



**EXPERTISES**

# METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT AUX CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

---

Catalogue d'exemples d'actions

---

Jun  
2023

## REMERCIEMENTS

Citer les membres du Comité de pilotage et/ou du comité de suivi ou de relecture et/ou du consortium de recherche.

Anaïs Rocci (ADEME)  
Agnès Jalier-Durand (ADEME)  
Fanny Viot (ADEME)

Et toutes les personnes de l'ADEME qui ont contribué ponctuellement au projet

## CITATION DE CE RAPPORT

ADEME, Simon VESCOVI, Nicolas FIEULAINÉ, Hadrien ORVÖEN, Julie HEMMERLIN, Fabien DEZEQUE. 2023. Mettre en œuvre des actions d'accompagnement aux changements de comportements. Catalogue d'exemples d'action. 85 pages.

Cet ouvrage est disponible en ligne [www.librairie.ademe.fr](http://www.librairie.ademe.fr)

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

### Ce document est diffusé par l'ADEME

#### ADEME

20, avenue du Grésillé  
BP 90 406 | 49004 Angers Cedex 01

Numéro de contrat : 2022MA000444

Étude réalisée pour le compte de l'ADEME par : NFÉTUDES  
Coordination technique - ADEME : ROCCI Anaïs  
Direction/Service : Direction exécutive prospective et recherche

# SOMMAIRE

2 TONNES .....	6
90 JOURS .....	7
AIR TO GO.....	8
AMBASSADEURS DU CHANGEMENT .....	9
ANDRÉHA .....	10
APPARTEMENT PÉDAGOGIQUE.....	11
ATELIERS DE NESTING .....	12
ATELIERS MA MAISON MA SANTÉ.....	13
ATELIERS VERS DU SOLAIRE .....	14
CADASTRE SOLAIRE .....	15
CAPTOTHÈQUE .....	16
CHALLENGE MOBILITÉ – AU BOULOT J’Y VAIS AUTREMENT (1 JOUR).....	17
CHALLENGE MOBILITÉ – AU BOULOT/AU TRAVAIL J’Y VAIS AUTREMENT (1 SEMAINE).....	18
CHALLENGE MOBILITÉ – AU BOULOT À VÉLO (1 MOIS).....	19
CHALLENGE MOBILITÉ – À L’ÉCOLE, J’Y VAIS À VÉLO (OU EN TROTTINETTE) (1 JOUR) .....	20
CHALLENGE MOBILITÉ – À L’ÉCOLE / AU COLLÈGE / AU LYCÉE J’Y VAIS AUTREMENT (1 MOIS) .....	21
CHALLENGE MOBILITÉ – ÉCOMOBILITÉ SCOLAIRE (1 SEMAINE).....	22
CHALLENGE MOBILITÉ – MAI À VÉLO.....	23
COMPOSTAGE COLLECTIF.....	24
CONCOURS CUBE .....	25
CONCOURS CUBE – CUBE.S .....	26
CONCOURS CUBE – C-CUBE.....	27
CONSEIL MOBILITÉS ZFE .....	28
CONVERSATIONS CARBONE .....	29
DATAGIR – QUE FAIRE DE MES DÉCHETS.....	30
DATAGIR – IMPACT CO2 .....	31
DATAGIR – NOS GESTES CLIMAT .....	32
DATAGIR – MES FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON .....	33
DÉFI DÉCLICS – DÉCHETS.....	34
DÉFI DÉCLICS – ÉNERGIE ET EAU.....	35
DÉFI DÉCLICS – ALIMENTATION .....	36
DÉFI RIEN DE NEUF .....	37
DÉFI TOIT .....	38
ECHOS D’ESCALE .....	39
ECO-ANIMATEURS.....	40
ECOBALYSE .....	41

ECOLYO .....	42
ECOWATT .....	43
EDF & MOI .....	44
ENERGIE MIX.....	45
FOYERS À ALIMENTATION POSITIVE .....	46
FRANCE RÉNOV'.....	47
FRESQUE DU CLIMAT.....	48
FRESQUE DU NUMÉRIQUE .....	49
FRESQUE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EXTÉRIEUR.....	50
FRESQUE DE LA MOBILITÉ.....	51
FRESQUE DES POSSIBLES.....	52
FRESQUE DE LA RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE.....	53
FRESQUE DU FACTEUR HUMAIN.....	54
FRESQUE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE .....	55
FRESQUE AGRI'ALIM .....	56
FRESQUE DU SOL.....	57
GÉNÉRATION ÉNERGIE .....	58
IMMORENO.....	59
INVENTONS NOS VIES BAS CARBONE.....	60
LE CLUB DES JARDINIERS .....	61
LE REPAIR TOUR DE FRANCE SPAREKA .....	62
MA PETITE PLANÈTE.....	63
MESSAGERS DU TRI .....	64
MÉTROÉNERGIES.....	65
MON ATELIER ÉCOFRUGAL .....	66
MON ÉCOLE ANTI-GASPI.....	67
MON PROJET RÉNOV .....	68
OPÉRATION FOYER TÉMOINS DÉCHETS.....	69
OSEZ CHANGER : MIEUX CONSOMMER ET VIVRE PLUS LÉGER.....	70
PLASTIQUE À LA LOUPE.....	71
PLATEFORME GD6D .....	72
PLATEFORMES WIMO OV .....	73
POP'UP RÉNO .....	74
PROGRAMME EFFILOGIS.....	75
REPAR'ACTEURS.....	76
RÉSEAU DES POTES.....	77
REVELEO.....	78
SERVICE DE LOCATION DE COUCHES LAVABLES .....	79
SERVICES LOCAUX D'INTERVENTION POUR LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE (SLIME).....	80
SHERLOCK'S HOME .....	81

<b>SLOGANS CITOYENS .....</b>	<b>82</b>
<b>SOCIO QAI .....</b>	<b>83</b>
<b>SOYONS TRI.....</b>	<b>84</b>
<b>TOURNÉE RÉNO.....</b>	<b>85</b>
<b>TUPER'TUBES TA POUBELLE .....</b>	<b>86</b>
<b>VAS-Y MOLL'EAU.....</b>	<b>87</b>
<b>VERS LE ZÉRO DÉCHET .....</b>	<b>88</b>
<b>ZÉRO GÂCHIS ACADEMIE .....</b>	<b>89</b>

# 2 tonnes

## OBJECTIFS

Identifier les actions pour atteindre l'objectif des 2 tonnes eqCO2 par personne et par an d'ici 2050

## DESCRIPTION

Lancé en 2017, l'atelier 2tonnes propose aux participant-e-s de réfléchir en équipe aux leviers, tant individuels que collectifs, pour limiter le changement climatique et atteindre 2tonnes par an et par personne, d'ici à 2050.

Atelier sous forme de jeu de plateau en présentiel ou distanciel qui se déroule ainsi (cf. site web) :

- Réalisation d'un bilan carbone,
- Introduction : Présentation des causes et conséquences du changement climatique,
- Simulation : 8 tours d'action individuelle et collective en alternance pour simuler l'évolution des émissions jusque 2050,
- Débrief : Interprétation des résultats, enseignements-clés, réflexions sur quelles actions mettre en place,
- Action : Les participant-e-s prennent des engagements d'action pour devenir acteurs de la transition.

Modalités : 6 à 15 participant-e-s, payant, durée : 2h30-3h.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Entreprise 2tonnes  
Compagnie et Association  
2tonnes

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.2tonnes.org/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# 90 jours

## OBJECTIFS

Proposer des actions adaptées pour changer les habitudes de consommation

---

## DESCRIPTION

90 jours est une application lancée en 2016, consistant en un "assistant personnel de transition écolo" :

- Réalise un état des lieux des modes de consommation de l'utilisateur/utilisatrice,
- Propose un parcours de défis sur mesure, incitant à adopter des pratiques éco-responsables.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 90 jours.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Start-up CobbleCamp

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://90jours.org/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Air to Go

## OBJECTIFS

Informer sur la qualité de l'air extérieure, la réglementation en vigueur et fournir des recommandations sur les meilleurs trajets en fonction

---

## DESCRIPTION

Air to Go est un site internet et une application permettant de vérifier la qualité de l'air dans sa commune (dont la localisation est en Auvergne-Rhône-Alpes ou Bourgogne-Franche-Comté pour le moment) mais aussi sur un itinéraire.

Ce dispositif :

- Propose des recommandations de trajets en fonction de la situation de l'air,
- Alerte sur le niveau de pollution quand ce dernier est trop élevé et informe sur les actions réglementaires en place sur le territoire, comme les restrictions de circulations.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) : faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

Atmo (Auvergne-Rhône-Alpes) & entreprise Blablacar

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.airtogo.fr/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation





# Ambassadeurs du changement

## OBJECTIFS

Provoquer des prises de conscience concernant le changement climatique, accompagner les évolutions de modes de vie, et donner les moyens d'agir

## DESCRIPTION

Création d'un réseau d'ambassadeurs et ambassadrices sur le territoire de la Métropole de Lyon pour encourager et accompagner la transition écologique et solidaire partout où chacun-e peut agir : auprès de ses ami-e-s, de sa famille, dans son immeuble, son quartier ou encore son lieu de travail.

Intégrer le dispositif permet de bénéficier : de rendez-vous « à la demande » et des rencontres entre ambassadeurs/ambassadrices, d'un guide des ambassadeurs/ambassadrices : 160 pages d'actions et de conseils pour être accompagné au quotidien, de rencontres « envie d'agir », des rencontres d'initiatives inspirantes et des « ciné-déclics », des form'actions pour mettre en place des actions sur 7 thématiques (climat, zéro déchet, zéro pollution, agriculture vivante, économie écologique et solidaire, nature et biodiversité, solidarité et entraide) et de 6 outils de diagnostic thématique pour dresser un état des lieux et observer les évolutions.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée variable selon les tâches.

## RESSOURCES

Métropole de Lyon

<https://ambassadeursduchangement.fr/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Association Anciela

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Création de réseau

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Andréha

## OBJECTIFS

Accompagner les locataires de logements sociaux dans la prise en main des nouveaux équipements installés lors des rénovations énergétiques

## DESCRIPTION

Lancé en 2021, le projet Andréha est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 2).

Il vise à développer des supports pédagogiques et des conseils à destination des locataires de logements sociaux :

- Un livret papier est distribué lors de la réception du logement rénové, pour expliquer les bonnes pratiques écologiques et d'utilisation des équipements.
- Un QR Code est appliqué sur les équipements pour lesquels sont délivrés des conseils, renvoyant vers des vidéos tutorielles (comment utiliser l'équipement ? comment le nettoyer ?...).

Modalité :

- Gratuit,
- Durée : faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Entreprise Jean Nallet  
Constructions (Auvergne-  
Rhône-Alpes) & ADEME

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-2/andreha>

<https://www.planbatimentdurable.developpement-durable.gouv.fr/experenos-saison-2-12-projets-laureats-pour-a1566.html>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Appartement pédagogique

## OBJECTIFS

Sensibiliser à la maîtrise de l'énergie

## DESCRIPTION

Appartement ludique à taille réelle qui permet de découvrir les bons gestes à adopter au quotidien dans son lieu de vie, en passant par toutes les pièces du logement (cuisine, salon, salles d'eau, chambre) : entretien du logement, maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, sensibilisation aux questions environnementales, gestion des déchets, santé et sécurité dans le logement, etc. sont autant de sujets abordés dans ces lieux de proximité et de sociabilité pour les habitant.e.s d'un quartier ou d'un territoire.

Au-delà de la mobilisation du public, les appartements pédagogiques permettent aussi de créer une véritable dynamique locale et partenariale entre des acteurs intervenant sur des sujets très variés, en proposant un lieu dont les locaux et l'agenda peuvent être mis à disposition de nombreuses structures de proximité.

En 2023, on peut compter une quarantaine d'appartements pédagogiques répartis dans l'ensemble des régions françaises.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (visite/atelier) : < demi-journée.

## RESSOURCES

Nantes Métropole

<https://www.resovilles.com/experience-2/>

[https://www.precarite-energie.org/IMG/pdf/RAPPEL\\_Guide-appartements-pedagogiques\\_Vfinale20160520.pdf](https://www.precarite-energie.org/IMG/pdf/RAPPEL_Guide-appartements-pedagogiques_Vfinale20160520.pdf)

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Nantes Métropole, Ville de Nantes, Ville de Saint Herblain

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Ateliers de Nesting

## OBJECTIFS

Sensibiliser à l'exposition aux substances chimiques potentiellement dangereuses pour la santé et informer sur les bonnes pratiques pour réduire l'exposition aux produits nocifs

## DESCRIPTION

Lancés en 2008, ces ateliers interactifs visent à sensibiliser les jeunes parents sur la santé et la pollution de l'air intérieur, en particulier celles qui touchent à l'environnement du nouveau-né (meuble, décoration, articles de puériculture, produits d'entretien, contenants alimentaires, cosmétiques, jouets, etc.).

Les ateliers reposent sur l'apport de connaissance, des discussions sur les implications concrètes des sujets abordés, l'apprentissage entre pairs, la montée en capacité d'action par l'expérience.

Des guides thématiques et fiches pratiques complètent ces ateliers. Des formations sont également proposées pour le personnel de santé et de la petite enfance.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 2h-2h30,
- Nombre de participant-e-s variable.

