

Rencontre nationale des acteurs engagés contre la précarité énergétique 2023

Réseau RAPPEL – 9 novembre 2023

Atelier n°4 & 6 : Précarité énergétique étudiante : comment mobiliser ce public ?

Co-animation de l'atelier : Florence Guilcher et Aude Mingam (CCAS de Grenoble)

Tour de table

« Vous souhaitez repartir de cet atelier avec... ? »

- Un éclairage sur les spécificités des étudiants en matière de précarité énergétique. Quels sont leurs besoins ? Quels sont les choix/arbitrages fait par les étudiants en précarité énergétique ? Quelles questions leur poser ? Comment les aborder ?
- Des idées d'actions pour repérer les situations de précarité énergétique chez les étudiants
- Comment repérer et mobiliser un public mouvant/mobile qui ne se projette pas dans le temps (changement de logement, université, colocations...) ?
- Des idées pour savoir comment toucher ce public qui ne se déplace pas forcément au CCAS
- Des exemples de ce qui peut fonctionner pour impliquer et accompagner les étudiants dans les dispositifs en place (Slime)
- Comment accompagner les étudiants lorsqu'on est une structure peu identifiable par eux ? Est-ce possible avec l'entrée thématique (précarité énergétique) seulement ou besoin d'actions dédiées ?
- Des pistes d'actions pour aider les étudiants : aides, gestes, médiation, dispositifs, droits... Quels moyens ? Quelles typologies d'actions ? Quels outils ? Quelle temporalité ?
- Des outils pour communiquer avec les étudiants
- Avec quels acteurs travailler ?
- Un répertoire d'acteurs ressources du « monde étudiant » (CROUS etc.)

- Besoin de faire un état des lieux car c'est un sujet sur lequel peu d'actions ont été entreprises à ce jour
- Découvrir les problématiques des étudiants car je suis peu confrontée à ce public
- Quels leviers pour rénover les logements étudiants (CROUS, Cités étudiantes...)

« Une action de lutte contre la précarité énergétique déjà menée auprès du public étudiant ? »

- Intervention auprès des résidences universitaires
- Atelier de bricolage / petits gestes de confort, en attendant mieux
- Actions d'approche pour connaître leurs besoins
- Informations collectives en résidences étudiantes/CROUS (consommations d'eau, puissance et consommation des équipements, chauffage sobre, responsabilités locatives/d'occupation)
- Actions de sensibilisation aux éco-gestes
- Emission de radio sur la thématique au format table ronde avec des témoignages d'étudiants pour sensibiliser sur la question ([Radio Campus](#))
- Encadrement d'un mémoire de Master sur le sujet : des premières pistes sur les effets de la précarité énergétique chez les étudiants et des idées de questions à approfondir

Actions souhaitées :

- Renforcer la communication auprès des étudiants
- Actions de détection
- Dispositif de sensibilisation des étudiants à la précarité énergétique
- Aide à l'achat ou distribution de solutions palliatives (chauffage d'appoint, bouillotte, ventilateur)
- Alliance avec tous les Slime IDF pour un travail commun de repérage/sensibilisation
- Aller vers ce public, repérer les besoins (car méconnaissance des problématiques spécifiques), sensibiliser
- Visites de diagnostic chez des étudiants, sensibilisation à l'échelle des résidences

1ère partie – Présentation des enjeux et de quelques expériences menées à Grenoble

Voir le support en annexe de ce compte-rendu.

Retrouver l'ensemble des travaux HOPE sur la Précarité énergétique étudiante [sur le site de la Fondation Grenoble INP](#).

2ème partie – Réflexion collective : freins et pistes d’actions pour mobiliser le public étudiant

Sur les 3 thèmes pré-identifiés (prévention/repérage, communication, accompagnement) :

