publique porteuse d'inégalités ?

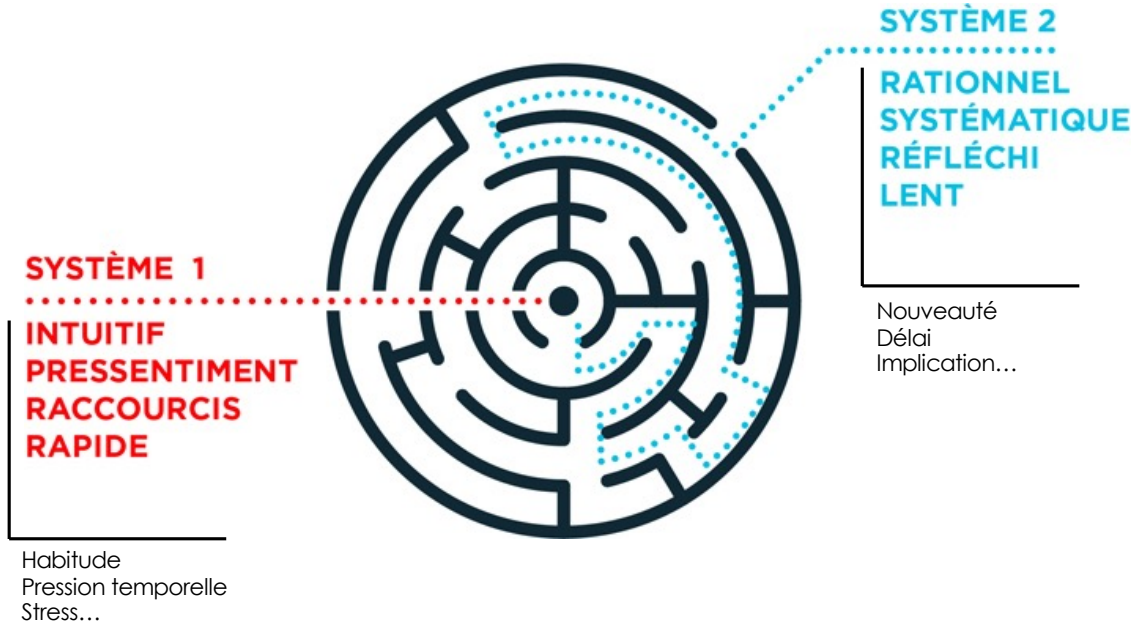


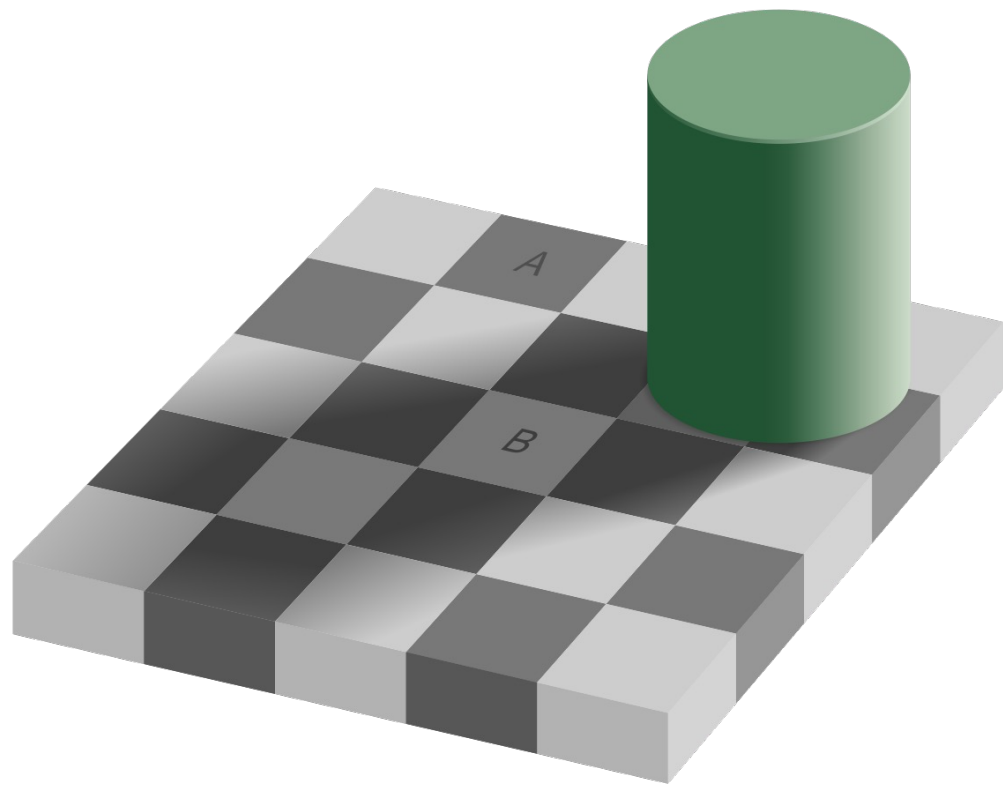
L'action publique vectrice d'inégalités ?