## RESSOURCES

<https://wecf-france.org/sante-environnement/decouvrir-le-projet-nesting/>

<https://librairie.ademe.fr/air-et-bruit/6436-l-echange-entre-jeunes-parents-pour-un-meilleur-environnement-interieur-de-leurs-enfants-les-ateliers-nesting-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

ONG internationale WECF (Women Engage for a Common Future) et Association Respire

### Public ciblé final :

Jeunes parents

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Ateliers Ma Maison Ma Santé

## OBJECTIFS

Sensibiliser aux risques liés à la pollution intérieure, aux substances potentiellement dangereuses et proposer des alternatives plus saines

—

## DESCRIPTION

Les ateliers « Ma Maison, ma santé » sont une déclinaison thématique du projet Nesting où toutes les sources de polluants sont abordées : les produits ménagers et l'air intérieur, les aliments et leurs contenants, les cosmétiques, les jouets et la décoration. Des ateliers sur les textiles, les champs électromagnétiques ou la gestion des déchets peuvent également être organisés.

Un atelier Ma Maison Ma Santé se déroule ainsi :

- Tour de table des attentes et représentations de chacun-e,
- Jeu de questions-réponses personnalisées,
- Réalisation en commun d'une recette dans le thème du jour, à emporter chez soi.

Modalités :

- Payant,
- Durée : 2h.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

ONG internationale WECF  
(Women Engage for a  
Common Future)

### Public ciblé final :

Jeunes parents

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://wecf-france.org/ateliers/atelier-ma-maison-ma-sante-a/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Ateliers Verts du solaire

## OBJECTIFS

Promouvoir l'utilisation des énergies solaires auprès des particuliers et les aider à installer un panneau photovoltaïque pour améliorer leur autonomie énergétique

---

## DESCRIPTION

Les ateliers Verts du Solaire sont conçus pour apprendre et comprendre comment utiliser et installer des solutions d'énergie renouvelable, et plus particulièrement solaires en vue d'améliorer leur autonomie énergétique.

Les participant-e-s apprennent à estimer leur consommation électrique pour savoir combien de panneaux photovoltaïques ils et elles devraient installer. Ils et elles apprennent à installer un panneau photovoltaïque lors d'un atelier pratique, y compris la fixation et le branchement. Les participant-e-s acquièrent des connaissances et des compétences pour réduire leur consommation énergétique.

Modalités :

- Payant (entre 40€ à 100€ /jour/ personne),
- 8 personnes par session de formation,
- Durée : 1 jour.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Énergies renouvelables

### Initiateur / organisateur :

Association Les Ateliers Verts du Solaire

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://ateliersvertssolaire.com/>

<https://enclunisois.fr/2023/04/04/atelier-des-possibles-installation-de-panneaux-photovoltaïques/>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Cadastre solaire

## OBJECTIFS

Estimer le potentiel solaire des toitures et parking en vue de développer des panneaux photovoltaïques

## DESCRIPTION

Le cadastre solaire est un simulateur pour tester le potentiel d'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures et parking :

- Diverses informations sont mises à disposition de manière personnalisée : montant de l'investissement, montant des aides auxquelles on peut prétendre, frais annuels, économies annuelles, durée au bout de laquelle l'investissement initial sera amorti, montant restant après remboursement de l'investissement initial,
- Redirection vers des installateurs de panneaux solaires fiables.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation du site) : faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Énergies renouvelables

### Initiateur / organisateur :

Métropole de Nantes &  
Entreprise In Sun We Trust

### Public ciblé final :

Propriétaires et/ou locataires

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://nantes-metropole.cadastre-solaire.fr/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Captothèque

## OBJECTIFS

Mesurer la qualité de l'air intérieur et extérieur et sensibiliser et échanger localement autour de la qualité de l'air

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2020, la Captothèque est un service visant à rendre possible pour les habitant-e-s de la région Auvergne Rhône Alpes de mesurer la qualité de l'air en empruntant gratuitement, sans condition de ressources, un micro-capteur.

Le dispositif comprend :

- Un prêt de micro-capteurs de mesure dans les territoires partenaires,
- Une plateforme numérique et une appli qui permettent le stockage, la transmission et la visualisation de l'ensemble des données,
- Des échanges entre les citoyen-ne-s sur leurs expériences de mesures,
- Des missions et challenges pour mieux comprendre les phénomènes atmosphériques ainsi que des articles pédagogiques.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

Atmo-Auvergne-Rhône-Alpes

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://captotheque.fr/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Challenge mobilité

Au boulot, j'y vais autrement

## OBJECTIFS

Inciter à utiliser des modes de déplacements actifs (marche, vélo, trottinette) ou des modes de transports plus éco-responsables (transports en commun, train ou covoiturage)

## DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal se déroulant sur 1 jour.

- Chaque entreprise souhaitant participer désigne un « référent challenge ».
- Les entreprises participantes doivent mobiliser un maximum de leurs salarié.e-s pour que le jour du Challenge, ils et elles viennent au travail autrement que seul.e-s dans leur voiture.
- Des animations ou des événements pour promouvoir les solutions alternatives à la voiture sont organisés.

Modalité :  
- Gratuit.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Mobilité

**Initiateur / organisateur :**  
Région Auvergne-Rhône-Alpes

**Public ciblé final :**  
Salarié.e-s

**Échelle de déploiement :**  
Régionale

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/#>

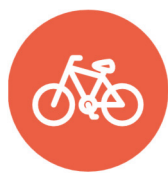
<https://www.reims.fr/fileadmin/reims/MEDIA/Presse/PresseInfoActus/2022-04-26 - PI Actus.pdf>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Challenge mobilité

Au boulot / Au Travail j'y vais autrement

## OBJECTIFS

Inciter au report modal en encourageant les alternatives à la voiture (vélo, covoiturage, transports en commun)

---

## DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal organisé sur 1 semaine.

Les employé-e-s des collectivités et des entreprises inscrites au Challenge sont invités à utiliser d'autres moyens de déplacement que l'autosolisme pour aller au travail.

Chaque territoire ou entreprise inscrit doit identifier un-e référent-e au sein de son organisme pour mobiliser un maximum de participant-e-s.

À l'issue du Challenge, les émissions de CO2 évitées grâce au report modal sont calculées, ce qui permet d'établir un classement au sein même d'un territoire.

Les territoires peuvent organiser des animations durant la semaine du challenge. Une cérémonie récompense les collectivités et les entreprises par une remise de prix.

Modalités : gratuit, durée : 1 semaine.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Mobilité

### Initiateur / organisateur :

ADEME BFC, Région  
Bourgogne Franche Comté,  
DREAL, CCI, CMA

### Public ciblé final :

Salarié-e-s

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Défi

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

En Bourgogne-Franche-Comté : <https://www.challengemobilite-bfc.fr/>

En Nouvelle-Aquitaine : <https://www.challengedelamobilite.com/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Challenge mobilité

Au boulot à vélo

## OBJECTIFS

Inciter à utiliser le vélo pour les trajets domicile-travail

## DESCRIPTION

Défi mobilité monomodal sur déroulant sur 1 mois.

Les établissements participants doivent mobiliser un maximum de leurs employé-e-s pour que, le mois du Challenge, ils et elles viennent au travail autrement que seuls dans leur voiture. Des animations ou des événements pour promouvoir les solutions alternatives à la voiture sont organisés.

Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres entreprises. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple.

Modalité :  
- Gratuit.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Mobilité

**Initiateur / organisateur :**  
Eurométropole de Strasbourg

**Public ciblé final :**  
Salarié-e-s

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Moyenne

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://auboulotavelo.eu/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Challenge mobilité

À l'école, j'y vais à vélo (ou en trottinette)

## OBJECTIFS

Inciter à utiliser le vélo pour les trajets domicile-école

## DESCRIPTION

Défi mobilité monomodal se déroulant sur 1 jour.

- Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ».
- Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écolier.e.s de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne pour qu'un maximum vienne à vélo ou en trottinette à l'école le jour J.
- Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres écoles. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple. Des lots peuvent être gagnés.

Modalité :  
- Gratuit.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Mobilité

**Initiateur / organisateur :**  
Maison du Vélo à Lyon

**Public ciblé final :**  
Scolaires

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://defi-ecole-velo.fr/>

<https://www.verdun.fr/wp-content/uploads/2021/04/Diaporama-Defi-jy-va-is-Scolaire-12-04.pdf>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Challenge mobilité



À l'école, j'y vais autrement

Au collège, j'y vais autrement

Au lycée, j'y vais autrement

## OBJECTIFS

Inciter à l'adoption d'un mode de déplacement actifs (vélo, marche, trottinette, rollers, etc.) pour les trajets scolaires

## DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal se déroulant sur 1 mois.

- Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ».
- Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écoliers de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne.
- Le défi peut être réalisé en interne ou avec d'autres écoles. Un classement peut être établi en fonction du taux de participation ou en fonction du nombre de kilomètres effectués autrement qu'en voiture par exemple. Des lots peuvent être gagnés. Les kilomètres parcourus sont cumulés pour être convertis en dotation financière au bénéfice d'une entité œuvrant dans les domaines des mobilités actives, de la solidarité ou de la santé.

Modalité :  
- Gratuit.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Mobilité

**Initiateur / organisateur :**  
Vélo et Mobilités Actives  
Grand Est

**Public ciblé final :**  
Scolaires

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Moyenne

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

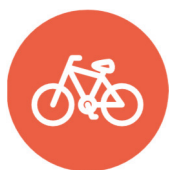
<https://defi-jyvais.fr/defi-ecoles/defi-scolaire-principe/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Challenge mobilité

## Écomobilité scolaire

### OBJECTIFS

Inciter à l'adoption d'un mode de déplacement alternatifs à la voiture (vélo, marche, trottinette, rollers, transports en commun etc.) pour les trajets scolaires

—

### DESCRIPTION

Défi mobilité multimodal se déroulant dans les écoles maternelles et élémentaires pendant 1 semaine.

- Chaque établissement scolaire souhaitant participer désigne un « référent challenge ».
- Le référent inscrit son établissement en ligne sur le site et mobilise les écoliers de son établissement grâce aux supports de communication disponibles en ligne.
- Le défi se fait en interne et en externe avec d'autres écoles. Des prix sont attribués pour "Le plus bel effort écomobile" (la classe qui a le plus progressé entre avant le défi et après) et "La classe la plus écomobile" (la classe dont les élèves utilisent le plus des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle à la fin du défi).

Modalités :

- Gratuit.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Mobilité

**Initiateur / organisateur :**

Région Hauts de France

**Public ciblé final :**

Scolaires

**Échelle de déploiement :**

Régionale

**Format :**

Défi

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Portage

### RESSOURCES

<https://challenge-ecomobilite-scolaire.fr/animer-le-challenge/>

**Stade de changement :**



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Challenge mobilité

Mai à vélo

## OBJECTIFS

Inciter le grand public à se déplacer à vélo

## DESCRIPTION

Lancée en 2021, ce dispositif, qui a lieu durant le mois de mai, vise à :

- Promouvoir la pratique du vélo : initiations, balades, randonnées, ateliers, bourses aux vélos, etc.,
- Rassembler les initiatives existantes autour du vélo,
- Inciter les organisations publiques et privées à proposer de nouveaux événements cyclables.

Mai à vélo accompagne les organisateurs et organisatrices en donnant de la visibilité à leurs événements et initiatives, et en leur faisant profiter de supports de communication.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 1 mois.

## CARACTERISATION

**Thématique :**

Mobilité

**Initiateur / organisateur :**

Mai a Vélo

**Public ciblé final :**

Multi-cible

**Échelle de déploiement :**

Collectivité / Métropole

**Format :**

Défi

**Durée :**

Moyenne

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Portage

## RESSOURCES

<https://maivelo.fr/>

**Stade de changement :**



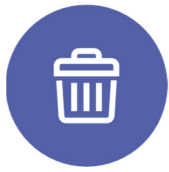
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Compostage collectif

## OBJECTIFS

Inciter à la pratique du compostage pour réduire le volume de déchets

### DESCRIPTION

Lancé en 2011, ce dispositif vise à :

- Localiser des quartiers potentiels et des lieux de compostage possibles,
- Organiser des rencontres avec les bailleurs sociaux,
- Apporter des informations aux communes sur la possibilité d'accompagner les établissements dans la mise en place du compostage collectif,
- Former l'animatrice du programme au compostage en pied d'immeuble,
- Enquêter en porte-à-porte auprès des habitant.e.s des logements collectifs repérés avec les bailleurs sociaux,
- Suivre les sites existants et prendre contact avec les référent.e.s de nouveaux sites de compostage collectif potentiels.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 1 an.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Angers Loire Métropole et  
Mauges Communauté

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

Communauté d'Agglomération Mauges / Angers Loire Métropole

<https://optigede.ademe.fr/fiche/compostage-collectif-en-pied-dimmeuble-quartier-et-etablissements>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Concours Cube

## OBJECTIFS

Réduire la consommation d'énergie de son bâtiment de 10% en 1 an

## DESCRIPTION

Créé en 2012 et porté par l'Institut Français pour la performance du bâtiment (IFPEB), le Concours Usages Bâtiment Efficace (CUBE) est un dispositif visant à réaliser des économies d'énergie par rapport à une consommation de référence déterminée à partir des consommations des années antérieures. Les économies d'énergie, constatées à partir des factures d'énergie mensuelles déclarées par les bâtiments candidats, donnent lieu à un classement mensuel par catégories de concours, puis à un classement final et à des prix. Une animation et une communication accompagnent le concours afin de mettre en valeur les organisations engagées et les meilleurs résultats.

Voici le déroulé : 1) Cérémonie d'ouverture pour mettre en réseau des participant.e-s, 2) Événement de lancement, 3) Relevés de consommation mensuels intégrés sur une plateforme de suivi et classements envoyés aux participant.e-s, 4) Cérémonie de remise des prix organisée pour récompenser les entreprises avec les meilleurs résultats.