PREVENTION / REPERAGE	
Freins rencontrés	Pistes d’actions pour lever ces freins
<ul style="list-style-type: none"> • L’étudiant ne s’identifie pas comme étant précaire, méconnaissance de la précarité énergétique • Méconnaissance des droits, des dispositifs, des prescripteurs potentiels, des services sociaux(en particulier des étudiants étrangers) • Non-recours • Recours des étudiants à des solutions de « bricolage », au système D (camping VS logement) supportent de vivre dans un logement non-décent • Comment questionner l’étudiant sur sa situation, en tant que professionnel ? 	<p>Action d’aller-vers :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stands d’information sur des évènements (festivals, concerts, lieux culturels, etc.) • Proposer un temps de rencontre pour évoquer ces sujets avec eux • Stand d’information sur le campus (permanence hors les murs, accès sans RDV) • Animations collectives sur les campus (ludiques et adaptées) : DoltYourself, appartement pédagogique mobile, café énergie, fresque de la PE adaptée, autodiagnostic, etc. Dans les selfs par ex. • Conférences, tables rondes dans les campus pour évoquer la PE étudiante, les droits, les solutions • Distribuer un peu de matériel économe (douchettes, rideaux isolants, réducteurs de débit...). Peut être fait en amont : lors du forum de l’orientation (avec un flyer sur les critères de choix du logement) • Permanence sur le site universitaire pour des échanges individuels et confidentiels • Support de vote ludique (nudge) « J’ai froid chez moi, je révisé en

<ul style="list-style-type: none"> • Multiplicité des filières étudiantes = beaucoup de points d'entrée et d'interlocuteurs différents • Etudiants logés principalement dans des logements passoirs • Des actions qui ne perdurent pas ou qui sont isolées • La tension du marché locatif et le choix du logement dans un délai contraint et sans critères énergétiques 	<p><i>moufles</i> » : je récupère un numéro, je laisse mon numéro</p> <p>Acteurs relais / partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concerner les acteurs de la vie étudiante pour définir collectivement un plan d'actions pluriannuel (=impliquer et mettre en mouvement) • Former des étudiants sur la précarité énergétique pour relayer dans leur promo • Constituer un réseau de donneurs d'alerte sur le campus • Joindre des informations sur le Slime dans le courrier que la CAF envoie aux étudiants • Travailler avec les autres Slime du territoire • Dans le dossier de demande d'aide au logement : inclure un QR code pour faire passer des infos • Rencontrer les assistantes sociales du CROUS pour les monter en compétences sur le sujet, monter des ateliers de sensibilisation, etc. • Partenariat avec les universités/CROUS pour disposer d'informations si besoin de recours suite à une situation de précarité énergétique, dès l'inscription, ou lorsqu'un.e étudiant.e n'obtient pas de logement CROUS • Partenariat avec les associations étudiantes • Créer une cartographie des acteurs en lien avec les étudiants • S'associer à une épicerie solidaire ou une association d'aide alimentaire (Restos du cœur, Croix rouge) • Se renseigner sur les vagues d'admission les plus tardives pour identifier les étudiants ayant dû trouver un logement dans l'urgence • Enquête systématique sur les conditions de vie étudiante
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Porte à porte avec Uniscités ou autre association étudiante

Diffusion d'outils :

- Outils d'auto-évaluation de la situation (type [conformètre](#))
- Mode d'emploi pour repérer la non-décence, l'insalubrité, l'habitat indigne
- Cycle de webinaire pour définir la précarité énergétique, ses causes, ses conséquences et les recours (éco-gestes, aides, démarches)
- Formulaire pour s'auto-signalier sur les réseaux sociaux ou syndicats étudiants
- [Histologe](#)

Dès le lycée :

- Envoi d'un courrier aux familles de futurs étudiants (élèves de Terminale de la commune)
- Atelier « vie pratique » ou « comprendre un DPE » au lycée pour prévenir en amont

Lors de l'entrée à l'université :

- Accompagnement pendant quelques mois des primo-arrivants dans la prise en main de leur logement (budget, réglage des équipements...)
- Mettre en place un entretien obligatoire lors de l'entrée à l'université sur la situation personnelle de chaque étudiant (logement, ressources). Les guider vers les aides existantes.