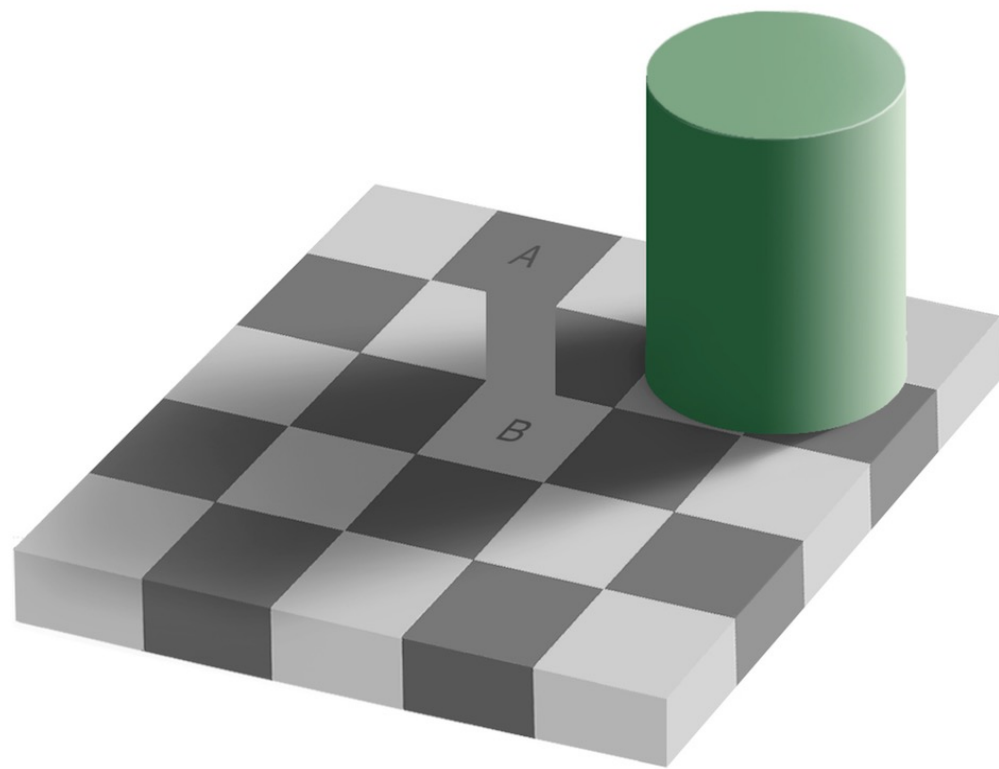


Martinez, F., & Fieulaine, N. (2015). Time and the misfits: Temporal framing and priming in persuasive communication. *Time Perspective Theory; Review, Research and Application*, 385-402.

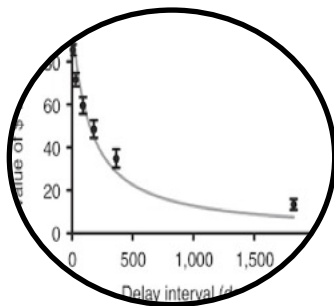
Les systèmes de pensée



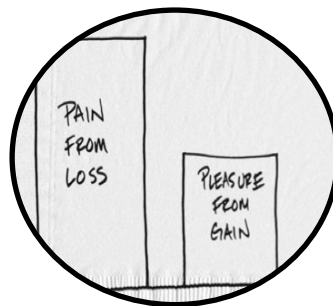




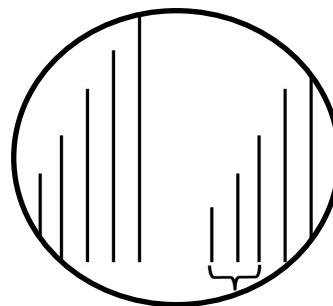
Les « biais cognitifs »