Modalités : payant.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

IFPEB (Institut Français pour la performance du bâtiment)

### Public ciblé final :

Salarié.e-s

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://cube-championnat.org/le-concours/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Concours Cube

CUBE.S

## OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves aux économies d'énergie et optimiser les usages des installations techniques

—

## DESCRIPTION

Lancé courant 2018, CUBE.S est un concours d'économie d'énergie pour les établissements scolaires.

Ce dispositif permet aux collectivités et aux établissements scolaires de bénéficier de multiples dispositifs et services :

- Outils et instruments de mesures,
- Anticipation des travaux de rénovation énergétique grâce au pré-diagnostic énergétique,
- Accompagnement spécifique, pour fournir aux enseignant-e-s et au personnel technique des moyens d'action, de connaissance et de diffusion sur les thèmes du confort et de l'énergie
- Prestations de formation, d'animation et de réunions collectives pour mettre en place ou renforcer des actions pédagogiques et de sensibilisation autour de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre.

Le challenge crée un cadre de coopération entre la collectivité, les établissements et les différentes parties prenantes : agents des services techniques, enseignant-e-s, élèves, parents et citoyen-ne-s.

Modalités : payant, durée : 5 ans.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

ACTEE (Action des collectivités territoriales pour l'efficacité énergétique) & IFPEB (Institut français pour la performance du bâtiment)

### Public ciblé final :

Scolaires

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.cube-ecoles.org/ecole/>

### Stade de changement :



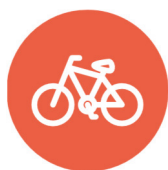
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Concours Cube

C-Cube

## OBJECTIFS

Réduire les émissions des flottes de véhicules

### DESCRIPTION

Le concours C-Cube est la déclinaison « mobilité » du concours Cube originellement centré sur la réduction de la consommation énergétique des bâtiments.

Défi dans lequel différentes entreprises ou organisations possédant une flotte de véhicule doivent essayer de :

- Diminuer les émissions de CO2 de la flotte,
- Améliorer le score d'écoconduite de la flotte,
- Effectuer une transition de leur flotte vers une mobilité moins carbonée.

Modalité :

- Gratuit,
- Durée : 6 mois.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Mobilité

**Initiateur / organisateur :**

a4mt (Action pour la transformation des marchés)

**Public ciblé final :**

Multi-cible

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Défi

**Durée :**

Élevée

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Relai

### RESSOURCES

<https://challenge-c3.org/>

**Stade de changement :**



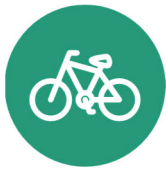
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Conseil mobilités - ZFE

## OBJECTIFS

Accompagner les automobilistes concernés par les Zones à Faible Emission à trouver des solutions alternatives

—

## DESCRIPTION

Au sein d'agences de mobilité, des experts mobilité offrent un service de conseil personnalisé pour aider les publics concernés par les ZFE à trouver la ou les solutions les plus adaptées : établir un diagnostic des déplacements récurrents ; orienter vers les aides ou dérogations auxquelles ils peuvent prétendre ; faire découvrir et expérimenter des solutions de mobilité alternatives adaptées.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : < demi-journée.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Mobilité

### Initiateur / organisateur :

Ministère de la transition écologique

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement personnalisé

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://zfe.grandlyon.com/agence-des-mobilites/>

<https://aides-territoires.beta.gouv.fr/aides/4420-accompagner-le-dploiement-des-zones-a-faible/>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Conversations carbone

## OBJECTIFS

Sensibiliser et apporter des connaissances sur la relation entre modes de vie personnels et émissions globales de CO<sub>2</sub> et imaginer comment réduire de 50% ses émissions carbone sur une période de 4 à 5 ans

## DESCRIPTION

Les Conversations Carbone constituent une approche conviviale pour accompagner les personnes dans le changement durable vers un mode de vie plus sobre en carbone. Éprouvée depuis plus de 15 ans au Royaume-Uni, et développée en France par Negawatt et l'association Carbone&sens, elle a la particularité d'allier expertise technico-pratique et savoir-faire psychologique appliqué au climat.

Les conversations carbone consistent en des ateliers participatifs combinant données factuelles, discussions de groupe, activités à faire en groupe, en binôme, ou à faire chez soi.

Il y a 6 séances de 2 heures chacune avec différentes thématiques : avenir sobre en carbone, énergie à la maison, voyage et transport, alimentation et eau, consommation et déchets, discussion et partage avec ses proches.

Modalités :

- Payant,
- Durée : 12h.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Associations Negawatt et Carbone&sens

**Public ciblé final :**  
Tous

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Atelier

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Relai

## RESSOURCES

<https://carboneetsens.fr/conversations-carbone-en-france/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Datagir

Que faire de mes déchets

## OBJECTIFS

Informer et sensibiliser sur la manière de réduire ses déchets et sur les solutions pour s'en débarrasser

---

## DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'ADEME, cette plateforme propose :

- de la documentation en ligne sur les organismes de collecte de déchets et les labels environnementaux,
- un simulateur pour trouver des solutions plus écologiques pour ses déchets (où les donner, les déposer, revendre, etc.).

Ce simulateur a été mis en place pour aider les particuliers, les salarié-e-s et les associations.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) faible.

## CARACTERISATION

**Thématique :**

Déchets

**Initiateur / organisateur :**

ADEME

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Numérique

**Rôle collectivité :**

Relai

## RESSOURCES

<https://datagir.ademe.fr/apps/que-faire-de-mes-dechets/>

**Stade de changement :**



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# **Datagir**

## Impact CO2

### OBJECTIFS

Informer et sensibiliser sur les émissions CO2 de différents biens et services

---

### DESCRIPTION

Simulateur lancé en 2018 par l'ADEME permettant de comparer les émissions CO2 nécessaires pour fabriquer et consommer divers biens et services.

- Différents objets, services et gestes du quotidien sont concernés et classés par catégories : usage numérique, chauffage, transport, fruits et légumes, numérique, repas, habillement, mobilier, électroménager, boisson.
- Nombreuses infographies et convertisseurs pour comparer les émissions de différents objets, services ou gestes du quotidien.
- Possibilité de faire des comparaisons personnalisées (par exemple : émissions des kms parcourus en voiture versus en train).
- Outil (configurateur) pour permettre d'intégrer facilement les infographies dans un autre site web, un article ou une application.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) faible.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**

ADEME

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Numérique

**Rôle collectivité :**

Relai

### RESSOURCES

<https://impactco2.fr/>

**Stade de changement :**



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Datagir

Nos Gestes Climat

## OBJECTIFS

Informer sur l'empreinte carbone individuelle par un calcul personnalisé

—

## DESCRIPTION

Nosgestesclimat.fr est un calculateur d'empreinte carbone, développé par l'ADEME en partenariat avec l'Association pour la transition Bas Carbone. C'est un outil de sensibilisation du grand public qui a pour but d'encourager des changements de pratiques.

L'utilisateur est invité à répondre à une série de questions sur ses pratiques du quotidien. 4 grands secteurs sont explorés : alimentation, transport, logement, consommation (sous l'appellation « divers »). L'outil évalue ainsi l'empreinte carbone associée aux habitudes de consommation de l'utilisateur, en ajoutant une donnée d'empreinte pour les services sociétaux (qui est la même pour tout le monde), et à l'issue du test, ce dernier se voit proposer des actions et des conseils pour changer ses pratiques (volet action).

Un large contenu pédagogique est également présent sur la plateforme afin de fournir des explications pour comprendre les enjeux.

L'outil vise à amener l'individu à prendre conscience de son impact carbone et des domaines d'action dans lesquels il a plus de marge de changement, pour susciter des changements de pratiques.

Modalités : gratuit, durée d'utilisation courte.

## RESSOURCES

<https://datagir.ademe.fr/apps/nos-gestes-climat/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

ADEME

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Datagir

Mes fruits et légumes de saison

## OBJECTIFS

Sensibiliser et informer le public sur l'achat et la consommation de fruits et légumes de saison

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'ADEME, simulateur centré sur les émissions carbone des fruits et légumes de saison :

- Simulateur pour informer le consommateur sur les fruits et légumes de saison (période et émissions carbone),
- Barre de recherche pour déterminer si un fruit ou un légume est ou non de saison,
- Exemples de comparaison des émissions carbone des fruits et légumes en saison et hors saison (fraises et tomates),
- Documentation en ligne (calendrier des fruits et légumes de saison, webinaire),
- Possibilité d'installer le simulateur comme un site web ou en application,
- Possibilité d'utiliser la configuration pour intégrer le simulateur ou réutiliser les données brutes sur un site ou une application tierce (Possibilité d'obtenir de l'aide (contact par e-mail) à cette fin),
- Code du simulateur disponible en open source.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

**Thématique :**

Alimentation

**Initiateur / organisateur :**

ADEME

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Numérique

**Rôle collectivité :**

Relai

## RESSOURCES

<https://datagir.ademe.fr/apps/mes-fruits-et-l%C3%A9gumes-de-saison/>

**Stade de changement :**



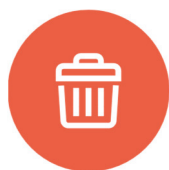
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Défi Déclics

## Déchets

### OBJECTIFS

Réduire sa production de déchets d'au moins 10 % en 5 mois

### DESCRIPTION

Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchets, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Un territoire peut organiser un seul sous-défi.

Défi sur 5 mois se déroulant comme suit : 1) Inscription via la plateforme nationale Déclics et constitution des équipes, 2) Évènement de lancement avec remise d'un peson pour peser les déchets chez soi, 3) Une période de référence sans application de gestes de réduction des déchets (environ 1 mois), 4) Une période avec application de gestes de réduction des déchets (4 mois). En parallèle, les participant-e-s ont accès à des animations (ex : ciné-débat), ateliers (réparation vélo, couture, fabrication de produits ménagers, hygiènes, etc.) et des visites organisées (ex : centre de tri), en fonction des partenaires mobilisés et 5). Un guide sur les 100 gestes à mettre en place leur ait également fourni. Évènement de clôture et parfois remise de prix pour les meilleures équipes.

Modalité : gratuit.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Déchets

**Initiateur / organisateur :**

Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Collectivité / Métropole

**Format :**

Défi

**Durée :**

Élevée

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Portage

### RESSOURCES

<https://defis-declics.org/fr/>

<https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2018/03/organiser-un-defi-familles-zero-dechet.pdf>

<https://www.apc-paris.com/actualite/bilan-positif-2e-edition-defi-familles-zero-dechet>

<https://www.agglo-laval.fr/utile-au-quotidien/dechets-collecte-et-valorisation/le-tri-des-dechets/defi-zero-gaspi>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Défi Déclics

Énergie et eau

## OBJECTIFS

Réduire sa consommation d'énergie de 8% en 5 mois

## DESCRIPTION

Remplace le défi FAEP (Familles à énergie positive) depuis 2018. Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchet, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Un territoire peut organiser un seul sous-défi.

Défi sur 5 mois :

- Inscription via la plateforme nationale Déclics et constitution des équipes
- Évènement de lancement
- Une période avec application de gestes de réduction de la consommation d'énergie et mesure à partir des compteurs d'eau et d'énergie en prenant les périodes de références sur l'année et l'année n-1
- En parallèle, les participant·e·s ont accès à des animations (ex : ciné-débat) et des ateliers (lire sa facture, utiliser un mitigeur, identifier les pertitions de chaleur, etc.), en fonction des partenaires mobilisés. Un guide sur les 100 gestes à mettre en place est également fourni.
- Évènement de clôture et parfois remise de prix pour les meilleures équipes.

## RESSOURCES

<https://defis-declics.org/fr/>

<https://www.communaute-paysbasque.fr/vivre-ici/defis-declics>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Défi Déclics

## Alimentation

### OBJECTIFS

Adopter une alimentation locale, saine, savoureuse et responsable sans augmenter son budget alimentaire

—

### DESCRIPTION

Le défi Declics est multi-thématique et comprend des sous-défis : eau/énergie, déchet, alimentation, mobilité. Les participants peuvent s'inscrire à un ou plusieurs défis proposés sur leur territoire. Ici, il s'agit du défi Alimentation.

Bien que la plateforme soit nationale, chaque territoire a la charge d'organiser et animer le défi localement. Un territoire peut organiser un seul sous-défi.

Défi sur 5 mois, seul-e, en équipe, entre ami-e-s ou en famille :

- Période de référence, diagnostic pour identifier : budget des courses, lieux d'achat, type de produits consommés (fruits et légumes bio et de saison ou non, produits locaux ou pas...), etc.
- Divers challenges proposés chaque semaine (courses en groupe en privilégiant des produits locaux, de saison et bio avec pour objectif de maintenir un budget équivalent à celui mesuré initialement, séance de cuisine et repas en groupe),
- Diagnostic après le défi pour constater l'évolution (le budget a-t-il été tenu, la part des produits locaux, bio, de saison, de proximité a-t-elle augmenté ?).

Modalité : gratuit.

### CARACTERISATION

#### Thématique :

Alimentation

#### Initiateur / organisateur :

Coordination au niveau national assurée par ALISEE depuis 2023.

#### Public ciblé final :

Particuliers

#### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

#### Format :

Défi

#### Durée :

Élevée

#### Type accompagnement :

Humain

#### Rôle collectivité :

Portage

### RESSOURCES

<https://defis-declics.org/fr/mes-defis/alimentation-durable/>  
<https://defis-declics.org/fr/mes-defis/declics-alimentation-mel/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=6xfQodsgFFA>

### Stade de changement :



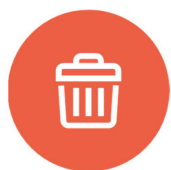
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Défi Rien de neuf

## OBJECTIFS

Acheter le moins d'objets neufs possible pour réduire le gaspillage des ressources, éviter les achats inutiles et l'accumulation d'objets

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2018 par Zéro Waste France, le défi Rien de neuf consiste à amener les participant-e-s à essayer d'acheter le moins d'objets neufs possible pendant un an et à se tourner vers les alternatives : achat d'occasion, réparation, emprunt, échange, etc.