Autres

- Jeu vidéo ou escape game pour gérer le logement

COMMUNICATION	
Freins rencontrés	Pistes d'actions pour lever ces freins
<ul style="list-style-type: none"> • Manque de responsabilisation des « bailleurs étudiants » • Méconnaissance de leur mode de communication (réseaux sociaux), difficultés à utiliser les bons canaux de communication • Tendance à utiliser un seul canal de communication • Difficultés à réaliser de la pédagogie, à vulgariser • Difficultés à pénétrer l'écosystème étudiant • Stratégie de communication = comment on les identifie ? 	<p>Campagne de communication pluriannuelle (réseaux sociaux, affichage, lettres d'infos, stands, ateliers, radio...)</p> <p>Sur les réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidéos ultra courtes (shorts) sur TikTok, Instagram, X, et des posts. Mobiliser des étudiants pour faire les posts ou les relayer. Arrêter la communication sur Facebook (autre génération d'utilisateurs) • Posts sur les réseaux sociaux des associations étudiantes • #BalanceTonProprio • Communication de concert avec les médias les plus prisés des étudiants (youtubeurs connu, radio, etc.) <p>Campagne d'affichage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagne d'affichage pendant 1 mois (prise de conscience, éco-gestes, contacts utiles), en novembre lorsque le froid arrive. Dans les lieux de passage (restaurant universitaire, amphithéâtres, bibliothèque universitaire, etc.). Ex de message : « <i>L'électricité encore trop chère ?!</i> », « <i>Tu as chaud / froid ? Viens on en parle</i> » • Affiches avec la présentation du conformètre, avec QR code pour le remplir en ligne

Flyers :

- Flyers des bonnes pratiques dans un « kit de rentrée », avec les contacts utiles
- Distribution sur le site universitaire présentant les dispositifs existants
- Distribution sur des sites hors campus (snacks, bars, etc.)

Actions d'aller-vers :

- Stand lors des journées d'inscriptions
- Stands mobiles dans les lieux de sociabilité étudiante
- Mobiliser une personne-relais au sein des campus

Evènementiel :

- Soirée à thème (pour au moins nommer le sujet « précarité énergétique »)
- Se greffer à un évènement déjà bien identifié sur le campus
- Organiser un concours photo en rapport avec l'énergie/l'insalubrité

Partenariats pour la communication :

- Les associations étudiantes (BDE et autres associations : créer le contenu avec elles pour que les canaux soient adaptés, co-organiser les événements de sensibilisation
- L'administration des universités
- Communication de « pair à pair » en mettant en place un système d'ambassadeurs
- Témoignage d'étudiants, percutants et concrets (ne pas parler de « précarité énergétique », utiliser d'autres termes)

	<p>Autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une ligne téléphonique dédiée, 24h/24h • Obligation de communication via les bailleurs (annexe au bail)
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACCOMPAGNEMENT	
Freins rencontrés	Pistes d'actions pour lever ces freins
<ul style="list-style-type: none"> • Le logement n'est pas une priorité pour l'étudiant • Se projeter est difficile • Charge mentale liée au statut d'étudiant • Public « volatile » • Difficulté à atteindre les propriétaires bailleurs 	<p>Temps collectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier « La vie chiante des adultes » : lecture de facture, choix du fournisseur, apprendre à gérer la vie quotidienne. Notamment pour les étudiants étrangers • Organiser des temps de parole / ateliers avec beaucoup d'écoute des étudiant.e.s sur leur situation immobilière/financière (=construire un lien de confiance pour accompagner sur le long terme) <p>Accompagnement par des pairs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de binômes ou système de parrainage avec d'autres étudiants (par ex. des étudiants en architecture, génie climatique, etc.). Pour accompagner au 1^{er} logement (=passage des informations d'une année sur l'autre). En partenariat avec les associations étudiantes • Former les pairs : Slime « version light » ou complète (emploi étudiant ?), vers qui orienter, quels droits, etc.

Accompagnement par des professionnels

- Visite à domicile avec remise de kit et orientations sociales (travailler avec les Slime et un.e travailleur.se social.e). Limite du Slime : critères de revenus (celui des parents)
- Accompagnement des jeunes primo-accédant dans la prise en main de leur logement (budget, factures, réglage, comportement...)
- Dispositif dédié aux étudiants : du diagnostic aux petits travaux, suivi des consommations, suivi SMS, tutoriels, brochures explicatives, médiation bailleur-locataire

En ligne

- Une plateforme « guichet unique » (web) qui concentre toutes les aides et ressources pour lutter contre les précarités étudiantes