Présent > futur

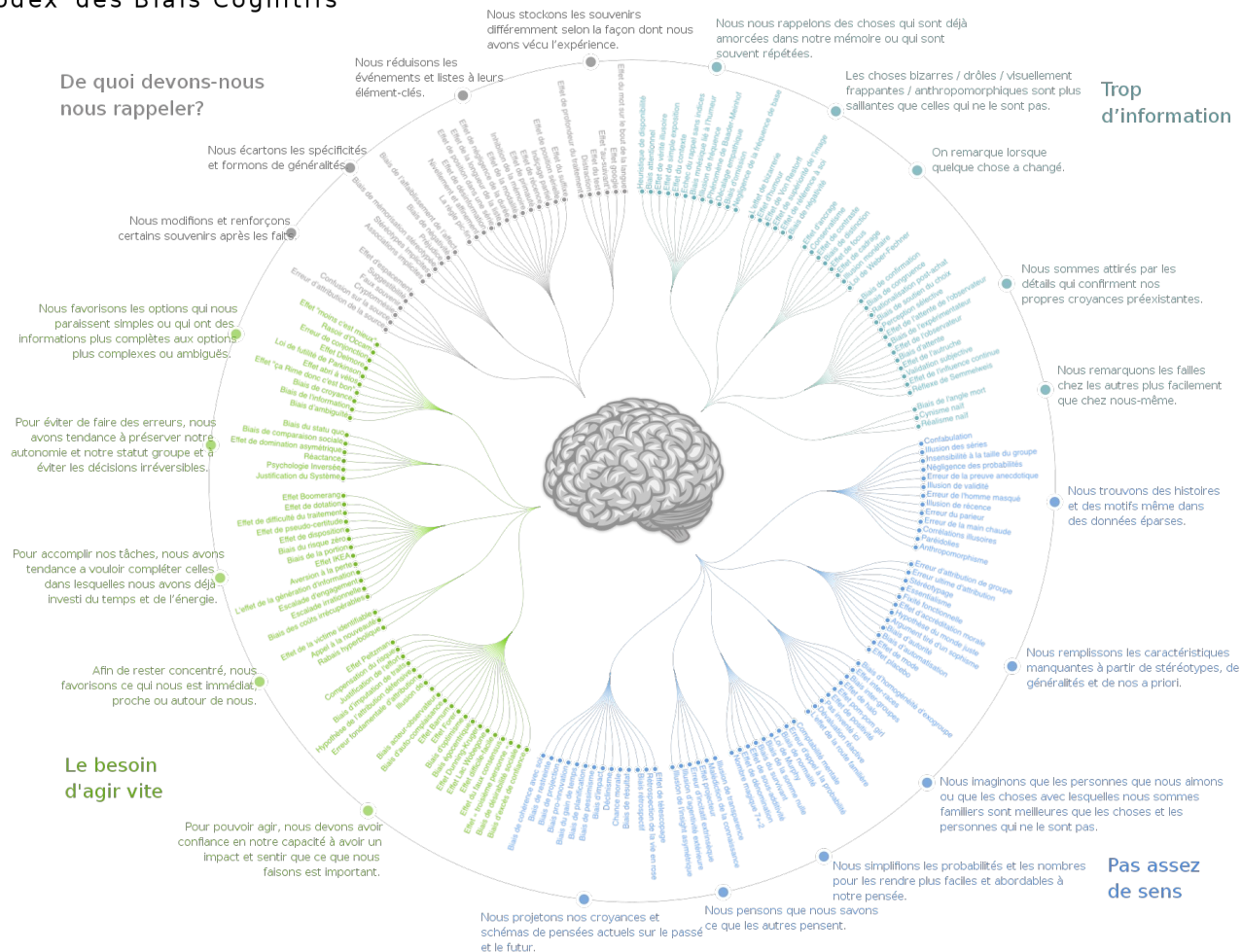


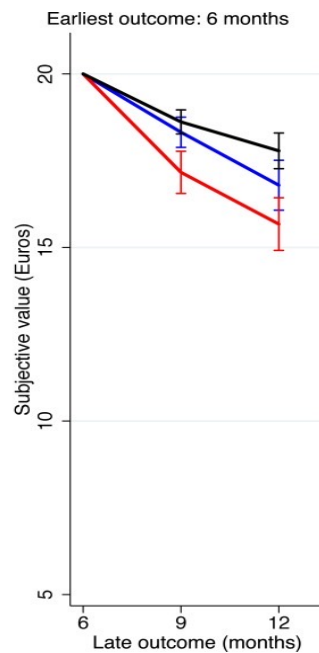
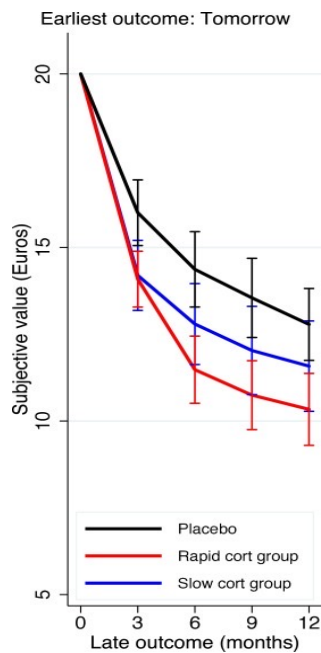
pertes > gains