Le Défi concerne tous les objets du quotidien (vêtements, livres, mobilier, high-tech, électroménager, jeux...). Les produits alimentaires, cosmétiques et d'hygiène ne sont pas concernés. Le défi propose différentes thématiques : sport, vêtements, fêtes de fin d'année, étudiant-e-s.

L'opération propose :

- Une newsletter mensuelle avec des conseils et astuces pour relever le Défi au quotidien,
- Des guides thématiques pour apprendre et agir,
- Des contenus pour donner envie à d'autres personnes de rejoindre le Défi,
- Un outil avec des mini défis pour progresser pas à pas !
- Une communauté de participant-e-s qui s'échangent des conseils et des objets (facebook, instagram).

Modalités : gratuit, durée : 1 an.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Zero Waste France

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://riendeneuf.org/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Défi Toit

## OBJECTIFS

Faciliter une consommation plus sobre et plus responsable en accompagnant des foyers volontaires

—

## DESCRIPTION

Défi sur 5 mois articulé autour de 4 thèmes : se loger, se nourrir, consommer et se déplacer.

- Les foyers sont accompagnés et suivis pour mettre en place des écogestes et agir concrètement et efficacement en faveur de l'environnement.
- Des ateliers concrets permettant de découvrir des actions pour réduire son impact environnemental et ses dépenses au quotidien sont proposés.
- Des challenges sur la base du volontariat.
- Des échanges et conseils entre participant-e-s.
- 3 temps forts conviviaux réunissant l'ensemble des participant-e-s.
- Des visites pour découvrir des lieux et initiatives locales.

Modalité :  
- Gratuit.

## RESSOURCES

<https://www.cpievdo.fr/defitoit>

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/fL7-zHuiAGU>

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Association Centre  
Permanent d'Initiatives pour  
l'Environnement Vallée de  
l'Orne (CPIE VDO)

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Echos d'Escale

## OBJECTIFS

Eduquer les élèves de collèges et lycées sur les impacts environnementaux des modes de vie de différents pays

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2010 par la Fondation Tara Océan, il s'agit de parcours d'expéditions scientifiques menées en mer virtuelle par la goélette TARA.

Pour chaque escale, des fiches élèves/enseignant-e-s/ressources fournissent des appuis pédagogiques. Une courte vidéo des membres d'équipage de TARA précise la problématique locale. Diverses productions post-expéditions : blog, magazine numérique, carte mentale, carnets de voyages, etc.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 1 an.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Fondation Tara Océan

**Public ciblé final :**  
Scolaires

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Service/outil

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Mixte

**Rôle collectivité :**  
Relai

## RESSOURCES

<https://echosdescale.fondationtaraoccean.org/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Eco-animateurs

## OBJECTIFS

Informer et sensibiliser les citoyen-ne-s, accompagner les collectivités dans leur démarche de prévention des déchets et favoriser la participation citoyenne

## DESCRIPTION

Les éco-animateurs/animateuses sont en charge d'informer et sensibiliser les citoyen-ne-s, et accompagner les collectivités dans leur démarche de prévention des déchets.

Exemples de missions :

- Collecte de bio-déchets en vélo triporteur,
- Collecte des invendus auprès des marchés, supermarchés, épicerie solidaire,
- Tri et préparation des bio-déchets pour les activités compostage et ateliers cuisine,
- Réalisation d'animations sur le compostage et jardinage écologique auprès du public,
- Réalisation d'ateliers cuisine avec un public d'enfants,
- Participation à la conception et fabrication de points de collecte en bois,
- Mobilisation des habitant.e-s autour du compostage et l'écologie,
- Tenue de stands pour des manifestations de communication,
- Participation à la diffusion des outils de sensibilisation et de communication.

Modalités : gratuit, durée variable.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Région Île-de-France

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

Île-de-France

<https://www.academieduclimat.paris/evenements/devenez-eco-animateur-ricer/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Ecobalyse

Eco-score

## OBJECTIFS

Apporter une information sur les impacts environnementaux d'un bien, d'un service ou d'une catégorie de biens ou de services

---

### DESCRIPTION

Ecobalyse est un outil qui permet de comprendre et de calculer les impacts écologiques des produits distribués en France (pour l'alimentaire et le textile à date en 2023).

Dans le cas du textile, le type de produit ainsi que la matière première sont à sélectionner parmi une liste déroulante.

Dans le cas de l'alimentaire, le calculateur propose de sélectionner parmi une liste d'ingrédients, voire de constituer une recette plus complète pour des produits "transformés" qui contiennent plusieurs ingrédients.

Dans les deux cas, l'impact environnemental est automatiquement calculé et affiché sur le site. L'utilisateur/utilisatrice peut également sélectionner un impact détaillé (acidification des océans, toxicité humaine, atteinte à la biodiversité locale, etc.).

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) : faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Alimentation

### Initiateur / organisateur :

Ministère de la transition écologique

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://ecobalyse.beta.gouv.fr/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



## OBJECTIFS

Suivre sa consommation d'énergie et d'eau pour mieux la réduire

### DESCRIPTION

Lancée en 2022, Ecolyo est une application qui permet de :

- Voir ses consommations d'électricité, de gaz et d'eau,
- Suivre l'évolution de ses consommations dans le temps,
- Réaliser des défis personnalisés pour réduire ses consommations.

Modalités :

- Gratuit.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**

Métropole Grand Lyon

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Collectivité / Métropole

**Format :**

Défi; Service/outil

**Durée :**

Élevée

**Type accompagnement :**

Numérique

**Rôle collectivité :**

Relai

### RESSOURCES

<https://stormy-legend-f4d.notion.site/Ecolyo-Le-bilan-de-l-exp-rimentation-fa19cfcc489d4db1a80db0f777010429>

**Stade de changement :**



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



## OBJECTIFS

Réduire la consommation d'électricité dans les périodes de forte demande

---

### DESCRIPTION

Ce service de mesure de l'état de tension du système électrique français existe depuis 2022.

Il permet de :

- Qualifier en temps réel le niveau de consommation des Français-e-s,
- Proposer des éco-gestes pour réduire sa consommation.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) : faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

RTE & ADEME

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.monecowatt.fr/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# EDF & moi

## OBJECTIFS

Mieux comprendre et suivre sa consommation d'électricité pour la réduire

---

### DESCRIPTION

EDF & moi est un outil de suivi de l'évolution des dépenses d'électricité et/ou de gaz jour après jour.

Il permet :

- D'identifier les économies réalisées ou les principaux postes de dépenses (suivi de consommation standard mois par mois),
- De découvrir des gestes simples à appliquer pour faire encore plus d'économies,
- De comparer sa consommation à celle de foyers similaires.

Modalité :

- Gratuit.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

EDF

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.edf.fr/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Energie Mix

## OBJECTIFS

Mieux comprendre les enjeux énergétiques, les choix à faire pour une société bas carbone dès 2050 et donner l'envie de partager des connaissances et d'agir

## DESCRIPTION

Energie Mix propose des ateliers de moins de 3 heures pour débattre des questions énergétiques, notamment les choix à faire aujourd'hui pour assurer une transition énergétique réussie d'ici à 2050.

Les ateliers suivent la séquence suivante :

- Les participant-e-s explorent et choisissent un des influenceurs du débat public sur l'énergie.
- Découverte des différents scénarios (ADEME, Negawatt, RTE), ce qu'ils ont en commun et ce sur quoi ils divergent.
- En petits groupes, les participant-e-s creusent une controverse.
- Ils/elles se positionnent sur les risques que posent nos modèles énergétiques : lequel est une priorité ?
- En creusant les controverses, les participant-e-s ont dégagé des questions : des spécialistes y répondent.
- Zoom sur les initiatives sur le territoire et comment y contribuer.

Modalités :

- Payant,
- Durée : < 3 heures.

## RESSOURCES

<https://ec-lr.org/energie-mix/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Énergies renouvelables

### Initiateur / organisateur :

Association Energies  
Citoyennes Locales et  
Renouvelables

(nb: ECLR est le relais local  
d'Énergie Partagée en région  
Occitanie)

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Foyers à alimentation positive

## OBJECTIFS

Augmenter la part d'aliments bio et locaux dans son alimentation en gardant un budget constant

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2018, Foyers à Alimentation Positive (FAAP) est un défi en équipes d'une dizaine de foyers (15 max) dont le but est d'augmenter leur consommation en produits issus de l'agriculture biologique et locale à budget constant.

- Accompagnement multiple : réunions et échanges entre foyers, visites de ferme, échanges avec un-e diététicien-ne-nutritionniste, cours de cuisine, jardinage, trucs et astuces, etc...

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 4 à 9 mois.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Alimentation

**Initiateur / organisateur :**  
Association Les amis de l'Atelier

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://www.foyersalimentationpositive.fr/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# France Rénov'

## OBJECTIFS

Aider et conseiller les différents acteurs dans la rénovation de l'habitat

### DESCRIPTION

Lancé en 2022, France Rénov' est un service public gratuit et indépendant de la rénovation de l'habitat. Il comprend :

- un réseau de plus de 450 Espaces Conseil France Rénov' partout en France,
- une plateforme digitale avec simulateur sur les aides financières, annuaire des artisans Reconnus Garants de l'Environnement (RGE) et espace conseil, un numéro de téléphone national unique.

Quel que soit le projet et la situation, les conseiller-e-s accompagnent les particuliers : Quels travaux réaliser ? Quelles aides financières sont disponibles et où les demander ? Comment trouver des artisans qualifiés RGE ?

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation de la plateforme) : faible.

### RESSOURCES

<https://france-renov.gouv.fr/qui-sommes-nous>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Etat & collectivité territoriales

pilotage Anah (Agence nationale de l'habitat)

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Accompagnement personnalisé; Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Relai

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Fresque

Fresque du climat

## OBJECTIFS

Sensibiliser aux causes et conséquences du changement climatique

## DESCRIPTION

Lancé en 2018 par l'association La Fresque du Climat, cet atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux climatiques permet de mieux comprendre le fonctionnement systémique, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques. Les sources utilisées sont basées sur le rapport du GIEC. La fresque est adaptée pour les particuliers (versions junior (9-14 ans), simplifiée (14-18 ans) ou adultes), les salarié-e-s et les élu-e-s :

- Première étape : réflexion en groupe pour faire le lien sur les causes et les conséquences du réchauffement climatique en cherchant à relier entre elles une série de 42 cartes.
- Deuxième étape : les participant-e-s créent leur fresque en traçant des liens entre les cartes de manière à visualiser la complexité systémique du changement climatique.
- Troisième étape : débriefing ensemble sur les connaissances acquises, et discuter des solutions individuelles et collectives.

Modalités : atelier payant animé par des bénévoles de l'association, 5 à 14 participant-e-s, durée : 3 h.

## RESSOURCES

<https://fresqueduclimat.org/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Climat

### Initiateur / organisateur :

Association La Fresque du Climat

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Fresque

## Fresque du Numérique

### OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux environnementaux du numérique

### DESCRIPTION

Lancée en 2021, la Fresque du Numérique est un atelier collaboratif de sensibilisation sur la problématique des impacts écologiques du numérique.

L'atelier est basé sur un jeu de cartes et permet de mieux comprendre les enjeux et impacts de notre consommation et utilisation du numérique et d'identifier des actions adéquates face à ces enjeux.

La fresque est adaptée pour les citoyen-ne-s, pour les enseignant-e-s et les établissements d'enseignement secondaire ou supérieur ou d'une académie, ou encore pour les entreprises et organisations publiques.

Des outils et un accompagnement sont proposés pour que les animateur-ice-s puissent monter en compétence sur le sujet et sur la technique d'animation.

Développement d'une dynamique localement sur une ville / une zone géographique via la constitution d'un groupe local. Le-a référent-e a pour rôle d'animer la communauté des animateur-ric-e-s et de leur fournir les moyens nécessaires pour mener à bien des ateliers en présentiel.

Modalités : atelier de trois heures à une demi-journée, à prix libre, 4 à 8 participant-e-s par groupe.

### RESSOURCES

<https://www.fresquedunumerique.org/>

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Numérique

**Initiateur / organisateur :**

Association Fresque du Numérique

**Public ciblé final :**

Tous

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Atelier

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Relai

**Stade de changement :**

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Fresque

Fresque de la qualité de l'air extérieur

## OBJECTIFS

Sensibiliser sur la pollution de l'air extérieur, ses origines, ses conséquences sur la santé et l'environnement

## DESCRIPTION

Lancée en 2020 par l'association Airparif, la Fresque de la qualité de l'air extérieur est un atelier collaboratif de sensibilisation sur les problématiques de qualité de l'air extérieur.

Inspirée de la Fresque du Climat, elle permet de mieux comprendre les enjeux liés à la pollution de l'air, les activités qui en sont à l'origine, et ses conséquences sur la santé et l'environnement. Elle donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement. La Fresque n'a pas pour but de donner des conseils sur les solutions, mais des informations objectives et utiles à la décision. Elle permet également de comprendre les interactions entre la pollution de l'air, le changement climatique et la biodiversité.

Modalités :

- Payant,
- Durée : 2 à 3 h,
- 4 à 8 participant-e-s.

## RESSOURCES

<https://www.airparif.asso.fr/fresque-de-la-qualite-de-lair>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

Association Airparif

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Fresque

Fresque de la mobilité

## OBJECTIFS

Sensibiliser à une mobilité plus sobre et engager dans l'action

### DESCRIPTION

Lancée en 2018 par l'association Shift Project, et inspirée de la Fresque du Climat, la Fresque de la Mobilité est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux carbone de la mobilité des personnes.

Les ateliers permettent de comprendre les ordres de grandeur et d'identifier les actions possibles : comment adopter individuellement et collectivement une mobilité plus sobre ? Quels sont les leviers d'action que chacun peut actionner (particulier, entreprise, collectivité territoriale) ?

Il existe ainsi des ateliers citoyens (particuliers, employé-e-s, membres d'association, collectivité, citoyen-ne-s, étudiant-e-s, enseignant-e-s...), des ateliers décideurs (acteurs de la politique mobilité de l'entreprise), des ateliers territoires (acteurs de la mobilité locale : élu-e-s, urbanisme, transports, voirie, PCAET, RSE, etc.), des ateliers culture (Professionnels de la culture et du spectacle) et des ateliers kids (enfants et adolescents de 7 à 14 ans).

Modalités : Payant ; Durée : 2 à 3 h, 4 à 8 participant-e-s.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Mobilité

### Initiateur / organisateur :

Association Shift Project (Les Shifters)

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://fresquedelamobilite.org/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Fresque

## Fresque des possibles

### OBJECTIFS

Identifier des solutions concrètes et prendre part à la transition sur son territoire

—

### DESCRIPTION

Lancée en 2018 par l'association Le lieu dit en Bretagne, la Fresque des possibles est un atelier collaboratif visant à identifier et partager des solutions concrètes pour se nourrir, s'équiper et se déplacer d'une manière plus écologique, plus soutenable, plus solidaire et moins chère, et ainsi prendre part à la transition sur son territoire.

Elle permet de : 1) découvrir les initiatives et les acteurs locaux de la transition, 2) réfléchir sur les moyens de prendre part à la transition de manière individuelle ou collective, chez soi, dans son école ou dans son entreprise, en identifiant des solutions locales adaptées à ses besoins, à ses moyens et à ses envies et 3) avoir un espace d'entraide pour se soutenir les un-e-s les autres en partageant conseils et bons plans, et en échangeant autour des difficultés rencontrées pour mettre en place certaines solutions et/ou faire évoluer nos pratiques.

Modalités : gratuit, 10 personnes par session, durée : 2h.

### CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Association Le lieu dit

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Atelier

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Relai

### RESSOURCES

<https://www.lielieudit.fr/la-fresque-des-possibles/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Fresque

Fresque de la renaissance écologique

## OBJECTIFS

Faire émerger de nouveaux récits pour concevoir collectivement le projet d'une société résiliente

—

## DESCRIPTION

Lancée en 2019, la Fresque de la Renaissance Écologique est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique afin de mieux comprendre les problématiques liées au changement climatique, à l'effondrement de la biodiversité, à l'épuisement des ressources et aux inégalités. Cette fresque permet la construction de représentations communes, pour imaginer, concevoir et mettre en œuvre les projets d'une société résiliente.

En adressant tous les sujets sociétaux qui vont accélérer la transformation de nos modèles et mettre en mouvement tous les acteurs, elle se décompose en 24 chantiers.

- Introduction pour expliquer les enjeux et les objectifs de la Fresque de la renaissance écologique.
- Co-construction en petit groupe de projets structurants autour d'une thématique choisie pour un territoire (alimentation, mobilité, bâtiments, déchets, énergie, etc.)

Modalités : atelier payant, 4 à 8 participant-e-s par groupe, durée : 3h.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Transverse

### Initiateur / organisateur :

Association La Renaissance Écologique

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.renaissanceecologique.fr/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Fresque

Fresque du facteur humain

## OBJECTIFS

Comprendre et identifier les facteurs humains qui jouent dans les transitions, les résistances et les leviers

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2019 par l'association L'Université du Facteur Humain, cet atelier collaboratif permet de comprendre et identifier les facteurs humains impliqués dans les transitions. Il apporte un éclairage sur ce qui entre en jeu dans l'évolution de nos comportements face aux transitions en cours.

Cette fresque a vocation à :

- Apprendre à se connaître et comprendre ce qu'est le Facteur Humain et son importance dans les enjeux de transformation.
- Identifier collectivement un comportement à faire évoluer (ex : utiliser des moyens de déplacements moins polluants, manger plus de protéines végétales, etc.).
- Identifier les facteurs qui nous empêchent de changer, comprendre le rôle que jouent les émotions, les biais cognitifs et d'autres facteurs dans la modification de nos comportements.
- Comprendre comment ces facteurs peuvent, à l'inverse, être moteurs du changement et nous pousser à l'action et identifier de premières pistes d'action collectives et individuelles.
- Prendre du recul sur l'expérience vécue et tirer des apprentissages individuels.

Modalités : atelier payant, 10 participant.e-s, durée : 3 h.

## RESSOURCES

<https://fresque-du-facteur-humain.com/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Transverse

### Initiateur / organisateur :

Association L'Université du Facteur Humain

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Fresque

## Fresque de l'économie circulaire

### OBJECTIFS

Sensibiliser entreprises, élu·e·s municipaux, étudiant·e·s, équipes projet, etc. aux enjeux de l'économie circulaire et encourager l'adoption de pratiques plus durables de consommation et de production

### DESCRIPTION

Lancé en 2020, cet atelier collaboratif, inspiré de la Fresque du Climat, permet de comprendre les enjeux de transformation de notre système de production et consommation linéaire vers un modèle plus vertueux : l'économie circulaire. Un changement de paradigme qui remet au centre la question de l'utilisation des ressources naturelles ainsi que la gestion des externalités, déchets et pollutions, générées par nos modes de vie.

Déroulé :

- Comprendre et s'appropriier les impacts du modèle économique linéaire,
- Discuter, échanger, partager ses réflexions collectivement,
- Transformer le modèle linéaire grâce aux cartes "leviers" de l'économie circulaire.

L'atelier se présente comme une opportunité pour fédérer autour d'un projet commun et enclencher une dynamique collective : lancement de projets circulaires, montée en compétence, harmonisation des connaissances...

Modalités : payant, 6 participant·e·s, durée : 3 h.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Déchets

**Initiateur / organisateur :**

La fresque de l'économie circulaire

**Public ciblé final :**

Tous

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Atelier

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Relai

### RESSOURCES

<https://www.lafresquedeleconomiecirculaire.com/>

**Stade de changement :**



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Fresque

Fresque Agri'alim

## OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux du système agri-alimentaire et identifier les actions individuelles et collectives à mener pour y répondre

## DESCRIPTION

Lancé en 2020 en partenariat avec l'ADEME, cet atelier collaboratif, inspiré de la Fresque du climat, vise à mieux comprendre les enjeux de notre modèle agricole et alimentaire, et à échanger sur les actions à mener pour y répondre.

Il participe ainsi à rassembler les acteurs du territoire autour de cette thématique, à former aux enjeux du système alimentaire (composantes, mécanismes, impacts), et à catalyser l'action individuelle et collective vers une agriculture et une alimentation durable pour tous.

Objectifs :

- Retracer, en petits groupes, les liens de causes à effets entre les différentes cartes du jeu afin de co-construire une fresque des enjeux du système agri-alimentaire,
- Illustrer ces connaissances et réflexions, faire ressortir des grands messages pour s'appropriier le contenu,
- Restituer aux différents groupes et partager des retours d'expérience.

Modalités : payant, 4 à 8 participant.e-s par groupe, durée : 3 h.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Alimentation

**Initiateur / organisateur :**  
Céline Monthéard et Astrid Tarteretla

**Public ciblé final :**  
Tous

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Atelier

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Relai

## RESSOURCES

<https://fresqueagrialim.org/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Fresque

## Fresque du Sol

### OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux du sol et de sa préservation

### DESCRIPTION

Lancé en 2023 par l'ADEME et l'Association Française pour l'étude du sol, cet atelier collaboratif vise à sensibiliser aux enjeux du sol et de sa préservation, à mieux comprendre la complexité des sols pour mieux les protéger.

1/ Dans un premier temps, les participant.e.s s'appuient sur 50 cartes à organiser et relier pour tout comprendre : Qu'est ce qu'un sol ? Comment fonctionne-t-il ? Quelles sont ses fonctions écologiques ? Quels services éco-systémiques rend-il ? Quelles menaces pèsent sur les sols ? Quelles actions pour préserver les sols ?

2/ Dans un deuxième temps, au moyen d'un jeu de rôle reflétant la diversité des acteurs qui interagissent sur les sols (9 cartes Acteurs et 8 cartes pistes de solutions), la fresque du sol ouvre sur une réflexion transversale sur les leviers pour agir.

3/ Un dernier temps consiste à partager son prochain petit pas.

Modalités : payant, 8 participant.e.s maximum, durée : 3 h.

### CARACTERISATION

#### Thématique :

Biodiversité

#### Initiateur / organisateur :

ADEME

#### Public ciblé final :

Tous

#### Échelle de déploiement :

Nationale

#### Format :

Atelier

#### Durée :

Faible

#### Type accompagnement :

Humain

#### Rôle collectivité :

Relai

### RESSOURCES

<https://fresquedusol.com/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Génération Energie

## OBJECTIFS

Sensibiliser les collégien·ne·s et lycéen·ne·s aux économies d'énergie

## DESCRIPTION

Mandaté par la Direction Générale de l'Energie et du Climat et l'ADEME, et lancée en 2018, le programme CEE Génération Energie vise à sensibiliser les collégien·ne·s et lycéen·ne·s à la lutte contre le changement climatique et les enjeux liés aux économies d'énergie.

Le programme consistant en :

- Une intervention en classe de 2h présentant les fondamentaux du secteur de l'énergie, les enjeux et les gestes simples à adopter pour réduire sa consommation,
- Une plateforme digitale qui encourage les élèves à mettre en pratique les éco-gestes du quotidien sous forme de défis ludiques, à tester leurs connaissances avec des quizz et à comparer leur score avec celui des autres élèves de la classe,
- Une intervention optionnelle d'une heure (1h) pour approfondir le sujet,
- Un concours créatif sur le thème "le monde de demain". Récompenses à la clé.

Modalités : gratuit, durée : 2h en présentiel et 1h pour l'intervention optionnelle.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Eni Gas & Power France en partenariat avec l'association Eveil

### Public ciblé final :

Scolaires

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Défi; Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://fr.eni.com/particuliers/communiqués-de-presse/programme-generation-energie>

[https://www.eveil.asso.fr/interventions/generation\\_energie.php](https://www.eveil.asso.fr/interventions/generation_energie.php)

[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Generation%20Energie\\_convention%20sign%C3%A9e.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Generation%20Energie_convention%20sign%C3%A9e.pdf)

<https://edd.ac-rennes.fr/spip.php?article71>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# ImmoReno

## OBJECTIFS

Mobiliser les agents immobiliers sur la rénovation énergétique

### DESCRIPTION

Lancé en 2019, ImmoReno est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉNOs (Saison 2). C'est une communauté de professionnel-le-s de l'immobilier qui s'informent et se forment sur la rénovation énergétique.

Les agents immobiliers interviennent sur plus des deux tiers de ces transactions, ils et elles sont des interlocuteur-ice-s de confiance pour les ménages et assurent un rôle de conseil. Au départ assez éloignés du sujet de la rénovation énergétique, les agents immobiliers sont aujourd'hui de plus en plus nombreux à s'en emparer, avec l'appui des conseiller-e-s du service public de la rénovation énergétique.

La boîte à outils développée consiste en : un outil de simulation gratuit « ImmoRenov » : calculatrice excel pour simuler le rapport coût - bénéfice d'une rénovation énergétique à partir des données du DPE, un catalogue des ressources produites, des témoignages vidéos d'agents immobiliers engagés sur la rénovation énergétique.

Modalités : gratuit, durée faible.

### CARACTERISATION

**Thématique :**

Rénovation énergétique

**Initiateur / organisateur :**

Oktave

**Public ciblé final :**

Tous

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Mixte

**Rôle collectivité :**

Relai

### RESSOURCES

<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-1/developper-partenariats-agences-immobilieres>

<https://expertises.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/immoreno2-livret-saison2.pdf>

<https://www.planbatimentdurable.developpement-durable.gouv.fr/experenos-saison-2-12-projets-laureats-pour-a1566.html>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Inventons nos vies bas carbone

## OBJECTIFS

Sensibiliser aux enjeux climatiques, à notre empreinte carbone et construire des solutions et des imaginaires positifs

## DESCRIPTION

Un atelier, lancé en 2016, pour connaître les ordres de grandeur essentiels liés aux réalités du quotidien et imaginer des actions nécessaires, possibles et désirables pour le climat. Cet atelier donne des informations pour se projeter dans un futur viable et heureux. Basé sur des données scientifiques, il permet des échanges qui lèvent des freins à l'action (fausses bonnes idées, émotions, attentes, représentations...).

Déroulé :

- Découvrir notre impact individuel et collectif : les cartes intuitives et visuelles permettent de comprendre les enjeux liés à notre empreinte carbone,
- Comprendre l'efficacité de nos actions : explorer les impacts de nos divers comportements. Des cartes "solutions" nourrissent les échanges entre participant-e-s et avec l'animateur-riche et permettent d'échanger sur la tension présente entre "le nécessaire" et "l'acceptable".
- Imaginer des solutions efficaces et désirables : chaque groupe formule sa vision d'un futur proche possible et souhaitable. Ce temps de dialogue en groupe fait émerger des imaginaires positifs pour passer à l'action et faire baisser nos émissions.