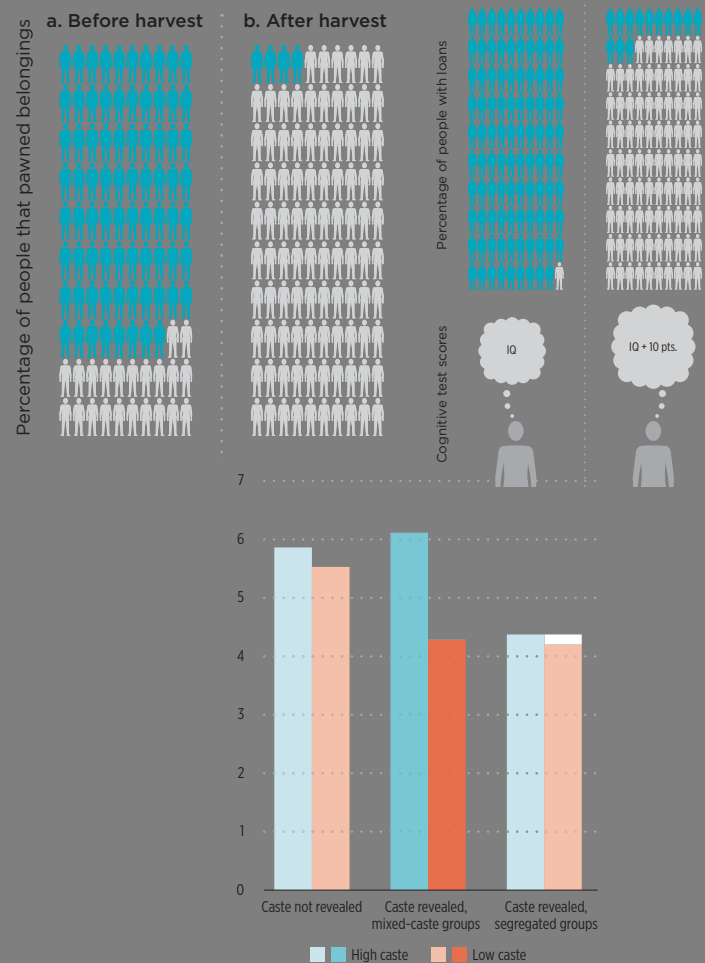
Accessible > fréquent

Codex des Biais Cognitifs

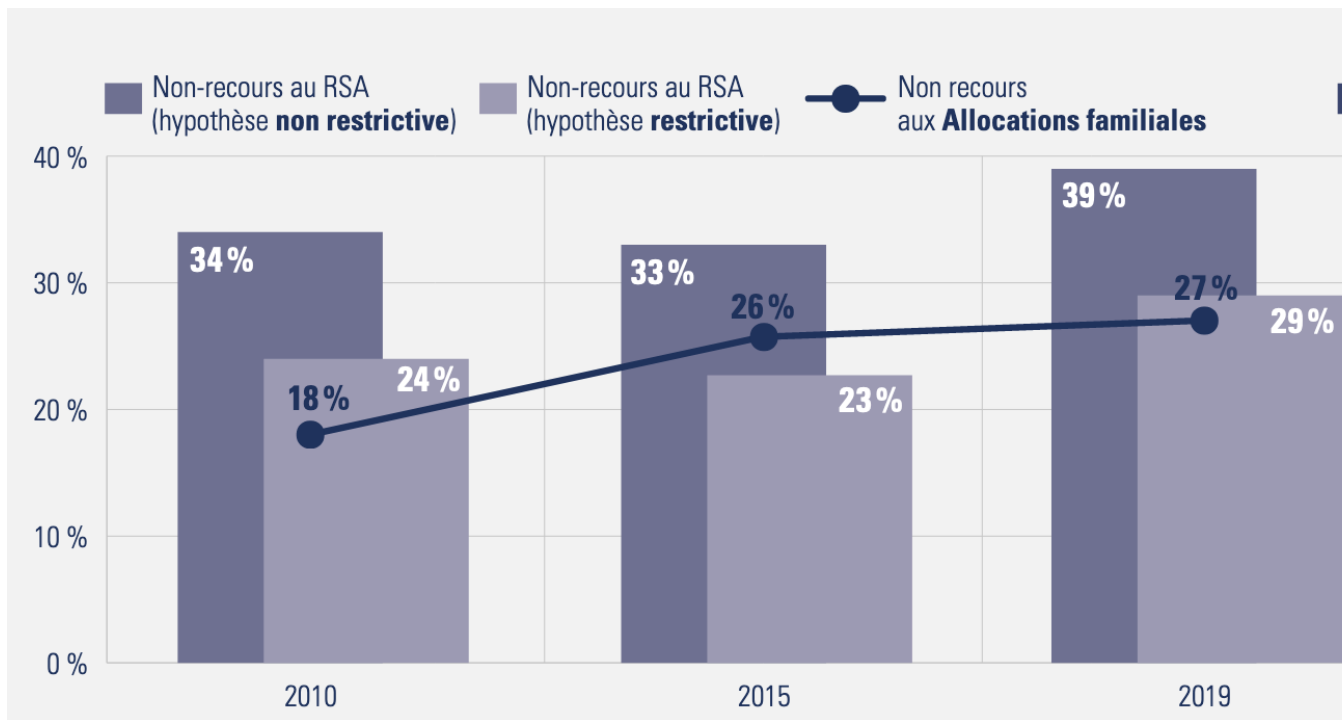




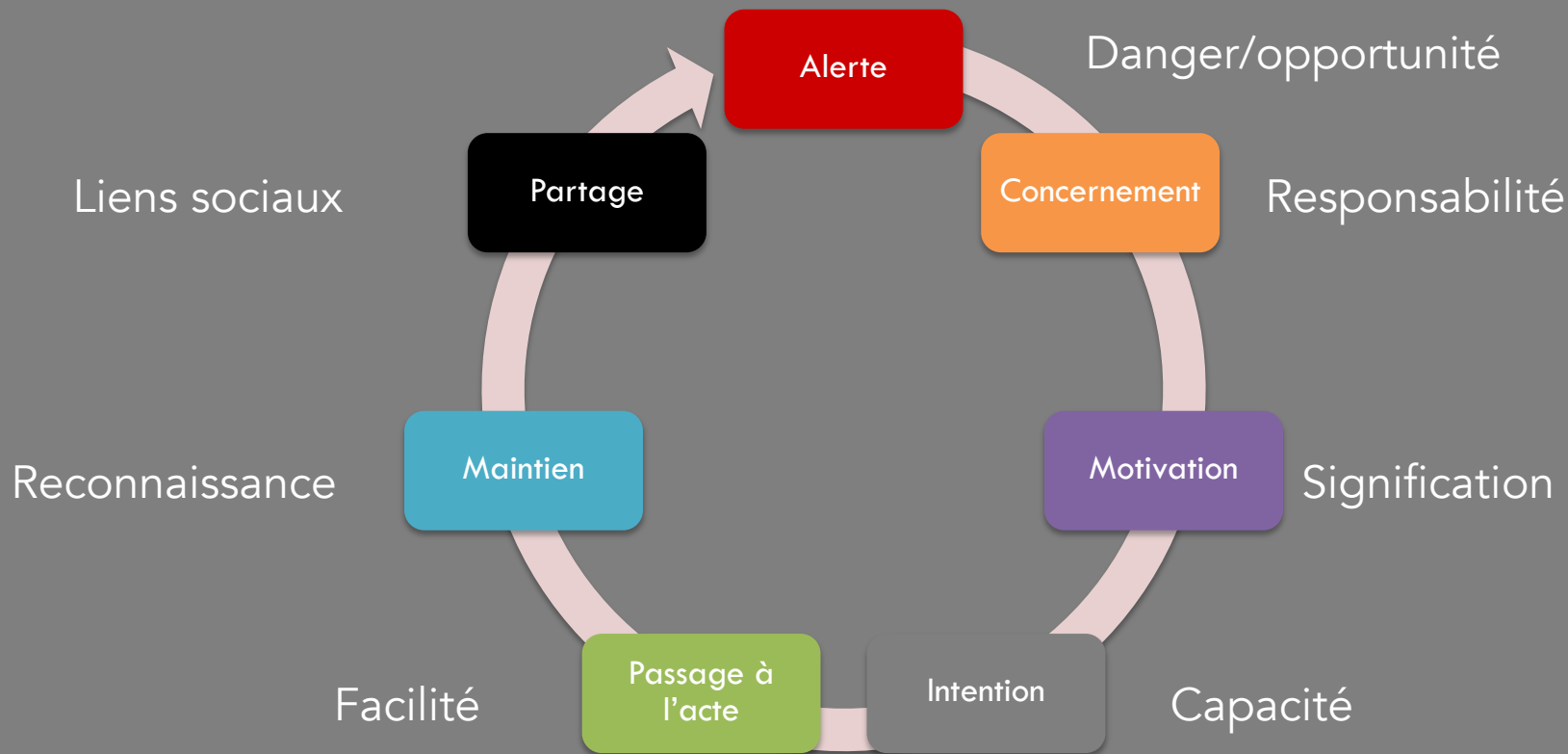
Wittman, 2017

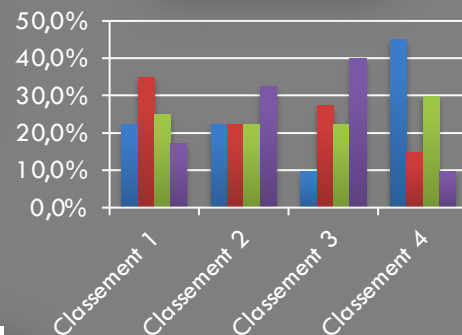
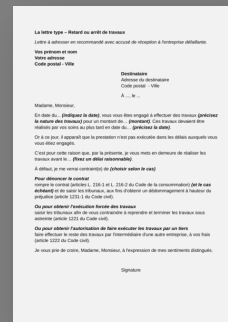
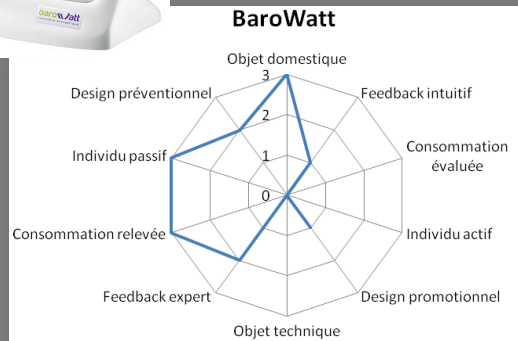


WDR, 2015



Le changement : un processus





ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Analyse des dispositifs métropolitains aux changements de comportements à p sociale et des sciences compo