Modalités : payant, nombre de participant-e-s variable, durée : de 20min à 3 h.

## RESSOURCES

<https://www.nosviesbascarbhone.org/participer-a-un-atelier/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Association Inventons nos vies bas carbone

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Le Club des Jardiniers

## OBJECTIFS

Favoriser les échanges autour des pratiques durables au jardin, valoriser et soutenir toutes les initiatives

—

## DESCRIPTION

Créé en 2013, le Club organise :

- Des ateliers, animations, activités sociales et conviviales ouverts à tous pour apprendre ou approfondir une technique, rencontrer d'autres jardinier·e·s, échanger des idées, des conseils pour réduire et mieux valoriser les déchets du jardin, troquer des graines et des plants, s'inspirer, prendre part à des projets collectifs,
- Quelques temps forts dans l'année, réservés aux membres du club des jardiniers, pour aller visiter ensemble un lieu remarquable, pour accueillir un·e intervenant·e spécialiste d'un sujet donné, pour participer à une formation, etc.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée variable.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Métropole de Rouen  
Normandie

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Atelier; Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

Métropole de Rouen Normandie

<https://www.metropole-rouen-normandie.fr/le-club-des-jardiniers-parlons-jardin>

<https://www.metropole-rouen-normandie.fr/reduire-et-valoriser-les-dechets-du-jardin>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Le Repair Tour de France SPAREKA

## OBJECTIFS

Réparer pour réduire les déchets électroménagers

## DESCRIPTION

Atelier de réparation solidaire d'appareils domestiques, animé par Spareka et organisé dans le cadre de la campagne de mobilisation « Nos objets ont plein d'avenirs » lancée par l'ADEME et le ministère de la Transition Écologique.

Ces ateliers, proposés dans plusieurs villes de France, visent à mieux comprendre le fonctionnement de nos appareils et savoir comment allonger le plus possible leur durée de vie, à apprendre à diagnostiquer les pannes les plus courantes de nombreux appareils, réparer les objets défectueux au lieu de les jeter, et bénéficier de conseils d'entretien.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

**Thématique :**

Déchets

**Initiateur / organisateur :**

Spareka

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Humain

**Rôle collectivité :**

Relai

## RESSOURCES

<https://www.spareka.fr/>

<https://longuevieauxobjets.gouv.fr/actualite/le-repair-tour-avec-spareka>

**Stade de changement :**

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Ma Petite Planète

## OBJECTIFS

Diminuer son empreinte environnementale

## DESCRIPTION

Application numérique lancée en 2018 proposant une soixantaine de défis ludiques à réaliser par équipe entre ami-e-s, famille, collègues (ou camarades de classe pour la version scolaire) sur une durée de 3 semaines. Les défis concernent la mobilité, l'alimentation, la biodiversité ou la seconde vie des objets.

L'objectif : valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés pour gagner. Une conversation permet de partager les preuves demandées pour valider leurs défis (photos, vidéos, captures d'écran). Sur l'appli, les participant-e-s ont accès à : une liste des défis classés par thématiques, les commentaires et les conseils pour les réussir, la validation des points, le classement général par joueur/joueuse, par ligue et par équipe, le profil de chacun-e des joueurs/joueuses de sa ligue avec leurs points et badges obtenus.

Modalités : gratuit, durée : 3 semaines.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Association Ma Petite Planète

**Public ciblé final :**  
Tous

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Défi

**Durée :**  
Moyenne

**Type accompagnement :**  
Numérique

**Rôle collectivité :**  
Relai

## RESSOURCES

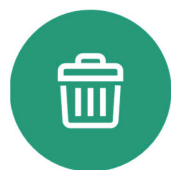
<https://mapetiteplanete.org/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Messagers du tri

## OBJECTIFS

Faciliter et aider à faire le tri sélectif des déchets ménagers

## DESCRIPTION

Opération de sensibilisation visant avant tout une communication directe avec les habitant.e-s, y compris les plus éloigné.e-s des canaux traditionnels d'information.

En 2022, 15 messagers du tri font du porte à porte pour sensibiliser aux gestes de tri. Ils et elles sont dotés de divers outils (quizz, mémo-tri ...).

Un diagnostic des locaux poubelles dans l'habitat collectif et des silos de collecte sélective est également effectué afin de faire les aménagements et corrections techniques nécessaires pour faciliter le tri des déchets ménagers.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Métropole de Grenoble

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement  
personnalisé; Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

Métropole de Grenoble

<https://www.grenoblealpesmetropole.fr/10-trier-mes-dechets.htm>

<https://www.petit-bulletin.fr/grenoble/agenda-191569-Les+messagers+du+tri.html>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Métroénergies

## OBJECTIFS

Mieux maîtriser et réduire sa consommation d'énergie

### DESCRIPTION

Lancée en 2019 par la Métropole de Grenoble, le site Métroénergies permet aux habitant-e-s :

- D'avoir accès à l'ensemble des consommations d'énergie du logement (eau, gaz, électricité, fioul...),
- De comparer leur consommation avec celles de foyers similaires,
- D'obtenir un suivi personnalisé et conseils experts pour réduire la consommation et donc le montant de la facture globale, améliorer son confort et être éco-citoyen-ne.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Métropole de Grenoble

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Numérique

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

Grenoble Alpes Métropole : <https://metroenergies.fr/Home>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Mon atelier écofrugal

## OBJECTIFS

Partager et découvrir des solutions économiques et écologiques pour agir chez soi et au travail

## DESCRIPTION

Atelier collaboratif lancé en 2018 pour partager des solutions économiques et écologiques.

- Ateliers gratuits sur différentes thématiques : zéro déchet, alimentation, habitat, copro, numérique responsable, sobriété énergétique.
- Atelier payant "Office" : pour les dirigeants, responsables RH et RSE qui souhaitent accélérer la transformation écologique de leur entreprise en impliquant leurs collaborateurs. Programme de 5 ateliers pour faire émerger un plan d'action RSE.
- Transmission de kits en accès libre : kit zéro déchets collégiens, kit numérique responsable, mon guide écofrugal.
- Box offerte aux ambassadeurs et ambassadrices qui organisent des ateliers: box zéro déchet, box alimentation, box copro/habitat.

Modalités :

- Gratuit pour les particuliers et payant pour les entreprises,
- Durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Entreprise mon Atelier Eco-frugal

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://www.monatelier-ecofrugal.fr/>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Mon école anti-gaspi

## OBJECTIFS

Mettre à disposition des enseignant-e-s et des accompagnant-e-s des outils pour échanger avec les élèves sur le sujet du gaspillage

## DESCRIPTION

Ce programme pédagogique, porté par Too good To Go et élaboré en partenariat avec des expert-e-s de l'éducation à destination des écoles élémentaires, offre aux enseignant-e-s et aux professionnel-le-s de l'animation des outils pédagogiques pour mener des activités ludiques autour du gaspillage alimentaire :

- Mise à disposition de ressources pédagogiques gratuites ciblant les 3 temps forts de l'école : la classe (cycle 2 et 3), le périscolaire (10 activités et jeux ludiques autour des gestes anti-gaspi) et la cantine (livret de 6 fiches-actions),
- Jeu de Familles anti-gaspi et Bingo anti-gaspi pour apprendre plein de recettes et astuces en s'amusant,
- Vidéos ludiques en support des séances du kit enseignant-e,
- Affiches à remplir par les enfants, à utiliser en classe ou à la cantine.

Modalités : gratuit (particuliers) et payant (professionnels), durée moyenne.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Alimentation

**Initiateur / organisateur :**  
Too Good To Go

**Public ciblé final :**  
Scolaires

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Service/outil

**Durée :**  
Moyenne

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Relai

## RESSOURCES

<https://www.toogoodtogo.com/fr/c/ecole-antigaspi-toogoodtogo/programme-mon-ecole-antigaspi>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Mon Projet Rénov

## OBJECTIFS

Guider particuliers, propriétaires ou locataires, qui souhaitent réaliser des travaux de rénovation de leur logement ou de leur copropriété

---

## DESCRIPTION

Mon Projet Rénov est un dispositif à destination des particuliers, propriétaires ou locataires qui souhaitent réaliser des travaux de rénovation de leur logement ou de leur copropriété afin de réduire leurs factures d'énergie, améliorer leur confort et valoriser leur bien.

Des services sont mis à disposition pour réussir leurs projets de rénovation :

- Un accompagnement gratuit, indépendant et objectif,
- Des conseils techniques,
- Des listes de professionnels qualifiés,
- Des aides financières pour tous, sans conditions de ressources,
- Des aides financières renforcées.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée moyenne.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Métropole de Nantes

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Moyenne

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://metropole.nantes.fr/recover-logement>

### Stade de changement :



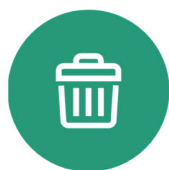
Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Opération Foyer Témoins déchets

## OBJECTIFS

Réduire sa production de déchets de 15% en 5 mois en adoptant des comportements éco-responsables en matière de gestion et de réduction des déchets à la source

## DESCRIPTION

Initialement lancée par l'ADEME, cette opération vise à informer et conseiller des foyers sur les gestes à adopter pour réduire le volume de déchets ménagers produits.

- Durant 5-6 mois, les familles pèsent tous leurs déchets (ordures ménagères, recyclables et verre),
- Le premier mois sans changer leurs habitudes de vie et de consommation,
- Les 2ème et 3ème mois en mettant en pratique 2 ou 3 gestes de prévention (choisis parmi une dizaine de gestes proposés), grâce à du matériel mis à disposition (pesons, kits de démarrage comprenant des gourdes, lingettes lavables, composteurs, lombricomposteurs, sacs de tri, stop pub et documentation) ainsi qu'à du coaching réalisé à travers des ateliers (compostage, fabrication de produits d'entretiens, etc...), des réunions et des visites de sites (centre de tri) et d'outils divers (forum d'échange).

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 5-6 mois.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Initialement lancée par l'ADEME en 2007, ces opérations foyers témoins ont été reprises, ici par exemple par l'Association CREPAN (Centre Régional d'Études et d'Actions pour la Prévention des Déchets)

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<http://www.crepan.org/operation-foyers-temoins-zero-dechet/>

<https://librairie.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/6433-l-operation-foyers-temoins-reduire-la-production-de-dechets-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Osez Changer : Mieux consommer et vivre plus léger

## OBJECTIFS

Prendre conscience de la quantité d'objets que l'on accumule et amener à une consommation plus responsable et plus sobre

---

## DESCRIPTION

Lancée en 2021, cette opération vise à accompagner 21 foyers « témoins » pour répertorier, trier et désencombrer leur logement et s'engager vers une consommation plus responsable.

Ces foyers ont été accompagnés par six « home-organisers », professionnelles de l'organisation et du rangement, qui leur apportaient une méthodologie, des outils et assuraient le suivi de la démarche tout au long de l'opération.

Déroulement :

- Phase de candidature et recrutement,
- Phase d'accompagnement des foyers dans leur tri, désencombrement et prise de conscience : 4 visites sur 3 mois pour faire un diagnostic initial, faire le tri des objets. Une 5ème visite 3-4 mois après pour un temps de bilan de l'opération et de suivi des pratiques mises en place. Les foyers sont invités à compter chacun des objets (en nombre ou au poids) dans les 6 catégories ciblées par l'opération (vêtements/chaussures, mobilier, bricolage/jardinage, jeux et jouets, équipements sportifs, objets électriques),
- Phase de bilan avec les foyers.

Modalités : gratuit, durée : 7 mois.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Consommation

**Initiateur / organisateur :**  
ADEME

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Accompagnement  
personnalisé

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

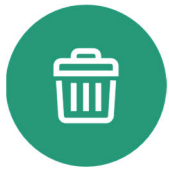
<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/6372-osez-changer-mieux-consommer-vivre-plus-leger-18-mois-apres.html>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Plastique à la loupe

## OBJECTIFS

Sensibiliser les élèves à la pollution plastique et les moyens de la réduire et contribuer, via les sciences participatives, à la recherche scientifique

## DESCRIPTION

Opération pédagogique organisée par la Fondation TaraOcéan qui propose aux élèves de collège et lycée de contribuer à mieux comprendre l'état de la pollution plastique des plages et berges de la France. La base de données ainsi constituée sur les microdéchets et microplastiques alimente la recherche scientifique et contribue à l'aide à la décision politique à différents niveaux.

Les classes doivent suivre un protocole précis, livré par les chercheurs et chercheuses avec qui elles interagissent toute l'année par visioconférence dont le déroulé est le suivant : 1) contextualisation à l'aide d'un relevé de macrodéchets, 2) prélèvement de méso et microplastiques en surface, 3) consigne des prélèvements dans une base de données avec les informations sur leur quantité et morphologie, 4) envoi des échantillons en laboratoire pour analyse de la composition chimique, 5) réalisation d'une cartographie à partir des résultats obtenus pour mieux comprendre l'origine de ces déchets et réfléchir aux actions à mener pour réduire cette pollution à l'échelle locale et globale.

Modalités : gratuit, durée : 1 an.

## RESSOURCES

<https://plastiquealaloupe.fondationtaraoccean.org/>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Fondation TARA Océan

### Public ciblé final :

Scolaires

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Plateforme GD6D

## OBJECTIFS

Générer à grande échelle des changements de comportements pérennes dans les domaines liés au développement durable

—

## DESCRIPTION

Dispositif proposé par E3D Environnement pour accompagner pas à pas les particuliers, de manière personnalisée sur plusieurs mois, pour adopter durablement de nouvelles pratiques éco-responsables (déchets, propreté, consommations d'eau, d'énergie, mobilité...) et ainsi améliorer l'environnement, faire des économies et préserver sa santé.