Métro-énergie

La place des interactions sociales



Normes, dispositions, négociations, pensée et identités groupales

1 COMPRENDRE

Benchmark
Revue de l'art
Enquête de terrain



2

CONCEVOIR

Brainstorming
Co-construction
Prototypage



3

EVALUER

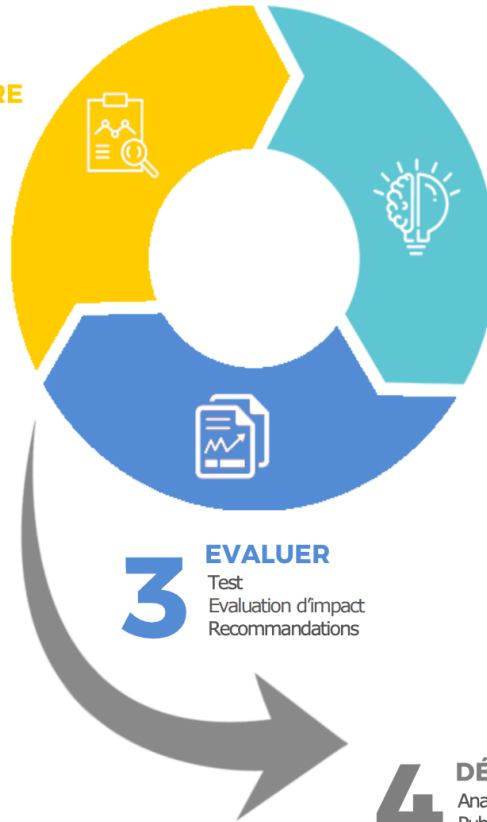
Test
Evaluation d'impact
Recommandations



4

DÉPLOYER

Analyse critique
Publication des résultats





Source: OECD Research (2018)



World Health Organization



Commission européenne

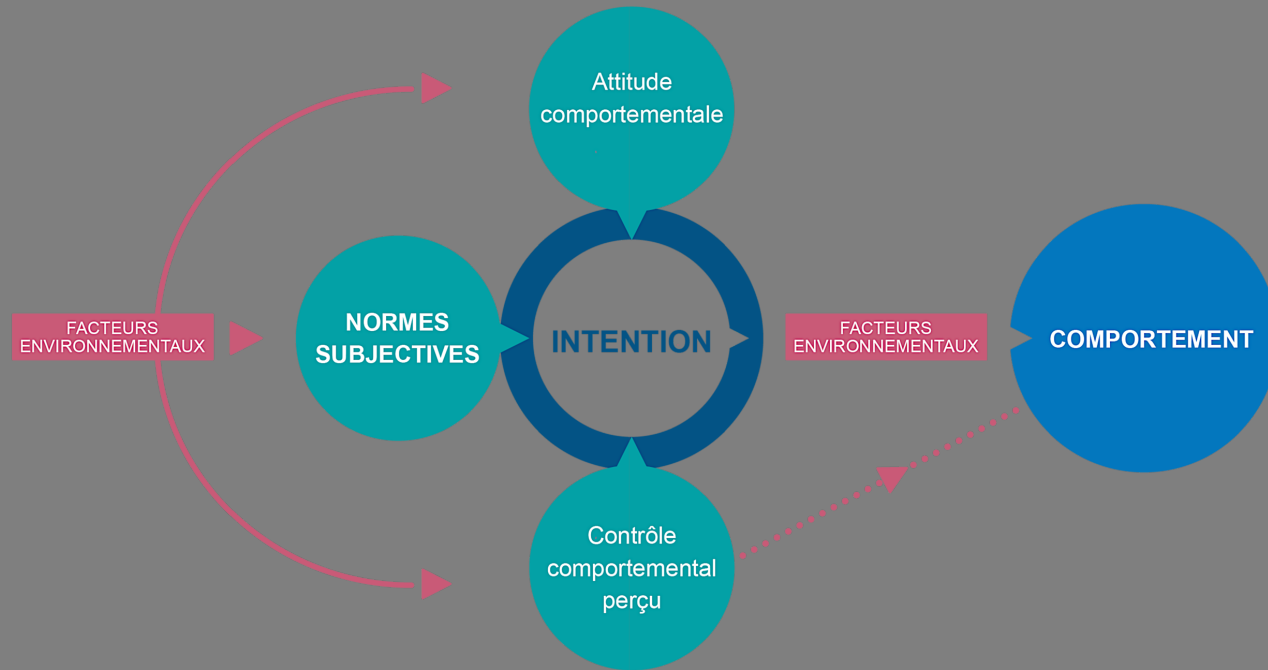




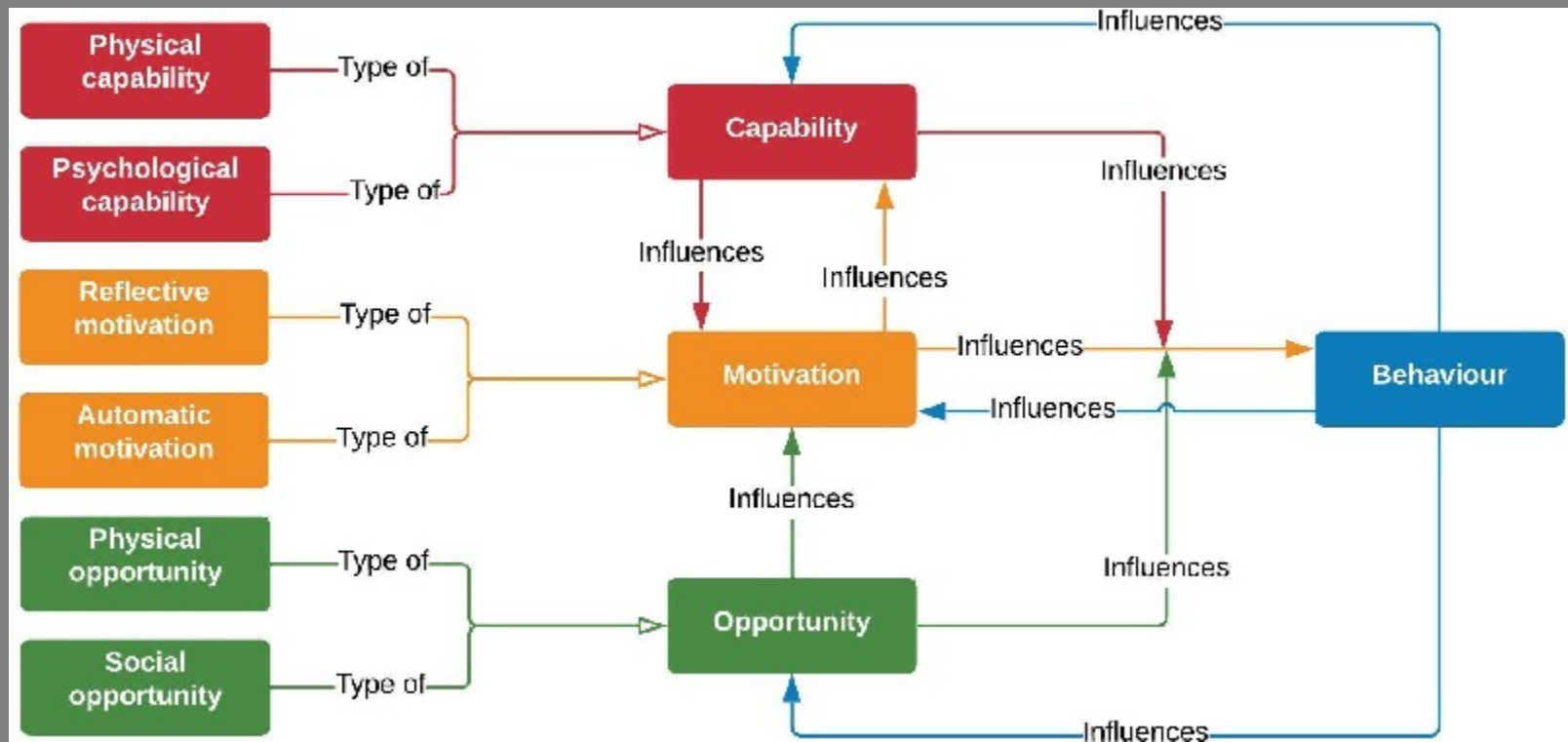
Nicolas.fieulaine@sciencespo-lyon.fr

Le fossé intentions-actions





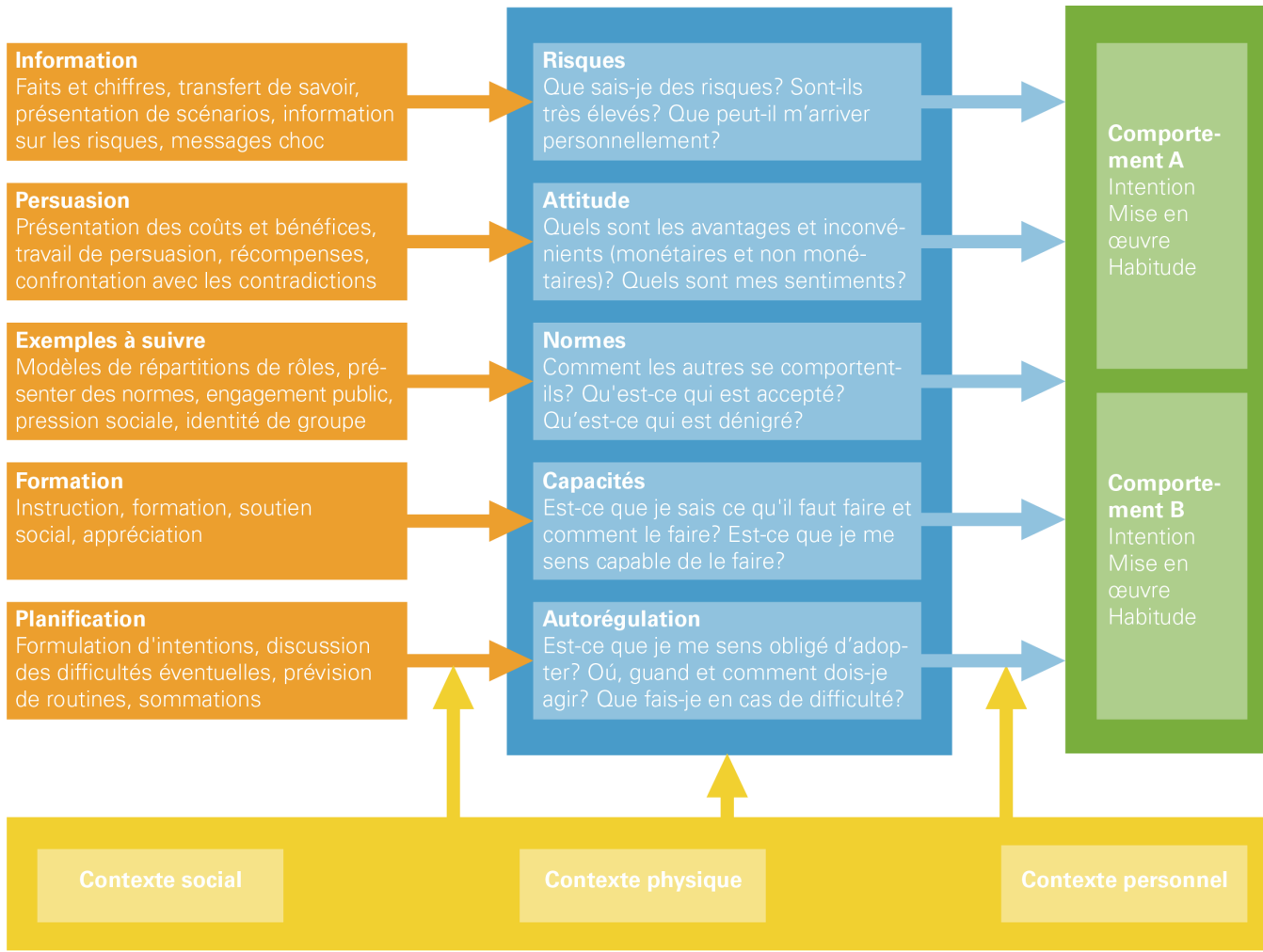
Ajzen, 1991



Techniques d'incitation aux changements de comportement