Service composé d'outils numériques et contenus de communication construits sur la base des connaissances scientifiques en sciences sociales, conçu pour s'adapter à chaque personne, et complété par des interactions humaines.

Voici les différentes étapes :

- Première prise de contact pour informer,
- Diagnostic,
- Proposition d'actions,
- Expérimentation d'actions et partage des réussites,
- Suivi téléphonique ou mail une fois par mois,
- Proposition d'actions éco-citoyennes collectives.

Modalités : payant, durée élevée.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
E3D Environnement

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Accompagnement  
personnalisé

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Mixte

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://www.e3d-environnement.com/gd6d/>  
<https://www.gd6d.eu/index.php?r=site/login>

<https://objectifmetropolesdefrance.fr/rennes-metropoles-experimentation/>  
<https://metropole.rennes.fr/mobilite-2-000-volontaires-pour-adopter-de-nouvelles-habitudes>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation





# Plateformes Wimoov

## OBJECTIFS

Accompagner les publics en situation de fragilité vers une mobilité durable, autonome et responsable

---

## DESCRIPTION

Les plateformes Wimoov, présentes dans plusieurs régions, accompagnent majoritairement des bénéficiaires en insertion sociale et professionnelle, particulièrement touchés par des problèmes de mobilité. L'accompagnement se déroule comme suit:

- Réalisation d'un Test Mobilité pour diagnostiquer les potentiels et les freins de mobilité du bénéficiaire
- Proposition de solutions personnalisées en fonction de ses caractéristiques (habitudes de vie quotidienne et professionnelle, capacités physiques et cognitives, aptitudes urbaines, aptitudes routières, moyens à disposition, etc.).
- À l'issue de ce bilan, le ou la conseiller-e oriente la personne accompagnée vers différents services (en fonction des partenariats locaux et nationaux) : par exemple, conseil mobilité, auto-école sociale, vélo école, service de covoiturage, autopartage, transport à la demande, location de vélo, VAE, tarification sociale, micro-crédit, accompagnement vers des aides et solutions financières.

Modalités : payant, durée d'un accompagnement : 3 mois.

## RESSOURCES

<https://wimoov.org/>

<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/6435-les-plateformes-de-mobilite-durable-wimoov-pratiques-pour-accompagner-le-changement-de-comportement.html>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Mobilité

### Initiateur / organisateur :

Association Wimoov

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil; Atelier;  
Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Pop'Up Réno

## OBJECTIFS

Aller directement au contact du grand public pour les informer sur les aides et accompagnements à la rénovation énergétique

## DESCRIPTION

Lancée en 2021, Pop'Up Réno est l'un des 12 projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 2).

Il s'agit d'une animation décalée autour d'outils d'interpellation pour aborder le grand public directement dans les lieux présentant des flux importants de personnes (grandes surfaces de bricolage, salons, marchés, foires, médiathèque, hall d'accueil d'entreprise, etc...) et les informer des services disponibles pour les accompagner dans la rénovation de leur logement. L'animation aborde les questions de confort, d'économies d'énergie et de qualité de l'air intérieur, plutôt que de porter un discours technique.

L'animation mobile est composée de trois tableaux célèbres détournés, installés et animés le temps d'une demi-journée par des conseiller-e-s du réseau France Rénov'.

Modalités :

- Payant,
- Durée : <1 h (l'animation reste installée pour la journée).

## RESSOURCES

<http://popupreno.fr/>

<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-1/promouvoir-renovation-energetique-magasins-bricolage>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Conseiller-e-s France Rénov'  
des Deux-Sèvres

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Programme Effilogis

## OBJECTIFS

Promouvoir, faciliter et inciter à la rénovation énergétique des logements individuels et collectifs et des bâtiments tertiaires publics et associatifs

## DESCRIPTION

Accompagnement des particuliers propriétaires d'une maison individuelle, copropriétaires, bailleurs sociaux et collectivités dans leur projet de rénovation énergétique.

- Pour les particuliers : conseils par le réseau France Rénov', appui à l'audit (diagnostics thermiques, état des lieux du logement et scénarios chiffrés de travaux BBC), ingénierie financière (liste des aides accessibles et montants prévisionnels), appui pour les demandes d'aides, etc. Accompagnement technique en phase amont (choix des professionnel-le-s et des techniques) et pendant les travaux BBC (coordination des travaux) par un réseau d'accompagnateurs et accompagnatrices techniques conventionné-e-s avec la Région en maison individuelle ou par des professionnel-le-s de l'AMO en copropriétés.

Modalités : gratuit, durée élevée.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Région Bourgogne-Franche-Comté

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Accompagnement personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://www.ffmpeg.fr/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# RÉPAR'ACTEURS

## OBJECTIFS

Encourager l'économie de proximité, la consommation responsable et la réparation afin de réduire la consommation des ressources liées à la fabrication et à la production des déchets

## DESCRIPTION

Annuaire sur internet regroupant les artisans réparateurs afin de permettre aux particuliers de les identifier plus facilement. La démarche Répar'Acteurs est déployée par les Chambres de métiers et de l'artisanat avec le soutien de l'ADEME sur tout le territoire. En 2023, on compte plus de 6500 artisans labellisés.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation du site) faible

## CARACTERISATION

**Thématique :**

Déchets

**Initiateur / organisateur :**

Chambres de Métiers et de l'Artisanat et ADEME

**Public ciblé final :**

Particuliers

**Échelle de déploiement :**

Nationale

**Format :**

Service/outil

**Durée :**

Faible

**Type accompagnement :**

Numérique

**Rôle collectivité :**

Relai

## RESSOURCES

<https://www.artisanat.fr/nous-connaître/vous-accompagner/reparateurs>

<https://www.reparateurs.artisanat.fr/>

**Stade de changement :**

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Réseau des POTES

## OBJECTIFS

Donner de l'élan à la transition écologique en mettant en réseau les personnes qui agissent concrètement pour la transition écologique, partager et valoriser les initiatives dans le but de les essaimer pour accélérer les projets dans la région Bourgogne-Franche-Comté

## DESCRIPTION

Le réseau des POTES (Pionniers Ordinaires de la Transition Ecologique) regroupe près de 550 personnes : citoyen-ne-s, associatifs, artisans, élu-e-s, agents territoriaux, employé-e-s, etc. qui agissent dans des domaines aussi variés que l'agriculture, la culture, l'énergie en passant par l'alimentation, l'artisanat, les transports, etc.

Depuis 2017, un programme d'animation participatif et basé sur l'intelligence collective permet aux POTES :

- D'accéder à des outils : une plateforme interne d'échange et de travail, une page facebook, une liste de discussion, des supports de communication ;
- D'utiliser des méthodes créatives pour faire émerger des projets ou améliorer les projets existants lors de rencontres régionales, des visites chez les POTES, des cafés POTES virtuels ;
- De participer à des groupes de travail pour développer l'entraide ou approfondir une thématique. Un exemple : la « route des POTES », résultat d'un travail collectif de 18 mois qui offre une alternative de tourisme à la croisée du tourisme de proximité et du tourisme durable.

Modalités : gratuit, durée du projet phare : 18 mois.

## RESSOURCES

Bourgogne Franche-Comté

<https://jeparticipe.bourgognefranchecomte.fr/appel-a-nouveaux-potes/>

<https://routedespotes-bfc.fr/child/page/-/400/5>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Région Bourgogne-Franche-Comté et Energy Cities

### Public ciblé final :

Tous

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Création de réseau

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



## OBJECTIFS

Aider les ménages et les gestionnaires à qualifier les biens immobiliers en fonction de critères environnementaux

—

### DESCRIPTION

Dispositif soutenu dans le cadre d'un Concours Innov de l'ADEME.

Application qui vise à établir un score pour les logements en fonction de critères liés à la santé et à l'environnement.

Les dimensions évaluées sont : le cadre de vie (pollutions, risques climatiques, géologiques, technologiques et industriels), la mobilité durable (densité, qualité des infrastructures et services de transports en commun), les services essentiels (densité des commerces, services publics, enseignement, services de santé), et les services durables (densité des services durables : magasins bio, coopératives, associations, initiatives locales...), en fonction de l'emplacement et des caractéristiques du logement.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée (d'utilisation) : faible.

### CARACTERISATION

**Thématique :**  
Multi-thématique

**Initiateur / organisateur :**  
Société privée Reveleo

**Public ciblé final :**  
Multi-cible

**Échelle de déploiement :**  
Nationale

**Format :**  
Service/outil

**Durée :**  
Faible

**Type accompagnement :**  
Numérique

**Rôle collectivité :**  
Relai

### RESSOURCES

<https://reveleo.io/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Service de location de Couches lavables

## OBJECTIFS

Réduire la quantité de déchets produits par les couches jetables en facilitant le recours à des couches lavables

---

## DESCRIPTION

Lancé en 2015 par la Communauté de Communes du Thouarsais, ce service de location et de lavage de couche vise à lever les freins à leur utilisation (logistique de lavage et d'assemblage, coût des couches lavables, difficulté de choisir un modèle adéquat pour son enfant).

- Prêt gratuit de couches pendant un mois, puis la location au mois,
- Permanences dans différents lieux du territoire afin de présenter les kits et répondre à toutes les questions,
- Evaluation chiffrée des coûts et bénéfices pour les utilisateurs et utilisatrices pour voir le bénéfice final après diverses durées d'utilisation.

Modalités :

- Gratuit puis payant.
- Durée variable.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Communauté de communes  
Thouars

### Public ciblé final :

Jeunes parents

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Moyenne

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://www.thouars-communaute.fr/couches-lavables>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Services Locaux d'Intervention pour la Maîtrise de l'Energie (SLIME)

## OBJECTIFS

Massifier le repérage et l'accompagnement des ménages en situation de précarité énergétique pour améliorer leur confort

---

## DESCRIPTION

Les SLIME proposent une méthodologie mise à disposition des collectivités territoriales pour repérer les ménages en situation de précarité énergétique et les accompagner vers des solutions adaptées. C'est un programme CEE coordonné par le CLER (Réseau pour la transition énergétique) à l'échelle nationale. La méthodologie est ensuite déployée localement dans des dispositifs pilotés par les collectivités territoriales. Elle consiste à :

- 1- Repérer les ménages en situation de précarité énergétique grâce à la mobilisation de donneurs d'alerte,
- 2- Diagnostiquer et conseiller les ménages sur les usages pour améliorer leur confort et favoriser les économies, lors d'une visite à domicile organisée avec un-e professionnel-le
- 3- Accompagner les ménages vers des solutions durables et adaptées à leur situation (accompagnement renforcé pour les ménages les plus fragiles).

Modalités : gratuit, durée variable.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

CLER, réseau pour la transition énergétique

### Public ciblé final :

Publics précaires

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://www.lesslime.fr/>

<https://cler.org/association/nos-actions/les-slime/>

[https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Convention\\_2022-2025\\_Slime%2B\\_sign%C3%A9e.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Convention_2022-2025_Slime%2B_sign%C3%A9e.pdf)

<https://www.precarite-energie.org/le-slime-pour-massifier-le-reperage-des-menages-en-precarite-energetique/>

<https://www.lesslime.fr/actualites/la-metropole-de-brest-reagit-efficacement-a-la-crise-energetique-grace-au-slime/>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation



# Sherlock's Home

## OBJECTIFS

Former aux enjeux de rénovation énergétique et d'économie d'énergie et amener une réflexion autour des économies d'énergie au sein des foyers via le lien enfants/parents

## DESCRIPTION

Lancé en 2018, Sherlock's Home est l'un des projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (Saison 1). Il s'appuie sur des outils ludiques et pédagogiques pour amener les collégien-ne-s à s'intéresser aux enjeux de performance énergétique, d'abord en classe, puis dans leur propre logement.

Il s'agit de mener des enquêtes sur différents postes de consommation et de déperdition d'énergie dans son logement. Chaque temps d'enquête au domicile est suivi d'un débrief en classe. Les sessions de cours permettent d'aborder la question des actions pour diminuer les consommations d'énergie et améliorer le confort du logement.

Le kit d'animation contient : un guide permettant aux professeur-e-s d'expliquer le contenu du carnet, le déroulé des jeux et de répondre aux questions des collégiens-ne-s, des plateaux de jeu pour apprendre à prioriser les travaux de rénovation énergétique, aborder les éco-gestes de façon ludique, identifier les postes de consommation d'électricité et un carnet d'enquêteur sur lequel l'animateur ou l'animatrice pourra s'appuyer au fil des séances.

Modalités : payant, durée : quelques heures (variable en fonction des modalités utilisées).

## RESSOURCES

<https://www.sherlockshome.fr/#savoirplus>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Consommation énergétique

### Initiateur / organisateur :

ADIL (Agence  
Départementale  
d'Information sur le  
Logement du Loir-et-Cher) &  
ADEME

### Public ciblé final :

Scolaires

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Atelier; Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Slogans citoyens

## OBJECTIFS

Sensibiliser et impliquer le public aux enjeux du développement durable et de la COP

—

## DESCRIPTION

Ateliers de co-création de slogans avec les citoyen-ne-s, des interventions artistiques dans l'espace public et une campagne de communication grande échelle.

- Ateliers de compréhension des thèmes, concepts et du lexique de la conférence sur le climat basés sur le jeu, les associations de mots, la création de nouvelles définitions.

- Séances de créativité autour de l'écriture et de l'expression: rédaction de textes, expression orale, réflexion sur les médias et la communication pour initier la prise de parole des citoyen-ne-s.

- Ateliers de mise en espace pour donner vie aux slogans sur différents supports, grâce à l'encadrement d'intervenant-e-s artistiques (graphistes, sérigraphes, plasticiens, designers culinaire, vidéastes, scénographes, concepteurs visuels...).