Facteurs comportementaux

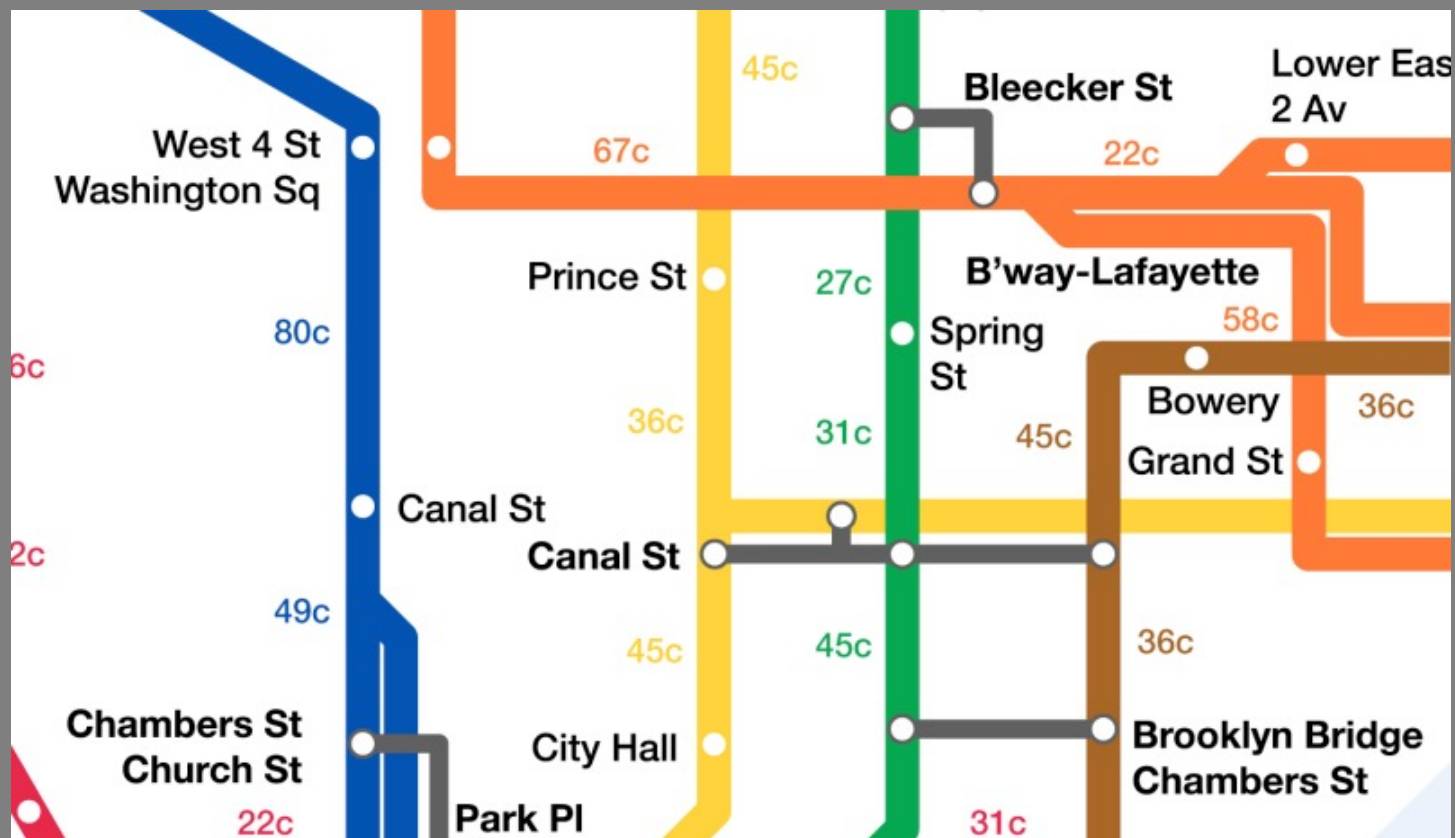
Comportement souhaité





少开车,
看看你排入空气的二氧化碳会少多少
www.20to20.org







少开车,
看看你排入空气的二氧化碳会少多少
www.20to20.org





November Neighbor Comparison

You used **28% MORE** energy than your efficient neighbors.



HOW YOU'RE DOING

GREAT 😊😊

▶ **GOOD** 😊

MORE THAN AVERAGE

WHO ARE YOUR "NEIGHBORS"?

■ ALL NEIGHBORS

Approximately 100 occupied nearby homes that are similar in size to yours (avg 2,023 sq ft).

■ EFFICIENT NEIGHBORS
The most efficient homes in the neighborhood

Comparison

You used **74% MORE** energy than
This costs you about **\$1,385 EXTRA**

**POWER
CHOICE
GREEN**

11.593

¢/kWh

(default)

**POWER
CHOICE
STANDARD**

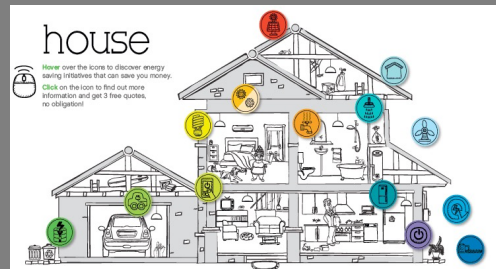
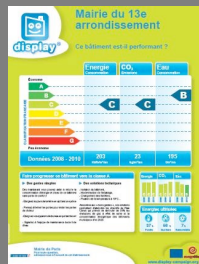
10.651

¢/kWh

Les leviers du changement

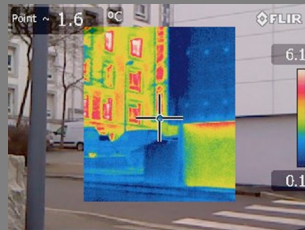
L'information

Alerte
Sensibilisation
Accompagnement



Les signes

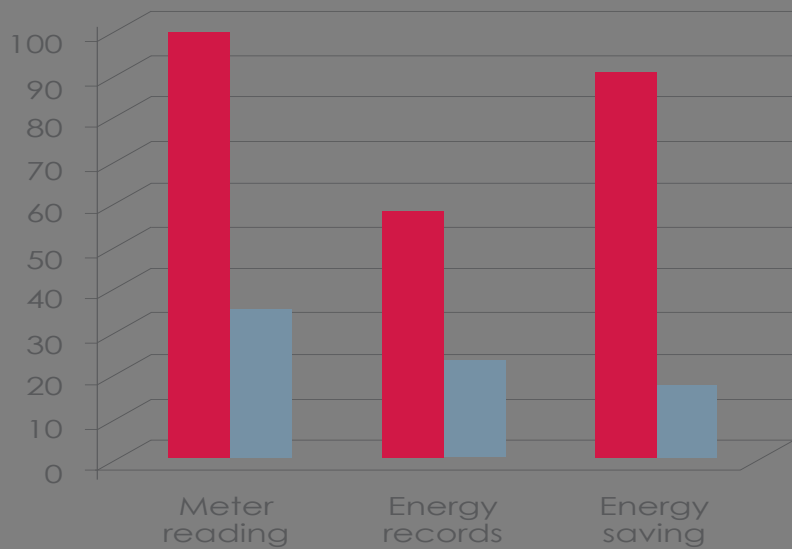
Visibilisation
Conséquences
Partage



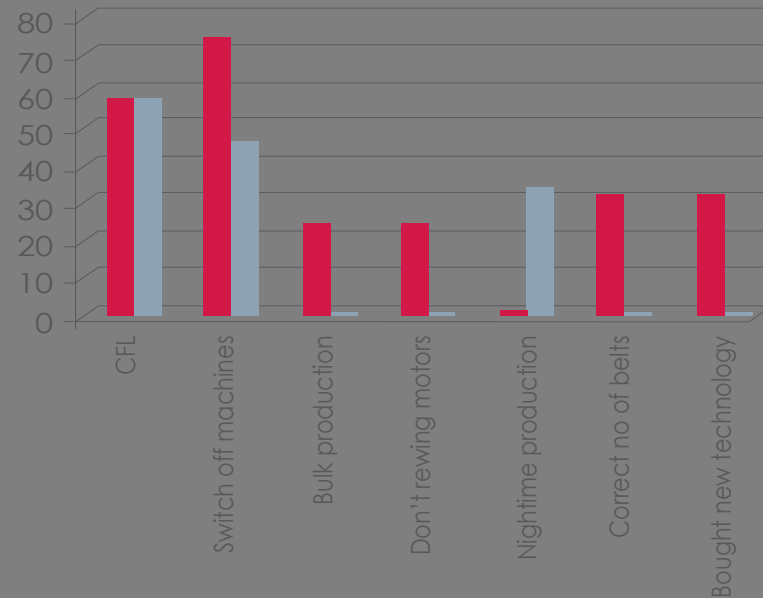
Les situations

Les objets
Les lieux
Les interactions



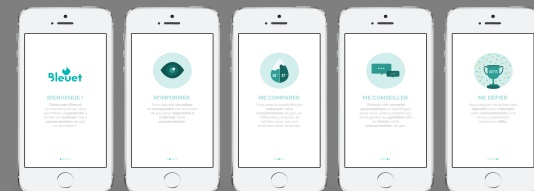
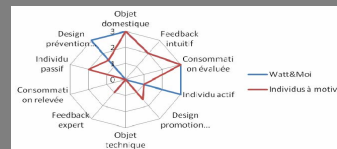


■ SME with energy training ■ SME without training



Applications

- Formations/accompagnement
 - Co-voiturage, participation et communication
 - Cadrage, participation, engagement
 - Actions éco-consommation
 - Empathie, relation, adéquation
 - Schéma directeur des énergies
 - Qualité d'usage, projections, acceptabilité
- Innovation/expérimentation
 - Calendrier Fruits et légumes
 - Ajustement, sensibilisation, évaluation
 - Incitation et rénovation
 - Nudges, design, services
- Co-conception
 - Information consommations
 - Persuasion, norme, communauté
 - Outil de conception d'actions
 - Territoires, horizons, transition



Les types de nudge