A l'occasion de PARK(ing) DAY 2014, du festival Playgreen et de la COP21, Slogans Citoyens a donné lieu à des ateliers avec les publics scolaires (élèves du collège du 12-14 à Alésia) et élèves des centres de la DASCO pour la création de slogans liés à l'espace public.

Modalités : gratuit, durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Multi-thématique

### Initiateur / organisateur :

Ville de Paris - Région Île-de-France

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

Paris

<http://www.dedale.info/annuaire/slogans-citoyens.html>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Socio QAI

## OBJECTIFS

Sensibiliser à la qualité de l'air intérieur en les informant sur ses impacts sur la santé et améliorer les choix de consommation et de travaux

## DESCRIPTION

Expérimentation d'un dispositif d'accompagnement visant à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur (QAI) des logements auprès de 12 ménages (octobre 2022- mars 2023).

- Visite à domicile de 2h30 comprenant un entretien avec un-e sociologue, une visite commentée du logement pour sensibiliser aux sources de pollution intérieures, des conseils personnalisés par un-e expert-e en QAI à travers une approche ludique (plateau, jeux de cartes) et engageante (choix des actions à expérimenter et écriture manuscrite d'une fiche)
- Expérimentation d'actions à mettre en place sur 3 mois dans des domaines divers : produits d'entretien, ventilation, produits d'ambiance, chauffage...
- Suivi de l'expérimentation à travers un groupe Whatsapp sur un mois incluant les ménages participants et des expert-e-s sur la QAI : quizz, défi photo, le saviez-vous,
- Entretien bilan avec un-e sociologue pour revenir sur la démarche, les apprentissages sur la qualité de l'air, les changements de pratiques.

Modalités : Gratuit ; Durée : 6 mois.

## RESSOURCES

<https://gbrispierre.fr/wp-content/uploads/2023/09/Synthese-Chantier-54-Qualite-de-lair-interieur-Vdef.pdf>

## CARACTERISATION

### Thématique :

Air

### Initiateur / organisateur :

ADEME et Leroy Merlin  
Source

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Nationale

### Format :

Accompagnement  
personnalisé

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Relai

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Soyons tri

## OBJECTIFS

Améliorer la gestion des déchets en immeuble (augmentation du tri et réduction de la quantité de déchets) et le cadre et le confort de vie des habitant.e.s

## DESCRIPTION

Lancé en 2014 par le Grand Anancy, des actions de sensibilisation sont réalisées par les ambassadeurs du tri/prévention lorsque les équipages de collecte font des remontées d'erreurs de tri les jours de collecte des bacs jaunes, ce sont les "infos rippeurs". En complément, le projet Soyons tri valorise les efforts des bailleurs, syndicats, sociétés de nettoyage et ceux des habitant.e.s au travers d'une labellisation. A chaque label, un niveau d'engagement peut être atteint sur un total de 3 niveaux (niveau engagé, niveau responsable et niveau exemplaire) :

- Diagnostic partagé des locaux poubelles suivi d'un plan d'action de mise au norme, ainsi que de l'état et du nombre de bacs avec ajustement de la dotation et changement des bacs défectueux,
- Réalisation d'une caractérisation de référence puis une caractérisation pour valider l'atteinte de chaque niveau ce qui mobilise un équipage de collecte et un camion,
- Participation des ambassadeurs et ambassadrices du tri/prévention aux différents événements (porte à porte, animation en pied d'immeuble)

Modalités : gratuit, durée : plusieurs mois.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Grand Anancy

### Public ciblé final :

Propriétaires et/ou locataires

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement  
personnalisé; Service/outil

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://optigede.ademe.fr/fiche/labellisation-des-immeubles-avec-une-charte-dengagements-partages-pour-le-tri-et-la-reduction>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Tournée Réno

## OBJECTIFS

Rendre la rénovation visible dans les communes rurales et démocratiser l'accès à la rénovation et au confort thermique

—

## DESCRIPTION

Lancé en 2022, Tournée Réno est l'un des projets d'innovation sociale pour booster la rénovation énergétique soutenu par l'ADEME dans le cadre du dispositif des EXPÉRÉDOS (saison 2).

Plusieurs modes opératoires :

- Rencontres sur les marchés (information, prise de contacts, de rendez-vous, premiers renseignements),
- Permanences délocalisées dans les communes : accueil du public, conseil personnalisé et gratuit, assistance à la saisie des dossiers de demande d'aide,
- Animations autour de la rénovation thermique (réservées aux bourgs de plus de 900 habitants),
- Conférences sensibles, interactives, burlesques et scientifiques déambulatoires,
- Ateliers sur les matériaux biosourcés,
- Rencontre avec des conseiller·e-s pour discuter des projets individuels, et prendre rendez-vous afin d'étudier en détail leurs attentes concernant l'amélioration de leur logement et la réduction de leurs factures d'énergie.

Modalités : gratuit, durée faible.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Rénovation énergétique

### Initiateur / organisateur :

Parc Naturel Régional de la Brenne

### Public ciblé final :

Multi-cible

### Échelle de déploiement :

Régionale

### Format :

Atelier; Service/outil

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://expertises.ademe.fr/batiment/passer-a-laction/experenos-saison-2/tournee-reno>

<https://www.parc-naturel-brenne.fr/le-parc/le-parc-en-action/patrimoine-bati-paysage-urbanisme/Tous-les-actions/tournee-reno-dans-les-communes>

## Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation

# Tuper'turbes ta poubelle

## OBJECTIFS

Réduire la production de déchets des particuliers en partageant un moment convivial autour de ces questions (jardinage écologique, réemploi, éco-consommation, etc.) et faire des participant.e-s des relais potentiels d'information auprès d'autres personnes

## DESCRIPTION

Le Syndicat du Pays Thouarsais a proposé en 2012 d'organiser des rencontres et échanger sur la réduction et le tri des déchets autour d'un jeu de société créé spécialement pour l'occasion.

L'animatrice se rend au domicile d'un.e habitant.e intéressé.e qui reçoit un groupe de personnes proches (ami.e-s, voisin.e-s, famille...) sur une durée de 2h. Le groupe est amené à participer activement à des discussions, manipulations, jeux, proposés afin d'appréhender le sujet et découvrir des gestes simples applicables au quotidien. Lors de la rencontre, les participant.e-s peuvent consulter et emporter de la documentation et des outils de réduction des déchets (Stop Pub, recettes de lessive, recettes des restes,...). Ils sont invités à s'engager sur un éco-geste à mettre en œuvre au quotidien. Cet engagement est formalisé sur une carte postale que le syndicat envoie aux participant.e-s 1 mois après la rencontre.

Modalités : gratuit, environ 7 personnes par rencontre, durée : 1 fois par mois idéalement.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Syndicat du Pays Thouarsais

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Atelier; Création de réseau

### Durée :

Moyenne

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Relai

## RESSOURCES

<https://optigede.ademe.fr/fiche/tuper-turbes-ta-poubelle>

## Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

# Vas-y Moll'eau

## OBJECTIFS

Réduire de 30% la consommation d'eau des ménages via la mise en place d'un dispositif de participation citoyenne

## DESCRIPTION

En 2022, la Métropole Européenne de Lille a mobilisé des designers et des spécialistes des sciences comportementales pour construire un dispositif sur mesure pour les familles. Vas-y Moll'eau articule sensibilisation in situ et à distance, équipement du logement et accompagnement collectif pour prendre conscience de ses besoins réels, de ses marges de manœuvre et mettre en place des stratégies de réduction de consommation de l'eau. Cette démarche n'est pas un défi, mais une dynamique familiale et de voisinage pour une sobriété de l'usage de l'eau potable.

Les étapes de la démarche sont : la réalisation d'un auto-diagnostic de sa consommation d'eau à l'aide d'un kit pour permettre aux ménages d'interroger leurs propres pratiques et d'identifier eux-mêmes leurs marges de manœuvre, des échanges de pairs à pairs pour réfléchir en groupe à ses pratiques, déconstruire les normes et les croyances qui les sous-tendent, et la mise en place d'actions concrètes pour réduire leurs consommations. Les foyers ont également été impliqués dans la co-conception d'objets plus adaptés pour les aider à réduire la consommation d'eau et pérenniser les changements de comportements.

Modalités : gratuit, durée courte.

## CARACTERISATION

### Thématique :

Eau

### Initiateur / organisateur :

Métropole Européenne de Lille

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Accompagnement personnalisé; Atelier

### Durée :

Faible

### Type accompagnement :

Mixte

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

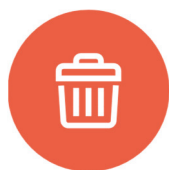
<https://www.strategicdesignscenarios.net/et-si-on-consommait-moins-deau/>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation



# Vers le zéro déchet

## OBJECTIFS

Réduire les déchets et faire des économies

## DESCRIPTION

Expérience de 6 mois pour réduire ses déchets.

- Evènement de lancement,
- Evènement à mi-parcours (pique-nique et ateliers),
- Ateliers thématiques : je réduis mes emballages, je composte, je ré-utilise/je répare, je fais moi-même, je cuisine anti-gaspi,
- Partage d'expérience, rencontres avec des expert-e-s,
- Evènement de clôture, bilan.

Modalités :

- Gratuit
- Durée : 6 mois

## CARACTERISATION

### Thématique :

Déchets

### Initiateur / organisateur :

Angers Loire Métropole/ Agir face à l'enjeu transition écologique

### Public ciblé final :

Particuliers

### Échelle de déploiement :

Collectivité / Métropole

### Format :

Défi

### Durée :

Élevée

### Type accompagnement :

Humain

### Rôle collectivité :

Portage

## RESSOURCES

<https://verslezerodechet.fr/>

### Stade de changement :



Sensibilisation



Passage à l'action



Pérennisation





# Zéro Gachis Académie

## OBJECTIFS

Accompagner des changements de comportements pour limiter les impacts environnementaux du gaspillage alimentaire

---

### DESCRIPTION

Cette opération, menée en 2018-2019, visait à accompagner des foyers pendant près de 6 mois dans leur quotidien pour faire évoluer leurs comportements et réduire drastiquement leur gaspillage alimentaire.

- Amener les foyers à prendre conscience du gaspillage alimentaire dans leur quotidien en pesant les différentes catégories de déchets alimentaires : les restes alimentaires et les produits encore emballés, solides et liquides.
- Les inviter à choisir 3 gestes simples parmi 9 proposés. Les familles ont en réalité appliqué plus de 7 gestes en moyenne.
- Evaluation de la facilité des gestes et de la réduction du gaspillage alimentaire avec application des gestes choisis.
- Enquête finale par e-mail & téléphone pour évaluer le maintien dans la démarche. 3 mois après la fin de l'opération, tous les foyers continuent d'appliquer les gestes.

Modalités :

- Gratuit,
- Durée : 6 mois.

## CARACTERISATION

**Thématique :**  
Alimentation

**Initiateur / organisateur :**  
Confédération Syndicale des Familles Bayonne, Familles Rurales Normandie et CLCV Hauts-de-France et Bretagne, en partenariat avec l'ADEME

**Public ciblé final :**  
Particuliers

**Échelle de déploiement :**  
Collectivité / Métropole

**Format :**  
Accompagnement personnalisé

**Durée :**  
Élevée

**Type accompagnement :**  
Humain

**Rôle collectivité :**  
Portage

## RESSOURCES

<https://zero-gachis-academie.fr/>

<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/1840-reduction-du-gaspillage-alimentaire-aupres-de-243-foyers.html>

### Stade de changement :

 Sensibilisation

 Passage à l'action

 Pérennisation

## L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

### Les collections de l'ADEME



#### ILS L'ONT FAIT

##### L'ADEME catalyseur :

Les acteurs témoignent de leurs expériences et partagent leur savoir-faire.



#### EXPERTISES

##### L'ADEME expert :

Elle rend compte des résultats de recherches, études et réalisations collectives menées sous son regard.



#### FAITS ET CHIFFRES

##### L'ADEME référent :

Elle fournit des analyses objectives à partir d'indicateurs chiffrés régulièrement mis à jour.



#### CLÉS POUR AGIR

**L'ADEME facilitateur :** Elle élabore des guides pratiques pour aider les acteurs à mettre en oeuvre leurs projets de façon méthodique et/ou en conformité avec la réglementation.



#### HORIZONS

##### L'ADEME tournée vers l'avenir :

Elle propose une vision prospective et réaliste des enjeux de la transition énergétique et écologique, pour un futur désirable à construire ensemble.



## **METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS D'ACCOMPAGNE- MENT AUX CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS**

Ces dernières années, le nombre et la variété des dispositifs d'accompagnement aux changements de comportements ont considérablement augmenté, rendant difficile la connaissance des possibilités existantes et l'identification des actions les plus adaptées aux besoins des acteurs publics selon leur objectif, leur cible, etc. En effet, les critères de choix sont nombreux (public cible, thématique, type d'accompagnement, durée de l'action, etc.) et déterminants dans la capacité de l'action déployée à répondre aux objectifs et ambitions de changement.

Face à ce constat, l'ADEME a souhaité fournir un outil d'aide à la décision pour guider les collectivités et autres acteurs publics dans le choix, la mise en œuvre et l'évaluation d'actions d'accompagnement aux changements de comportement du grand public.

Une cartographie d'exemples d'actions permet de se repérer dans les types de dispositifs d'accompagnement aux changements de comportement, de s'inspirer et d'identifier des actions à engager.

*Ce document présente, sous forme de fiches-action et à titre d'illustration, des exemples d'actions mises en place, pour s'inspirer.*